

## HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Setor industrial sustentou o crescimento da produção do setor privado brasileiro já que a expansão de serviços se desacelerou em dezembro.

### Resumo

Impelido por uma produção acentuada, o PMI Consolidado de Dados de Produção HSBC - Brasil cresceu de 51.5 em novembro para 52.3 no último mês de 2010, um recorde de alta de sete meses.

Em comparação, o número básico Índice de Atividade de Negócios HSBC, indicou um aumento mais tênue da produção do setor brasileiro de serviços, caindo para 51.9 em dezembro, ligeiramente abaixo do valor 52.1 observado em novembro. A leitura mais recente indicou uma taxa modesta de crescimento.

A entrada de novos trabalhos para o setor de serviços do Brasil aumentou em dezembro, estendendo a rodada de crescimento para dezenove meses. O aumento mais recente permaneceu sólido - embora uma fração apenas mais fraco do que em novembro - e refletiu tanto as melhores condições de mercado quanto a demanda mais forte. Ao mesmo tempo, os fabricantes relataram uma expansão sólida no volume de novos pedidos, depois de quatro meses de contração. No nível consolidado, o volume de novos trabalhos cresceu solidamente em dezembro.

Os provedores brasileiros de serviços continuaram a contratar novos funcionários no final do quarto trimestre. As necessidades maiores de negócios foram a principal razão para a contratação, de acordo com os entrevistados. Porém, a taxa de criação de empregos diminuiu em sintonia com a tendência na atividade. O crescimento do nível de emprego foi moderado e o mais fraco da sequência atual de expansão. No setor industrial, as folhas de pagamentos expandiram-se, mas moderadamente. De um modo geral, o crescimento do nível de emprego no setor privado do Brasil foi modesto e o mais rápido desde julho.

Os dados de dezembro sugeriram que as empresas brasileiras de serviços puderam controlar as cargas de trabalho, apesar de um crescimento adicional do volume de novos negócios. Os atrasos caíram marginalmente em relação a novembro, após três meses de acumulação ligeira. Os negócios pendentes ficaram basicamente inalterados no setor industrial. Portanto, o total dos trabalhos em processamento foi reduzido marginalmente.

A inflação tanto de preços de insumos quanto de produtos no setor de serviços abrandou-se em dezembro, embora por um ritmo fracionário apenas no caso desta última. Os custos médios de insumos continuaram a aumentar por uma taxa robusta, o que os entrevistados da pesquisa atribuíram principalmente aos preços mais altos de matérias-primas e aos salários mais elevados dos funcionários. Para proteger as margens de lucro das cargas de custos crescentes, as empresas de serviços aumentaram suas tarifas no mês. A inflação de preços de produtos foi moderada como resultado e manteve-se acima da média de longo prazo para as séries. Em comparação, os preços de insumos e de produtos no setor industrial cresceram por taxas mais rápidas. Em ambos os setores, os custos de insumos aumentaram por uma taxa significativa, a mais acentuada em cinco meses, enquanto que os preços cresceram por um ritmo mais fraco e modesto.

### Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

*"Ao contrário do que ocorreu no setor industrial, o crescimento no setor de serviços mostrou leve desaceleração em dezembro, com o Índice Gerente de Compras HSBC caindo de 52,1 em novembro para 51,9. No entanto, trata-se do 17º mês consecutivo em que o índice permanece acima de 50, e com as empresas sinalizando crescimento robusto no componente "novos negócios", tudo indica que o setor de serviços - que corresponde a mais de 50% do PIB - continuará estimulando o crescimento da economia brasileira.*

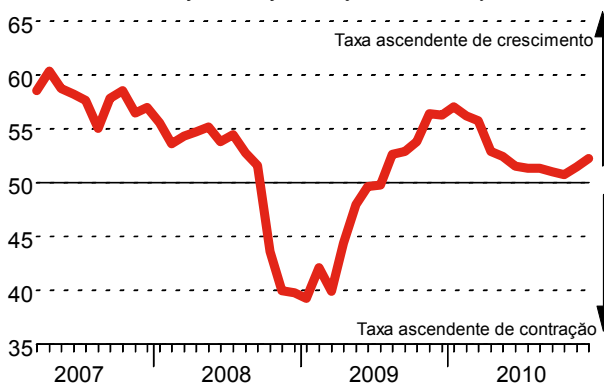
*"Graças à boa performance do setor industrial, o Índice Composto HSBC subiu para 52,3, de 51,5 em novembro. Após um crescimento mais moderado no início do trimestre, a economia parece ter fechado 2010 em aceleração"*

### Pontos-chave

- Expansões da produção, volume de novos pedidos e nível de emprego no setor como um todo se aceleraram.
- Inflação de preço de insumos cresceu atingindo uma taxa acentuada....
- ...enquanto que a inflação de preços cobrados moderou-se ligeiramente.

### Resumo histórico

PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil  
50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



**Para maiores informações, por favor, entre em contato com:**

## **HSBC**

Andre Loes, Chief Economist, Brazil  
Telephone +55-11-3371-8184  
Email [andre.a.loes@hsbc.com.br](mailto:andre.a.loes@hsbc.com.br)

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3371-8183  
Email [constantin.c.jancso@hsbc.com.br](mailto:constantin.c.jancso@hsbc.com.br)

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3847-5785  
Email [aseidl@hsbc.com.br](mailto:aseidl@hsbc.com.br)

## **Markit**

Gemma Wallace, Economist  
Telephone +44-1491-461-075  
Email [gemma.wallace@markit.com](mailto:gemma.wallace@markit.com)

Caroline Lumley, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7260-2047  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

## **Notas aos Editores**

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças". Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras (PMI) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## **HSBC:**

Sediado em Londres, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. Sua rede internacional é constituída de cerca de 8.000 escritórios em 87 países e territórios na Europa, Hong Kong; resto da região Ásia-Pacífico; o Oriente Médio; América do Norte e América Latina. US\$2.418 bilhões em 30 de junho de 2010, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. A imagem do HSBC que é veiculada internacionalmente é a "do banco local internacional".

## **Sobre a Markit:**

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 1.900 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite [www.markit.com](http://www.markit.com).

## **Sobre os PMIs:**

Disponíveis agora para 26 países e regiões chaves, entre as quais a Zona Euro e BRIC. O PMI™ tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e freqüentemente únicos. Para maiores informações visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras (PMI) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Group. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. Markit, PMI e Índice Gerente de Compras são marcas comerciais registradas de propriedade do The Markit Group.**