

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 1 de novembro 2011

PMI™ Produção Industrial HSBC

Contrações continuam tanto na produção quanto no volume de novos pedidos

Resumo

As condições de negócios no setor industrial do Brasil se deterioraram ainda mais em outubro, como foi indicado pelo Índice Gerentes de Compras PMI™ HSBC – Brasil - um indicador composto das tendências essenciais de negócios. Ao atingir um valor de 46.5, o PMI registrou abaixo da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração pelo quinto mês consecutivo, e indicou uma deterioração geral sólida nas condições operacionais em outubro. Porém, a taxa de declínio atenuou-se, tendo em vista o valor de 45.5 registrado em setembro.

A deterioração nas condições de negócios foi vinculada ao volume mais baixo de novos pedidos em outubro. O declínio foi sólido, embora o mais lento em três meses. De um modo geral, as evidências atribuíram a queda no volume de novos pedidos à demanda fraca por parte dos clientes. A entrada de novos trabalhos vindos do exterior também diminuiu, com várias empresas sugerindo que os clientes haviam adiado os pedidos devido a taxas de câmbio desfavoráveis.

Como reflexo da queda adicional no volume de novos pedidos, a produção caiu pelo quinto mês consecutivo em outubro. A taxa de contração foi sólida, embora a mais fraca desde julho. Ao mesmo tempo, os entrevistados reduziram tanto os estoques de bens finais quanto os pedidos em atraso. A diminuição dos negócios pendentes manteve-se bastante forte, mas diminuiu acentuadamente em relação ao período anterior da pesquisa.

As empresas monitoradas reduziram tanto suas compras quanto seus estoques de insumos em outubro. Os respondentes atribuíram de um modo geral este fato às necessidades mais baixas de produção. Como reflexo da demanda mais baixa por insumos, os prazos de entrega dos fornecedores se aceleraram pelo terceiro mês consecutivo, embora marginalmente apenas.

Os níveis de emprego no setor industrial brasileiro diminuíram ainda mais no período mais recente da pesquisa. Perdas de emprego têm sido registradas em todos os meses desde junho, com a redução mais recente no número de funcionários contratados tendo sido a mais forte em vinte e sete meses.

Os custos de insumos enfrentados pelos fabricantes brasileiros aumentaram em outubro, estendendo o atual período de inflação para vinte e seis meses. Os entrevistados comentaram que o aumento dos preços das matérias-primas e as taxas de câmbio desfavoráveis contribuíram para a elevação das cargas de custo. As empresas tentaram repassar aos clientes os preços mais altos de insumos aumentando o valor cobrado pelos seus produtos. Porém, os preços de fábrica aumentaram uma fração apenas, com as empresas relatando pressões competitivas fortes.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

“O Índice de Gerentes de Compra (PMI) HSBC Industrial apresentou leve melhora em outubro. Ainda que o índice permaneça abaixo de 50, o que representa uma contração da atividade industrial, o PMI subiu de 45.5 em setembro para 46.5. Mesmo assim, trata-se do quinto mês consecutivo do PMI abaixo de 50, o que reforça a percepção de que a indústria brasileira já experimenta uma recessão. A abertura do PMI ilustra o momento difícil para o setor: houve melhora nos índices de produção e novas encomendas (ainda que os mesmos permaneçam em território negativo), mas a um custo de uma diminuição de margens, uma vez que as empresas pesquisadas indicam a aceleração dos custos e preços praticamente inalterados cobrados pelos bens finais.”

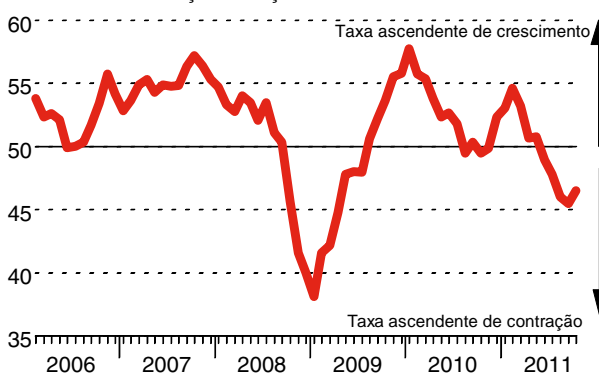
Pontos-chave

- Quedas sólidas na produção e na entrada de novos trabalhos, embora por taxas mais fracas o
- Taxa de perda de empregos é a mais forte desde julho de 2009
- Pressões sobre os preços de insumos intensificam-se em outubro

Resumo histórico

PMI Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6283 / +44-782-7891-072
Email rachel.harling@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

Sediado em Londres, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, e uma das marcas mais conceituadas do setor. Nós fornecemos uma gama abrangente de serviços financeiros para cerca de 89 milhões de clientes através de dois grupos, Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio (anteriormente Serviços Financeiros Pessoais) e Banco Comercial. E dois serviços globais, Banco e Mercados Globais e Banco Global Privado.

A nossa rede internacional cobre 87 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e Norte da África, América do Norte e América Latina. Com presença nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermudas, as ações da HSBC Holding plc são controladas por cerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.200 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager's Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.