

## HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Crescimento agregado da produção permaneceu modesto em maio, apesar de ter se acelerado

### Resumo

Os dados de *PMI™* de maio indicaram mais uma melhoria na produção do setor privado brasileiro. Com um valor de 53,0, o Índice Consolidado de Produção HSBC, sazonalmente ajustado, registrou acima da marca de 50,0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. Além disso, a leitura mais recente do índice foi superior à registrada em abril (52,5) indicando, portanto, uma taxa de crescimento mais rápida durante o período mais recente da pesquisa.

A produção cresceu tanto no setor industrial quanto no de serviços em maio. Os fabricantes brasileiros registraram outro aumento na produção, como tem sido o caso desde novembro de 2010, enquanto que o crescimento da atividade registrado pelos prestadores de serviços manteve-se acima da média de longo prazo para as séries. O Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços atingiu 53,3 em maio, valor ligeiramente acima do valor de 53,2 registrado em abril.

As empresas pesquisadas atribuíram o aumento mais recente nos níveis de produção à demanda mais elevada em maio. Subsequentemente, o volume de novos negócios recebido por empresas privadas que operam no Brasil aumentou ainda mais durante este último período. No entanto, os fabricantes registraram uma queda marginal em entradas de novos trabalhos pelo segundo mês consecutivo. Ao mesmo tempo, no setor de serviços, os volumes de novos negócios aumentaram solidamente.

A quantidade de trabalhos pendentes registrada pelos provedores brasileiros de serviços aumentou ligeiramente em maio. As empresas do setor privado (fabricantes e prestadores de serviços) registraram um acúmulo marginal apenas de pedidos em atraso.

O nível de emprego no setor privado do Brasil cresceu solidamente durante o período mais recente da pesquisa. Tem havido criação de empregos desde agosto de 2009, com o crescimento do nível de contratação permanecendo acima da média de longo prazo para as séries. Os provedores de serviços aumentaram suas folhas de pagamento por um ritmo mais rápido do que os fabricantes. A taxa de crescimento de empregos do setor de serviços foi a mais forte desde março de 2010.

Em maio, os preços de insumos registrados no setor privado brasileiro como um todo aumentaram pelo vigésimo segundo mês consecutivo. A taxa de inflação de preço de insumos permaneceu forte, com as empresas que operam no setor dos serviços registrando um aumento ligeiramente mais forte nas cargas de custos do que as do setor industrial.

Subsequentemente, as empresas monitoradas elevaram seus preços cobrados em maio. Os fabricantes aumentaram os preços dos produtos bem mais do que os provedores de serviços, mas as taxas de inflação atingiram recordes de quatro e três meses de baixa respectivamente.

### Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

*“O índice de gerentes de compra (PMI) HSBC de serviços acelerou-se levemente, de 53,2 em abril para 53,3 em maio, sinalizando que o setor de serviços segue em expansão robusta. Trata-se do 22º mês consecutivo de expansão do setor. O índice de emprego apresentou forte recuperação após a desaceleração dos últimos meses, e sugere que as empresas de serviços estão contratando no ritmo mais forte desde março de 2010. Tal comportamento provavelmente é reflexo da forte alta do índice de expectativas empresarias do setor de serviços, que retornou ao seu patamar mais elevado desde junho do ano passado. Em suma, a aparente moderação da atividade no setor industrial não têm sido correspondida por uma desaceleração no setor de serviços.”*

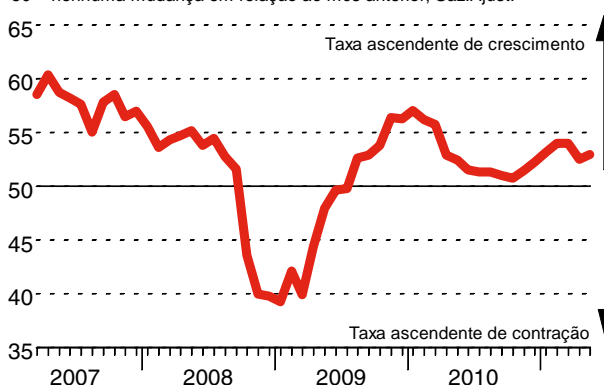
### Pontos-chave

- Total da produção registrou vinte e dois meses consecutivos de aumento em maio, impulsionado pelo setor de serviços.
- Volume agregado de novos pedidos cresceu ainda mais, mas o setor industrial registrou uma redução fracionária em novos trabalhos.
- Criação de empregos permaneceu modesta.

### Resumo histórico

#### PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



**Para maiores informações, por favor, entre em contato com:**

## **HSBC**

Andre Loes, Chief Economist, Brazil  
Telephone +55-11-3371-8184  
Email [andre.a.loes@hsbc.com.br](mailto:andre.a.loes@hsbc.com.br)

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3371-8183  
Email [constantin.c.jancso@hsbc.com.br](mailto:constantin.c.jancso@hsbc.com.br)

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3847-5785  
Email [aseidl@hsbc.com.br](mailto:aseidl@hsbc.com.br)

## **Markit**

Marki Wingham, Economist  
Telephone +44-1491-461-004  
Email [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Caroline Lumley, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7260-2047  
Mobile +44-781-581-2162  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

## **Notas aos Editores**

O *PMI* Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O *PMI* Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças". Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do *Índice Gerente de Compras™ (PMI™)* construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de *PMI* são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## **HSBC:**

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com ativos equivalentes a US\$180 bilhões em 31 de dezembro de 2010. A nossa sede é em Londres. Como "O banco local do mundo", combinamos os maiores negócios bancários globais dos mercados emergentes e uma clientela cosmopolita única com uma extensa rede internacional e uma força financeira substancial. O HSBC opera por meio de empresas bem consolidadas e tem uma rede internacional de 7.500 escritórios em 87 países e territórios em seis regiões geográficas; Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio, América do Norte e América Latina.

## **Sobre a Markit:**

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.000 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite [www.markit.com](http://www.markit.com).

## **Sobre os PMIs:**

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O *PMI* tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Os direitos de propriedade intelectual do *Índice Gerentes de Compras™ (PMI™)* HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Índice Gerente de Compras™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.**