

## مؤشر PMI<sup>TM</sup> لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

مؤشر مدراء المشتريات يشهد صعودًا في سبتمبر بعد هبوطه في أغسطس لأدنى مستوياته على مدار خمسة عشر شهرًا

### ملخص

شهدت أوضاع العمل لدى القطاع الخاص الإماراتي تحسنًا في نهاية الربع الثالث، بعد ضعف نسبي شهدته في شهر أغسطس. وقد شهد الإنتاج زيادة بعد الركود كما تسارعت معدلات خلق الوظائف الجديدة (وإن كان ذلك هامشيًا فقط)، مدفوعًا بزيادة حادة في الأعمال الجديدة. وعلى الرغم من ذلك، فقد ظلت الروتيرة الإجمالية للتحسن ضعيفة مقارنة بالمعدلات المسجلة في النصف الأول من العام.

سجل مؤشر الأداء الاقتصادي الرئيسي (PMI<sup>TM</sup>) لبنك HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية صعودًا من 50.9 نقطة في شهر أغسطس والذي يعد أدنى مستوى له على مدار خمسة عشر شهرًا، مسجلًا 52.1 نقطة في شهر سبتمبر. وقد أشارت القراءة الأخيرة إلى تحسن معتدل في صحة القطاع.

وشهدت الأعمال الجديدة الواردة ارتفاعًا بمعدل حاد خلال فترة الدراسة الأخيرة، معززة بذلك إنتاج القطاع (رغم أن نمو النشاط ظل دون الاتجاه العام للدراسة). أشارت البيانات إلى أن كل من الطلب المحلي والطلب الخارجي قد ساهم في زيادة إجمالي الأعمال الجديدة. ووفقًا لأعضاء لجنة الدراسة فقد دعمت العمل المواتية، وتوسعت الشركة في الأسواق الجديدة، والأسعار المنافسة دعمت جميعها زيادات الطلبات الجديدة. وقد تفوق أداء الشركات الصغيرة على الشركات المتوسطة والكبيرة فيما يتعلق بنمو كل من الإنتاج والطلبات الجديدة في شهر سبتمبر.

دفع نمو الأعمال الجديدة شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالنفط إلى زيادة أعداد العاملين لديها وكذلك زيادة المشتريات من مستلزمات الإنتاج في شهر سبتمبر. وتسارع معدل خلق الوظائف الجديدة بشكل هامشي خلال الشهر، وعلى الرغم من ذلك فقد ظل معدل الزيادة ضعيفًا وفقًا للمعايير القياسية للدراسة. في الوقت ذاته تراجع نمو نشاط الشراء محققًا وتيرة هامشية. أشارت التقارير إلى أن تباطؤ المشتريات يعكس سياسة إدارة المخزون والممارسات في الوقت الفعلي.

ولم تكن زيادة المشتريات من المواد الخام والمنتجات نصف المصنعة كافية لبناء مخزون من مستلزمات الإنتاج. ونتيجة لذلك، تراجع المخزون للشهر الثاني على التوالي وبوتيرة أسرع بشكل هامشي.

تراجعت الأعمال المعلقة تراجعًا هامشيًا خلال شهر سبتمبر، مع إشارة أعضاء اللجنة إلى كفاءة العاملين والقدرة على السيطرة على أعباء العمل. كما كانت الكفاءة أيضًا سببًا في تحسن أداء الموردين، إلى جانب الدفع الفوري وقوة المنافسة بين الموردين.

أشارت مؤشرات الأسعار الأخيرة إلى تراجع عام في ضغوط أسعار مستلزمات الإنتاج، ولكن مع تضخم في أسعار المنتجات خلال شهر سبتمبر. شهد إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة بأقل وتيرة له على مدار سبعة أشهر، وتشير البيانات إلى أنها جاءت نتيجة لضعف الزيادة في كل من تكاليف التوظيف والمشتريات (حيث شهدت الأولى ركودًا واسعًا). وعلى الرغم من ذلك، ظل إجمالي تضخم الأسعار أقوى من المتوسط العام لسلسلة الدراسة. ولتعويض ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج، قامت الشركات بزيادة أسعارها في شهر سبتمبر. ومع ذلك، فإن معدل التضخم جاء أبطأ بكثير مما كان عليه في النصف الأول من العام. وأشارت التقارير إلى أن قوة المنافسة حالت دون سرعة الزيادة في أسعار البيع.

### تعليق

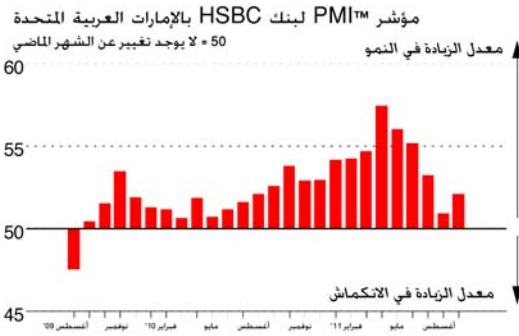
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"من الجيد أن نرى صعودًا في قراءة المؤشر الرئيسي بعد أربعة أشهر متتالية من الهبوط، وخاصة أن الزيادة جاءت مدفوعة بنمو قوي في الطلبات الجديدة. وعلى الرغم من ذلك، لا يمكنني أن أنظر إلى هذا على أنه بداية للاتجاه نحو الصعود. لازالت قراءات مؤشرات التوظيف والأجور تبدو ضعيفة جدًا وأشعر بالقلق لأن اقتصاد صغير ومفتوح كالاقتصاد الإمارات العربية المتحدة سيكون عرضة للمشكلات الخطيرة التي تؤثر في بقية اقتصاديات العالم."

### النقاط الرئيسية

- نمو الإنتاج يشهد ارتفاعًا، بعد الركود في شهر أغسطس
- الأعمال الجديدة تشهد توسعًا بأسرع معدل لها في الربع الثالث
- الأسعار تشهد زيادة بعد تراجع طفيف في الشهر السابق

### لمحة تاريخية



لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

**HSBC**

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج

هاتف: +971-04-423-6925

بريد إلكتروني: [simon.williams@hsbc.com](mailto:simon.williams@hsbc.com)

تشارلز كلارك

هاتف: +971-04-423-5640

بريد إلكتروني: [charleswclarke@hsbc.com](mailto:charleswclarke@hsbc.com)

**ماركيت**

جيما وللاس، خبير اقتصادي

هاتف: +44-1491-461-075

بريد إلكتروني: [gemma.wallace@markit.com](mailto:gemma.wallace@markit.com)

رائشيل هارلينج، مسؤولة الاتصالات بالمؤسسة

هاتف: +44-20-7064-6283

جوال: +44-782-789-1072

البريد الإلكتروني: [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

### ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناءً على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناءً على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15. مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن آخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### HSBC:

تعد مجموعة HSBC التي تتخذ من لندن مقرًا رئيسيًا لها واحدة من أكبر منظمات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم؛ كما تعد واحدًا من أهم الأسماء التجارية في هذا المجال. نحن نقدم مجموعة شاملة من الخدمات المالية لحوالي 89 مليون عميل عبر مجموعتي عملاء هما إدارة الثروة والخدمات المصرفية للأفراد (المعروفة سابقًا باسم الخدمات المالية للأفراد) والخدمات البنكية التجارية، إضافة إلى شركتين عالميتين هما الأسواق والخدمات المصرفية العالمية والخدمات المصرفية الخاصة العالمية. تغطي شبكة العمل الدولية خاصتنا 87 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. مع الإدراج في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC الفابضة في 129 دولة ومقاطعة.

### نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2200 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: [www.markit.com](http://www.markit.com).

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.