

## HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Crescimento da produção global do setor privado se fortalece ligeiramente em julho

### Resumo

O setor privado brasileiro cresceu ainda mais em julho, como indicou o Índice Consolidado de Produção HSBC, sazonalmente ajustado, registrando acima da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. Com um valor de 51.4, a leitura mais recente do índice indicou uma expansão modesta nos níveis de produção no mês de julho, com a taxa de crescimento sendo ligeiramente mais rápida do que a registrada em junho (51.1).

O aumento ligeiramente mais forte da produção agregada refletiu em grande parte o crescimento sólido da atividade no setor de serviços, com a produção industrial declinando pelo segundo mês consecutivo em julho. O Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços registrou 53.7 durante o período mais recente da pesquisa, um valor acima dos 52.1 obtidos anteriormente, e foi a leitura mais alta desde março de 2010.

Os provedores brasileiros de serviços, de um modo geral, atribuíram este aumento da atividade à obtenção de novos negócios em julho. O volume de novos pedidos recebidos pelas empresas pesquisadas cresceu fortemente e pelo ritmo mais rápido em dezesseis meses. Ao mesmo tempo, a quantidade total de novos negócios recebidos no setor privado como um todo aumentou modestamente apenas durante o período mais recente da pesquisa. No entanto, a taxa de crescimento do volume de novos pedidos foi mais rápida do que o recorde de baixa de vinte e três meses registrado de junho.

A quantidade de trabalhos pendentes das empresas do setor privado do Brasil caiu pelo segundo mês consecutivo em julho, mas a última queda foi marginal apenas. Os fabricantes brasileiros registraram mais uma redução dos pedidos em atraso, com a taxa de queda sendo a mais rápida desde abril de 2009. Em comparação, os prestadores de serviços relataram uma acumulação modesta de negócios pendentes em julho.

O nível de emprego no setor de serviços do Brasil aumentou solidamente em junho. Os entrevistados comentaram que a contratação adicional de pessoal foi compatível com o volume maior de novos negócios. Porém, a taxa de criação de empregos registrada no setor privado como um todo foi modesta apenas, refletindo uma queda marginal nas contratações do setor industrial.

Os preços de insumos relatados pelos provedores brasileiros de serviços aumentaram solidamente em julho, e por um ritmo mais rápido do que em junho. A taxa de inflação de custos de insumos registrada no setor de serviços foi particularmente mais forte do que a do setor industrial. As empresas monitoradas no setor privado do Brasil repassaram aos clientes parte dos encargos de custos mais elevados através do aumento dos preços cobrados em julho.

### Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

*“O índice de gerentes de compra (PMI) HSBC de Serviços de julho aponta para o aumento da divergência entre o setor industrial e o de serviços. Enquanto o índice PMI industrial de julho caiu para o seu menor nível desde maio de 2009 e permaneceu abaixo de 50.0 (indicando contração) pelo segundo mês consecutivo, o índice de serviços atingiu seu patamar mais elevado desde março de 2010, atingindo 53,7, ante os 52,1 registrados em junho. Acreditamos que esta divergência seja um reflexo do impacto negativo da valorização do real sobre a competitividade industrial, o que talvez ajude a explicar a urgência com que foram implementadas as recentes medidas adotadas pelo governo para conter a apreciação cambial.”*

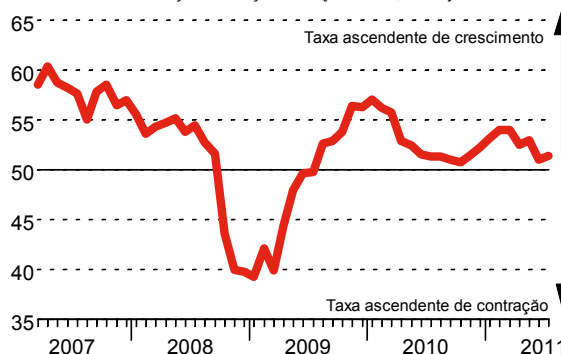
### Pontos-chave

- Total da atividade aumenta modestamente, em grande parte refletindo um crescimento sólido no setor de serviços
- Crescimento do volume de novos negócios junto aos provedores brasileiros de serviços melhora e atinge um recorde de alta de dezesseis meses em julho
- Taxa de criação de empregos foi de um modo geral modesta

### Resumo histórico

PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



**Para maiores informações, por favor, entre em contato com:**

## **HSBC**

Andre Loes, Chief Economist, Brazil  
Telephone +55-11-3371-8184  
Email [andre.a.loes@hsbc.com.br](mailto:andre.a.loes@hsbc.com.br)

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3371-8183  
Email [constantin.c.jancso@hsbc.com.br](mailto:constantin.c.jancso@hsbc.com.br)

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3847-5785  
Email [aseidl@hsbc.com.br](mailto:aseidl@hsbc.com.br)

## **Markit**

Mark Wingham, Economist  
Telephone +44-1491-461-004  
Email [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Rachel Harling, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7264-6283 / +44-782-7891-072  
Email [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

## **Notas aos Editores**

O *PMI* Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O *PMI* Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças". Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ (*PMI*™) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de *PMI* são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## **HSBC:**

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com ativos equivalentes a US\$180 bilhões em 31 de dezembro de 2010. A nossa sede é em Londres. Como "O banco local do mundo", combinamos os maiores negócios bancários globais dos mercados emergentes e uma clientela cosmopolita única com uma extensa rede internacional e uma força financeira substancial. O HSBC opera por meio de empresas bem consolidadas e tem uma rede internacional de 7.500 escritórios em 87 países e territórios em seis regiões geográficas; Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio, América do Norte e América Latina.

## **Sobre a Markit:**

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.200 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite [www.markit.com](http://www.markit.com).

## **Sobre os PMIs:**

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O *PMI* tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.**