

## HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Crescimento da produção agregada voltou a aumentar por uma taxa sólida em janeiro, suportado pelo crescimento mais rápido de novos trabalhos

### Resumo

Os dados do PMI de janeiro indicaram uma melhoria nas condições de negócios dos setores industriais e de serviços brasileiros como um todo, com a produção e novos trabalhos crescendo por taxas mais acentuadas.

O número básico Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços cresceu de 51.9 em dezembro para 52.7 no início de 2011 – o seu nível mais alto em dez meses. O valor mais recente indicou uma expansão sólida da produção do setor brasileiro de serviços, o que as empresas atribuíram a um aumento de novos trabalhos. De modo semelhante, o crescimento da produção industrial foi o mais acentuado em nove meses. Portanto, o Índice Consolidado de Dados de Produção HSBC - Brasil registrou a sua leitura mais alta desde março do ano passado, indicando uma expansão geral sólida.

O volume de novos negócios recebidos pelos provedores brasileiros de serviços continuou a crescer em janeiro, estendendo o período atual de expansão para vinte meses. Além disso, o ritmo de crescimento recrudescceu por uma taxa sólida, que foi a mais forte desde outubro do ano passado. As condições favoráveis do mercado e da demanda sustentaram o aumento mais recente de novos trabalhos, segundo os entrevistados. Ao mesmo tempo, o recebimento de novos pedidos pelos fabricantes cresceu por um ritmo robusto. O volume de novos trabalhos cresceu fortemente em média em todos os dois setores.

Refletindo um aumento mais acentuado no volume de novos negócios, as empresas brasileiras de serviços mencionaram um aumento de pedidos em atraso em janeiro. Porém, a taxa de acúmulo foi apenas marginal. Os pedidos em atraso cresceram mais rapidamente no setor industrial do que no de serviços, mas, como um todo, o crescimento dos trabalhos em processamento foi modesto.

Para acomodar as necessidades crescentes de negócios, tanto o setor de serviços quanto o industrial continuaram a aumentar suas folhas de pagamento durante o período mais recente da pesquisa. O crescimento total do nível de emprego foi sólido como resultado, e o mais pronunciado desde junho do ano passado.

Os dados indicaram aumentos robustos nos custos médios de insumos no setor industrial e de serviços do Brasil no início do primeiro trimestre, o que as empresas atribuíram ao aumento nos custos de salários, de energia e de matérias-primas. Porém, a taxa agregada de inflação de preço de insumos diminuiu desde dezembro.

Para contrabalançar em parte os custos mais elevados de insumos, as empresas do setor de serviços aumentaram suas tarifas em janeiro, ainda que marginalmente apenas e em menor grau do que nos últimos cinco meses. Da mesma maneira, os preços de insumos do setor industrial cresceram pelo ritmo mais lento desde novembro de 2009.

### Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

*“O índice de gerentes de compra (PMI) HSBC de serviços mostrou melhora nas condições de negócios em janeiro, com o índice de atividade atingindo seu patamar mais elevado desde março de 2010. Levando em conta que o índice PMI industrial também havia apresentado um bom resultado em janeiro, o índice PMI Composto sinaliza que a economia entra 2011 com mais força do que se esperava anteriormente. De fato, o índice PMI composto também retornou ao seu patamar mais elevado desde março de 2010. Em suma, as evidências indicam que o Banco Central terá um trabalho duro para conter o crescimento da demanda e garantir um comportamento aceitável para a inflação.”*

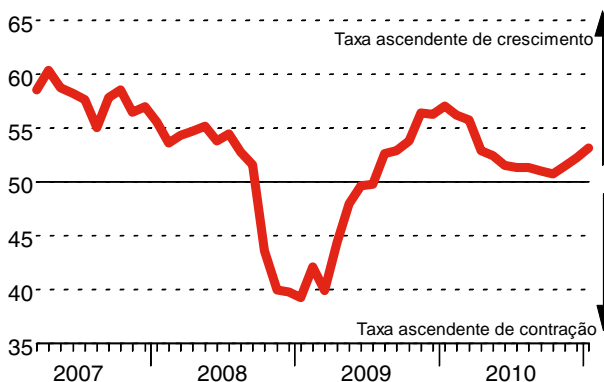
### Pontos-chave

- Crescimento total da produção, do volume de novos negócios e do nível de emprego acelerou-se.
- Inflação de preço de insumos abrandou-se, mas permaneceu robusta.
- Preços aumentaram ligeiramente apenas.

### Resumo histórico

#### PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



**Para maiores informações, por favor, entre em contato com:**

## **HSBC**

Andre Loes, Chief Economist, Brazil  
Telephone +55-11-3371-8184  
Email [andre.a.loes@hsbc.com.br](mailto:andre.a.loes@hsbc.com.br)

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3371-8183  
Email [constantin.c.jancso@hsbc.com.br](mailto:constantin.c.jancso@hsbc.com.br)

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3847-5785  
Email [aseidl@hsbc.com.br](mailto:aseidl@hsbc.com.br)

## **Markit**

Gemma Wallace, Economist  
Telephone +44-1491-461-075  
Email [gemma.wallace@markit.com](mailto:gemma.wallace@markit.com)

Caroline Lumley, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7260-2047  
Mobile +44-781-581-2162  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

## **Notas aos Editores**

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras (PMI) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## **HSBC:**

Sediado em Londres, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. Sua rede internacional é constituída de cerca de 8.000 escritórios em 87 países e territórios na Europa, Hong Kong; resto da região Ásia-Pacífico; o Oriente Médio; América do Norte e América Latina. US\$2.418 bilhões em 30 de junho de 2010, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. A imagem do HSBC que é veiculada internacionalmente é a "do banco local internacional".

## **Sobre a Markit:**

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 1.900 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite [www.markit.com](http://www.markit.com).

## **Sobre os PMIs:**

Disponíveis agora para 26 países e regiões-chaves, entre as quais a Zona Euro e BRIC. O PMI™ tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e freqüentemente únicos. Para maiores informações visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras (PMI) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Group. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. Markit, PMI e Índice Gerente de Compras são marcas comerciais registradas de propriedade do The Markit Group.**