

Interditado até: 10:00 (SAO PAULO), 1 de agosto 2011

PMI™ Produção Industrial HSBC

PMI indica a pior deterioração nas condições gerais de negócios desde maio de 2009

Resumo

As condições de negócios no setor industrial do Brasil se deterioraram ainda mais em julho, como foi indicado pelo Índice Gerentes de Compras *PMI*™ HSBC - Brasil - um indicador composto das tendências essenciais de negócios. Com um valor de 47,8, o *PMI*™ registrou abaixo da marca de 50,0, indicativa de ausência de mudanças, pelo segundo mês consecutivo e indicou uma contração no setor industrial do Brasil. Além disso, a taxa de declínio se fortaleceu em relação a junho (49,0) atingindo o seu ponto mais rápido em vinte e seis meses.

Os fabricantes brasileiros receberam um volume menor de novos negócios no mês de julho. A taxa de declínio se acelerou notavelmente em relação a junho atingindo o seu ponto mais rápido em vinte e sete meses. De um modo geral, os entrevistados atribuíram a redução na entrada de novos trabalhos ao enfraquecimento da demanda global e às condições frágeis do mercado. Além disso, várias empresas também sugeriram que as taxas de câmbio desfavoráveis contribuíram para um declínio no volume de pedidos para exportação durante o período mais recente da pesquisa.

Subsequentemente, as indústrias brasileiras baixaram a sua produção pelo segundo mês consecutivo em julho. A taxa de contração foi forte, e a mais rápida desde abril de 2009.

A quantidade de trabalhos em processamento caiu durante o período mais recente da pesquisa, com a taxa de declínio se fortalecendo em relação a junho. Mas, os estoques de bens finais aumentaram pelo quinto mês consecutivo. A taxa de acumulação de estoques foi moderada e acima da média de longo prazo para as séries.

Como reflexo da queda da produção, as empresas monitoradas encomendaram menos insumos, em julho. As empresas também reduziram seus estoques de compras. Mesmo assim, os prazos de entrega dos fornecedores se alongaram ainda mais em comparação com o período anterior da pesquisa. A deterioração no desempenho dos fornecedores deu continuidade à tendência que tem sido registrada desde agosto de 2009.

O nível de emprego no setor industrial do Brasil caiu pelo segundo mês consecutivo em julho. Apesar de ter sido a mais rápida em dois anos, a taxa de redução de empregos foi de um modo geral, modesta apenas.

No que diz respeito à inflação, os preços dos insumos registrados pelas empresas pesquisadas subiram pelo ritmo mais fraco em oito meses em julho. Os respondentes continuaram a repassar aos clientes parte de suas cargas mais elevadas de custo neste último período, mas o aumento dos preços dos produtos permaneceu mais fraco do que o de preço de insumos.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa *PMI* Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

"O Índice de Gerentes de Compra (PMI) HSBC Industrial de julho caiu para 47,8 – seu menor patamar desde maio de 2009. Foi o segundo mês consecutivo em que o índice permaneceu abaixo de 50, refletindo a contração do setor manufatureiro. A abertura dos dados indica que a queda do PMI provavelmente está antecipando uma queda mais forte do índice de produção industrial, uma vez que todos os principais componentes do PMI (como produção, novas encomendas e até mesmo o índice de emprego) caíram abaixo de 50. Acreditamos que a contração do setor industrial tem sido ao menos parcialmente causado pela perda de competitividade associada à valorização cambial."

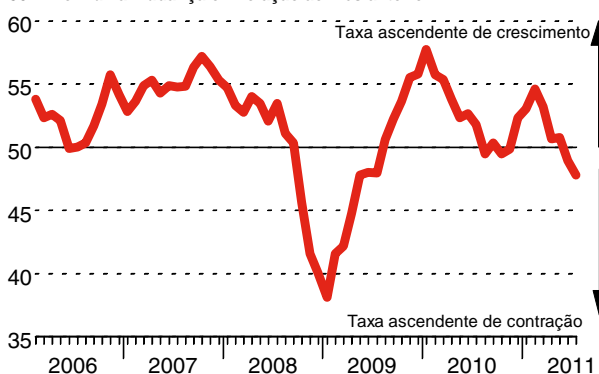
Pontos-chave

- PMI registrou abaixo da marca de 50,0 pelo segundo mês consecutivo
- Produção caiu pela taxa mais acentuada em vinte e sete meses
- Taxa de inflação de preço de insumos diminuiu ainda mais em relação ao pico registrado em março

Resumo histórico

PMI Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6283 / +44-782-7891-072
Email rachel.harling@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e por grupo de Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), com base na contribuição regional e do setor para a Produção Industrial Brasileira. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com ativos equivalentes a US\$180 bilhões em 31 de dezembro de 2010. A nossa sede é em Londres. Como "O banco local do mundo", combinamos os maiores negócios bancários globais dos mercados emergentes e uma clientela cosmopolita única com uma extensa rede internacional e uma força financeira substancial. O HSBC opera por meio de empresas bem consolidadas e tem uma rede internacional de 7.500 escritórios em 87 países e territórios em seis regiões geográficas; Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio, América do Norte e América Latina.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.200 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager's Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.