

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Crescimento da produção agregada se acelerou em fevereiro, impulsionado pelo setor industrial

Resumo

As condições brasileiras de negócios permaneceram sólidas em fevereiro, sustentando mais uma expansão da produção, de novos trabalhos e do volume de empregos tanto no setor industrial quanto no de serviços. Porém, as pressões sobre os preços se intensificaram.

Sem mudanças em relação a janeiro, o número básico Índice de Atividade de Negócios HSBC registrou 52.7 em fevereiro. A leitura indicou outra expansão sólida da indústria de serviços do Brasil. A produção tem crescido em todos os últimos dezanove meses. O aumento mais recente foi sustentado por ganhos adicionais no volume de novos negócios, segundo os entrevistados. Ao mesmo tempo, a produção industrial cresceu pela taxa mais acelerada em quase um ano. De um modo geral, a produção cresceu por um ritmo moderado, como indicado pelo Índice Consolidado de Dados de Produção HSBC - Brasil que registrou 54.0 (acima dos 53.2 em janeiro).

O crescimento na entrada de novos trabalhos para o setor brasileiro de serviços foi sólido em fevereiro, e um pouco mais fraco apenas do que em janeiro. Os entrevistados citaram as condições favoráveis de mercado. Em comparação, a entrada de novos pedidos para o setor industrial cresceu por uma taxa acelerada. O volume de novos trabalhos se expandiu acentuadamente em ambos os setores.

Cargas de trabalhos mais elevadas resultaram em outro aumento de negócios inacabados em fevereiro. Além disso, a taxa global de aumento foi a mais acentuada desde janeiro de 2010. Os pedidos em atraso nas empresas do setor industrial e de serviços têm se acumulado por dois meses consecutivos.

De modo a acomodar outro crescimento de novos trabalhos, as empresas em ambos os setores aumentaram suas folhas de pagamento em fevereiro. A criação de empregos aumentou no setor industrial, mas abrandou-se ligeiramente no de serviços. O Índice Consolidado de Emprego indicou outro aumento moderado.

Impulsionada pelo aumento de custos de matérias-primas e de pessoal, a inflação total de preços de insumos se acelerou por um ritmo considerável em fevereiro. O aumento foi o mais acentuado em mais de dois anos e acima da tendência para as séries.

Para compensar os custos mais elevados de insumos, as empresas aumentaram ainda mais as suas tarifas em fevereiro. De um modo geral, a inflação de preços de produtos se acelerou por um ritmo modesto como resultado.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

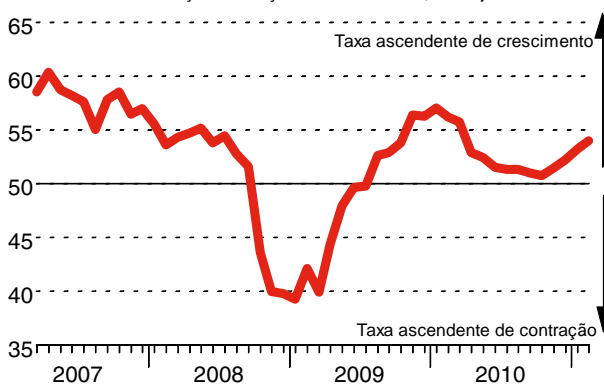
“O índice de gerentes de compra (PMI) HSBC de serviços permaneceu estável em Fevereiro, fechando o mês nos mesmos 52,7 registrados em janeiro, e indicando que o setor de serviços segue em expansão. A abertura do índice mostra detalhes interessantes a respeito do crescimento robusto do setor. A confiança das empresas de serviços atingiu seu patamar mais elevado dos últimos 8 meses. Houve também acúmulo dos negócios inacabados, já que a produção não conseguiu acompanhar o crescimento das encomendas, apesar do crescimento do índice de emprego pelo 19º mês consecutivo. Com relação à inflação, as notícias seguem preocupantes, uma vez que o índice de custos do setor mostrou forte aceleração.”

Pontos-chave

- Produção e novos trabalhos cresceram de um modo geral por taxas aceleradas.
- Criação de empregos foi moderada.
- Inflação de preço de insumos aumentou acentuadamente.

Resumo histórico

PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil
50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Markit

Gemma Wallace, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email gemma.wallace@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras (PMI) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

Sediado em Londres, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. Sua rede internacional é constituída de cerca de 8.000 escritórios em 87 países e territórios na Europa, Hong Kong; resto da região Ásia-Pacífico; o Oriente Médio; América do Norte e América Latina. US\$2.418 bilhões em 30 de junho de 2010, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. A imagem do HSBC que é veiculada internacionalmente é a "do banco local internacional".

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 1.900 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

Disponíveis agora para 26 países e regiões-chaves, entre as quais a Zona Euro e BRIC. O PMI™ tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e freqüentemente únicos. Para maiores informações visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras (PMI) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Group. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. Markit, PMI e Índice Gerente de Compras são marcas comerciais registradas de propriedade do The Markit Group.