

Interditado até: 10:00 (SAO PAULO), 1 de julho 2011

PMI™ Produção Industrial HSBC

PMI indicou uma deterioração abrangente nas condições de negócios em junho

Resumo

Em junho, o PMI™ Produção Industrial HSBC - Brasil ficou abaixo do nível de 50,0, que separa crescimento de contração. Ao atingir um valor de 49,0, abaixo do registrado em maio (50,8), o número básico PMI indicou uma deterioração modesta nas condições de negócios do setor industrial brasileiro. Além disso, a leitura do índice de junho ficou próxima dum recorde de dois anos baixa.

Os fabricantes brasileiros relataram um nível mais baixo de produção em junho, encerrando assim o período de crescimento da produção que começou em novembro passado. Os depoimentos atribuíram esta queda aos mercados lentos e a mais uma queda na entrada de novos trabalhos.

A quantidade de novos pedidos recebidos pelas empresas monitoradas caiu pelo terceiro mês consecutivo durante o período mais recente da pesquisa. A taxa de declínio se acelerou em relação a maio atingindo seu ponto mais rápido desde abril de 2009. As empresas receberam um volume notavelmente menor de novos negócios tanto do mercado doméstico quanto do internacional em junho.

Como reflexo dos declínios nos volumes de produção e de novos pedidos, a quantidade de trabalhos em processamento diminuiu nas empresas pesquisadas em junho. Ao mesmo tempo, os respondentes relataram um acúmulo marginal nos estoques de bens finais durante o período mais recente da pesquisa.

A quantidade de insumos adquiridos pelas indústrias brasileiras diminuiu durante este último período da pesquisa, com os entrevistados citando as necessidades mais baixas de produção. Da mesma forma, os estoques de insumos também diminuiram. Por outro lado, os prazos de entrega dos fornecedores se alongaram ainda mais, e de modo mais significativo do que o registrado em maio.

Em junho, o nível de emprego no setor industrial brasileiro diminuiu pela primeira vez desde agosto de 2009. Porém, a taxa de redução de emprego foi ligeira apenas.

As empresas monitoradas aumentaram os preços cobrados pelo vigésimo primeiro mês consecutivo em junho, como resultado do repasse aos clientes de parte das suas cargas de custos. Mesmo assim, o aumento foi o mais lento desde novembro de 2009, já que fortes pressões dos competidores limitaram o aumento de preços de muitas das empresas.

A taxa de inflação de preços de produtos manteve-se mais lenta do que a de custos de insumos. De um modo geral, a carga de custo cresceu fortemente em junho, mas por um ritmo mais fraco do que a média de longo prazo para as séries. Os entrevistados relataram aumentos de preços numa vasta gama de mercadorias durante o período mais recente de pesquisa, com o aço sendo especialmente citado por vários deles.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

“O Índice de Gerentes de Compra (PMI) HSBC Industrial de junho confirmou a desaceleração da atividade industrial durante o segundo trimestre. Ao cair abaixo de 50 em Junho, o índice indicou contração do setor industrial pela primeira vez desde novembro de 2010. Os componentes do índice corroboram o cenário de desaceleração generalizada, uma vez que os índices de produção, novos pedidos e emprego caíram abaixo de 50 durante o mês de junho. Com relação à inflação, a alta de preços de insumos e preços de bens finais foi menos intensa do que nos meses anteriores, mas os preços permanecem em trajetória de alta.”

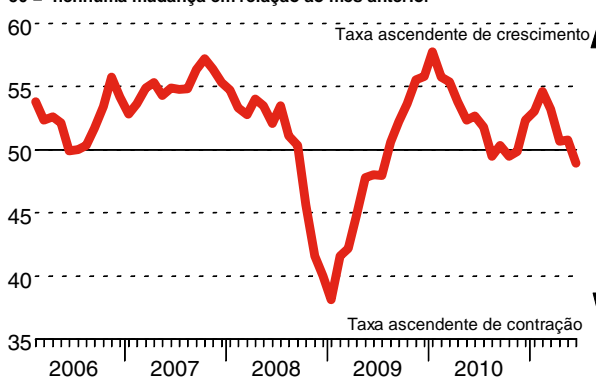
Pontos-chave

- PMI registrou abaixo do nível de 50,0, indicativo de ausência de mudanças, o mais baixo desde julho de 2009.
- Tanto a produção quanto o volume de novos pedidos diminuíram em junho.
- Queda no nível de empregos foi registrada pela primeira vez em quase dois anos.

Resumo histórico

PMI Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e por grupo de Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), com base na contribuição regional e do setor para a Produção Industrial Brasileira. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com ativos equivalentes a US\$180 bilhões em 31 de dezembro de 2010. A nossa sede é em Londres. Como "O banco local do mundo", combinamos os maiores negócios bancários globais dos mercados emergentes e uma clientela cosmopolita única com uma extensa rede internacional e uma força financeira substancial. O HSBC opera por meio de empresas bem consolidadas e tem uma rede internacional de 7.500 escritórios em 87 países e territórios em seis regiões geográficas; Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio, América do Norte e América Latina.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.200 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager's Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.