

مؤشر PMITM لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

مؤشر مدراء المشتريات يهبط في شهر أغسطس لأدنى مستوى له على مدار 15 شهرًا مع ركود في الإنتاج

ملخص

استقر مؤشر مدراء المشتريات (PMITM) لمجموعة HSBC في الإمارات العربية المتحدة عند 50.9 نقطة، مشيرًا بذلك إلى استمرار التوسع، ولكن هذه القراءة جاءت أعلى من المستوى المحيد 50.0 بقليل كما جاءت أدنى من القراءات العالية المسجلة خلال الربع الثاني. سجلت القراءة الأخيرة تراجعًا كبيرًا عن القراءة المسجلة في شهر يوليو (53.3) كما أنها الأدنى على مدار 15 شهرًا. كان خلف القراءة الأخيرة للمؤشر الرئيسي الزيادة البطيئة في كل من الأعمال الجديدة والتوظيف، وركود الإنتاج، وتراجع في مستويات المخزون من مستلزمات الإنتاج.

استمر تراجع نمو الأعمال الجديدة خلال فترة الدراسة الأخيرة، ووصل إلى أدنى مستوى له على مدار عام كما شهد معدل زيادة الأعمال الجديدة خلال الشهرين السابقين تراجعًا حادًا عن المعدلات القياسية المسجلة في الربع الثاني. وعلى الرغم من ذلك، فإن البيئات تشير إلى أن التراجع الأخير قد تركز بدرجة كبيرة في السوق المحلية حيث شهدت طلبات التصدير الجديدة زيادة بوتيرة أقوى، مدفوعة بتراجع قيمة الدرهم. وحيث تم الإبلاغ عن زيادة الطلبات المستلمة، أشارت الشركات إلى تحسن الطلب والأسعار المنافسة، ونجاح الأنشطة الترويجية.

نعكس تراجع نمو الأعمال الجديدة في مستويات إنتاج الشركات، الذي لم يشهد تغييرًا خلال الشهر. جاء هذا بعد عام ونصف من التوسع، وبحسب الحجم، تفوق أداء الشركات الكبيرة أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة خلال شهر أغسطس.

تراجع حجم الأعمال غير المنجزة لدى القطاع الخاص غير العامل بالنفط خلال شهر أغسطس، وقد عزى أعضاء اللجنة ذلك إلى السيطرة على أعباء العمل، والكفاءة في تجهيز الطلبات وإرسال الضلع في المواعيد المحددة. علاوة على ذلك، فإن معدل التراجع كان الأكثر وضوحًا على مدار أكثر من عام.

شهدت كل من أنشطة الشراء ومستويات التوظيف توسعًا بمعدلات أكثر اعتدالًا في شهر أغسطس، مما يعكس بطء النمو في الطلبات الجديدة. في حين كانت الزيادة في حجم المشتريات هي الأبطأ منذ شهر نوفمبر الماضي، سجلت الوظائف الجديدة لبطأ معدل لها على مدار الدراسة. شهدت مستويات مخزون مستلزمات الإنتاج أول تراجع لها على مدار 10 أشهر، وجاء ذلك نتيجة تراجع الزيادة في مشتريات مستلزمات الإنتاج إلى جانب الاستنزاف المتعدد لكميات المخزون.

شهدت المهل الزمنية قصرًا في شهر أغسطس (وإن كان ذلك بمعدل طفيف فقط)، محققة بذلك على الاتجاه العام للدراسة. أشارت التقارير إلى أن سرعة التسليم نتجت عن المنافسة بين الموردين ورغبتهم في تأمين الطلبات الجديدة.

وفيما يتعلق بالأسعار، ظل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج ثباتًا بشكل عام خلال شهر أغسطس حيث إن بطء الزيادة في أسعار المشتريات قد تخطته سرعة الزيادة في تكاليف التوظيف. وعلى أي حال، ظلت ضغوط إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج قوية وأعلى من الاتجاه العام للدراسة. ورغم أن الشركات التي تم رصدتها من فئات الحجم الثلاثة سجلت زيادات قوية في متوسط تكاليف مستلزمات الإنتاج منذ شهر يوليو، فقد سجلت الشركات الكبيرة التضخم الأخرى.

رغم الزيادة المسجلة في تكاليف مستلزمات الإنتاج، قلّمت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالنفط بتقليل أسعار البيع في شهر أغسطس. جاء التراجع هلمشيًا فقط إلا أنه كان التراجع الأول الذي يتم تسجيله على مدار تسعة أشهر. وقد ذكر أعضاء اللجنة أن تخفيض الأسعار جاء بغرض الإبقاء على القدرة وجذب المزيد من العملاء.

تعليق

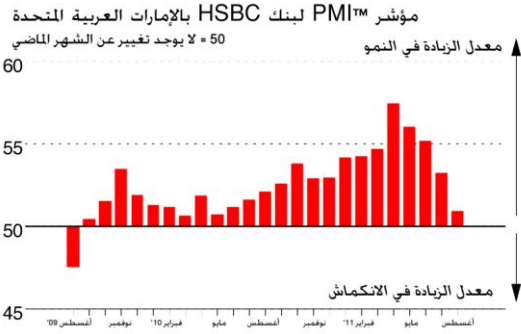
تعليق على استبيان مؤشر مدراء المشتريات في الإمارات العربية المتحدة، يقول سيمون ويليامز، Chief Economist للشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجموعة HSBC:

”إن القراءة المخيبة للأمل التي تقترح بشدة الاقطف في النمو الواضح في النصف الأول من العام قادت زخمها. وبينما أمل أن يعكس هذا التباطؤ إيجابًا بعد انقضاء شهر رمضان وقرب انتهاء فصل الصيف، فإن الانخفاض الملحوظ في مؤشر الطلبات الجديدة وكذلك مؤشر المدخلات المحلي، يُظهران بأن البيئة العلمية المتدهورة تؤثر تأثيرًا سلبًا. قد يرحب المستهلكون بانخفاض أسعار المدخلات في أغسطس على الرغم من استمرار ارتفاع تكاليف المدخلات ولكن هذا يلقى الضوء على الصعوبات التي تواجهها الشركات في حملة الهوامش الخاصة بها في اقتصاد لا يزال لديه طاقة فائضة.“

النقاط الرئيسية

- مستويات النشاط لدى القطاع الخاص غير العامل بالنفط لم تشهد تغييرًا في شهر أغسطس
- نمو الطلبات الجديدة يتراجع لأدنى مستوى له خلال عام
- خلق الوظائف يتراجع إلى وتيرة هامشية

لمحة تاريخية



لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج

هاتف: +971-04-423-6925

بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك

هاتف: +971-04-423-5640

بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

ماركيت

جيما ولاس، خبير اقتصادي

هاتف: +44-1491-461-075

بريد إلكتروني: gemma.wallace@markit.com

راتشيل هارلينج، مسؤولة الاتصالات بالمؤسسة

هاتف: +44-20-7064-6283

جوال: +44-782-789-1072

البريد الإلكتروني: rachel.harling@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن لأخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دورياً عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

HSBC:

تعد مجموعة HSBC التي تتخذ من لندن مقراً رئيسياً لها واحدة من أكبر منظمات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم؛ كما تعد واحداً من أهم الأسماء التجارية في هذا المجال. نحن نقدم مجموعة شاملة من الخدمات المالية لحوالي 89 مليون عميل عبر مجموعتي عملاء هما إدارة الثروة والخدمات المصرفية للأفراد (المعروفة سابقاً باسم الخدمات المالية للأفراد) والخدمات البنكية التجارية، إضافة إلى شركتين عالميتين هما الأسواق والخدمات المصرفية العالمية والخدمات المصرفية الخاصة العالمية. تغطي شبكة العمل الدولية خاصتنا 87 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونغ كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. مع الإدراج في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونغ كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC الفابضة في 129 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2200 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.