

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Crescimento agregado de novos pedidos no setor industrial e de serviços atingiu um recorde de baixa de quase dois anos em junho

Resumo

O setor privado brasileiro cresceu ainda mais em junho, estendendo o período atual de expansão para vinte e três meses. Este fato foi indicado pelo Índice Consolidado de Produção HSBC, sazonalmente ajustado, que registrou acima da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. Porém, o índice caiu de 53.0 em maio, para 51.1, e indicou um aumento modesto apenas na produção agregada. Além disso, este foi o aumento mensal mais lento em oito meses.

A atividade de negócios no setor de serviços cresceu de forma sólida e pelo vigésimo terceiro mês consecutivo. O Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços registrou 52.1 em junho, valor abaixo do de 53.3 registrado em maio. Em contrapartida, a produção industrial caiu modestamente, encerrando o período de expansão que começou em novembro de 2010.

As empresas atribuíram o aumento mais recente nos níveis de produção à demanda mais elevada por parte dos clientes em junho. O volume de novos pedidos recebidos pelas empresas do setor privado aumentou modestamente, o que, em grande parte, refletiu o crescimento do volume de novos negócios registrados pelo setor de serviços. A entrada de novos trabalhos no setor industrial caiu pelo terceiro mês consecutivo, contudo. Como resultado, a taxa de aumento registrada no setor privado como um todo se abrandou em relação ao período anterior da pesquisa, e atingiu um recorde de baixa de quase de dois anos.

Em junho, a quantidade de pessoas empregadas no setor privado brasileiro aumentou marginalmente apenas. Os respondentes da pesquisa no setor de serviços relataram uma criação de empregos moderada, enquanto que no setor industrial houve perda de empregos pela primeira vez em quase dois anos.

Os negócios pendentes caíram em ambos os setores durante o período mais recente da pesquisa. A diminuição agregada foi modesta apenas.

Em junho, os custos de insumos enfrentados pelas empresas no setor privado do Brasil subiram pelo vigésimo terceiro mês consecutivo. A taxa de inflação mais recente manteve-se forte, apesar de ter sido a mais fraca desde janeiro e menor que a média de longo prazo para as séries.

Os entrevistados repassaram aos clientes alguns das suas cargas de custos mais elevadas, aumentando seus preços durante o período mais recente da pesquisa. No entanto, os preços cobrados subiram pela taxa mais lenta desde dezembro de 2009. Tanto o setor de serviços como o industrial aumentaram os preços de seus produtos marginalmente apenas em junho.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

“O índice de gerentes de compra (PMI) HSBC de Serviços de junho mostrou que o setor de serviços se expandiu pelo 23º mês consecutivo, ainda que no menor ritmo desde de dezembro do ano passado. O índice recuou de 53,3 em maio para 52,1. Exceto pelos negócios em pendentes, todos os componentes permaneceram acima de 50, indicando expansão. O índice de expectativas recuou levemente com relação a maio, e permanece muito próximo do seu maior nível nos últimos 11 meses. A abertura do PMI de Serviços também traz boas notícias com relação à inflação: houve retração do Índice de Custos, enquanto que o Índice de Preços Cobrados retornou ao seu menor patamar desde julho do ano passado. Mesmo assim, o Índice de Preços Cobrados manteve-se ligeiramente acima da marca de 50.0, indicando que a inflação de serviços permanece positiva. Em geral, o PMI de Serviços reforça a percepção de que a economia brasileira segue se expandindo num ritmo robusto, mas que o crescimento parece ter desacelerado para um ritmo mais sustentável no segundo trimestre do ano.”

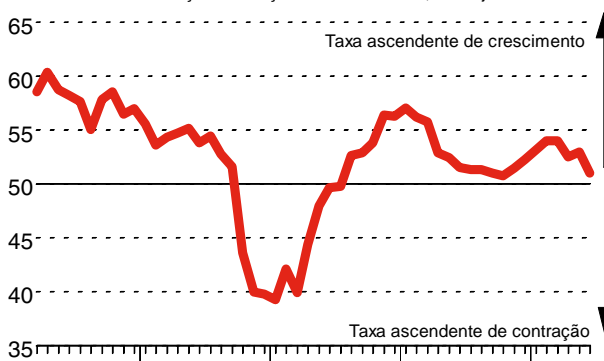
Pontos-chave

- Houve um aumento sólido do volume de novos negócios no setor de serviços, mas outra queda no setor industrial.
- Crescimento total da produção foi o mais lento desde novembro de 2010.
- Taxa de criação de empregos foi marginal em junho.

Resumo histórico

PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores

O *PMI* Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O *PMI* Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças". Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ (*PMI*™) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de *PMI* são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com ativos equivalentes a US\$180 bilhões em 31 de dezembro de 2010. A nossa sede é em Londres. Como "O banco local do mundo", combinamos os maiores negócios bancários globais dos mercados emergentes e uma clientela cosmopolita única com uma extensa rede internacional e uma força financeira substancial. O HSBC opera por meio de empresas bem consolidadas e tem uma rede internacional de 7.500 escritórios em 87 países e territórios em seis regiões geográficas; Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio, América do Norte e América Latina.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.200 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O *PMI* tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.