

مؤشر مدراء المشتريات PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

نمو الإنتاج يشهد مزيداً من التباطؤ خلال شهر يونيو، ولكنه لا يزال قوياً.

تلخيص

في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"شهدت قراءة المؤشر الرئيسي تراجعاً للشهر الثاني على التوالي، مما يشير إلى أن الارتفاع الذي حصلت عليه الإمارات نتيجة الاضطرابات في المناطق الأخرى ربما يكون قد بدأ يضعف. وعلى الرغم من ذلك، ففي البيانات ما يكفي للدلالة على أن فترة الانتعاش الرئيسية لا تزال جارية. شهد الإنتاج ارتفاعاً في شهر يونيو، وإذا كان أقل وضوحاً مما كان عليه في شهر مايو، فإن حجم الطلبات الجديدة لا يزال قوياً ولا يزال التوظيف في زيادة. كما تراجع وتيرة ارتفاع أسعار المنتجات في شهر يونيو، مما يدعم وجهة نظرنا بأن الضغوط التضخمية الإجمالية ضعيفة ومن المرجح أن تظل على ما هي عليه."

النقاط الرئيسية

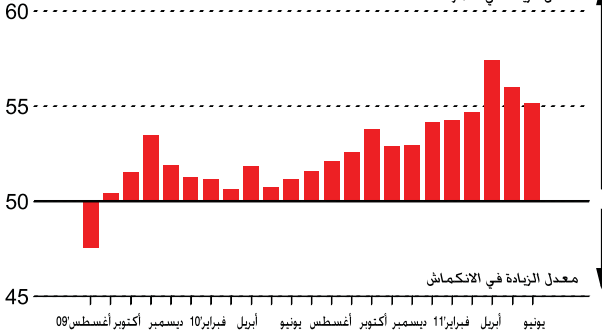
- الأعمال الجديدة تشهد ارتفاعاً مقترية من تسجيل زيادة قياسية.
- الشركات تواصل زيادة العاملين لديها، ولكن بأبطأ وتيرة على مدار سبعة أشهر.
- تواصل ارتفاع الضغوط التضخمية لأسعار مستلزمات الإنتاج.

لمحة تاريخية

مؤشر PMI™ لشركة HSBC

في الإمارات العربية المتحدة

50-لا يوجد تغيير عن الشهر الماضي



أظهر مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) الذي يتم تعديله دورياً تحسناً جديداً في أوضاع العمل لدى كافة قطاعات القطاع الخاص الإماراتي غير العامل في النفط في الشهر الأخير من الربع المالي الثاني، ورغم هبوطه من 56.0 نقطة في شهر مايو إلى 55.2 نقطة (أقل قراءة له على مدار ثلاثة أشهر)، ظل مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) أعلى من متوسطه العام على مدار الدراسة.

وشهدت مستويات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة في النفط ارتفاعاً للشهر السابع عشر على التوالي خلال شهر يونيو، وإن كان ذلك بأبطأ وتيرة منذ شهر سبتمبر الماضي. وقد أشار أعضاء اللجنة إلى أن الزيادة التي شهدتها الأعمال الجديدة كانت وراء الزيادة الأخيرة في حجم الإنتاج، والتي كانت أكثر وضوحاً في الشركات المتوسطة عنها في الشركات الكبيرة والصغيرة.

وكان نمو إجمالي الأعمال الجديدة في شهر يناير هو ثاني أقوى نمو يتم تسجيله على مدار عمر الدراسة التي بدأت منذ ثلاثة وعشرين شهراً. وأشارت الأدلة المتواترة إلى أن أوضاع السوق المواتية، وطرح المنتجات الجديدة والأسعار التنافسية قد دعمت الطلب. كما ارتفعت طلبات التصدير الجديدة أيضاً مقترية من تسجيل رقم قياسي، رغم تباطؤ معدل التوسع.

وقد أبلغ أعضاء اللجنة عن تراكم الأعمال غير المنجزة خلال شهر يونيو حيث تزايدت أعباء العمل الجديدة. شهدت الأعمال المتراكمة غير المنجزة زيادة مرتين فقط في تاريخ الدراسة (كانت الزيادة الأخرى في شهر أبريل).

لاحتواء النمو الحالي والمتوقع للأعمال الجديدة، قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة في النفط بزيادة نشاط الشراء، وزيادة كميات المخزون وتوظيف المزيد من العاملين في يونيو. ارتفعت المشتريات مقترية من تسجيل معدل قياسي على مدار الدراسة، رغم أن نمو مستويات المخزون جاء أكثر اعتدالاً. وقد لاحظت بعض الشركات أن أنشطة الشراء قد زادت لتجنب تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج في المستقبل. في الوقت ذاته، كان خلق الوظائف معتدلاً فقط وكان الأكثر اعتدالاً منذ شهر نوفمبر من العام الماضي.

استمر أداء الموردين في التحسن خلال فترة الدراسة الأخيرة، وإن كان بأبطأ معدل له في تاريخ الدراسة. وقد ذكر المشاركون في الدراسة علاقة العمل الطيبة، والدفع النقدي وقوة المنافسة بين الموردين وكفاءة الخدمة على أنها الأسباب الرئيسية لسرعة التسليم.

وقد شهد تضخم كل من أسعار الشراء وتكاليف التوظيف تحسراً خلال شهر يونيو، ولكنها ظلت مرتفعة مقارنة بمعدلات الدراسة. وتمت الإشارة إلى زيادة قوة الطلب على مستلزمات الإنتاج والصعوبات الناتجة عن زلزال اليابان على أنها الأسباب الرئيسية لزيادة أسعار الشراء، في حين أشير إلى قوة أداء العمل وزيادة الإنتاجية وارتفاع تكاليف المعيشة على أنها الأسباب الرئيسية لزيادة الأجور والرواتب.

واستمرت الشركات في ترحيل جانباً من زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى العملاء خلال شهر يونيو. ومهما يكن من أمر، كان تضخم الأسعار هو الأضعف منذ شهر فبراير.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين للشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-4-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول، اتصالات الشركة
هاتف: +971-4-423-5640
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

أيمي بيترز، مدير أول، اتصالات الشركة
هاتف: +971-4-423-5608
بريد إلكتروني: aimeepeters@hsbc.com

ماركيت

جيما ولانس، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-075
بريد إلكتروني: gemma.wallace@markit.com

كارولين لوملي، اتصالات الشركة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-581-2162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0,3، الإنتاج - 0,25، التوظيف - 0,2، ومواعيد تسليم الموردين - 0,15. مخزون السلع المشتراة - 0,1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

HSBC

تعتبر مجموعة إتش إس بي سي واحدة من أكبر منظمات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم، مع رأسمال سوقي يبلغ 180 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2010. تتخذ الشركة من العاصمة البريطانية لندن مقراً لها. بصفتنا بنك العالم المحلي فإننا نجمع أكبر قدر من الأعمال البنكية في الأسواق الناشئة على مستوى العالم وقاعدة عملاء متميزة في عواصم العالم مع شبكة شاملة من العملاء الدوليين وقوة مالية هائلة. تمارس HSBC أعمالها من خلال مجموعة من الأعمال التجارية ذات المكانة المرموقة منذ فترة زمنية طويلة وتتمتع بشبكة عالمية تضم ما يقارب 7500 مكتب في 87 دولة ومنطقة في ست مناطق جغرافية مختلفة؛ أوروبا، هونغ كونج، باقي الدول الآسيوية المطلة على المحيط الهادئ، الشرق الأوسط، أمريكا الشمالية وأمريكا اللاتينية.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2200 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMITM) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMITM) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMITM لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' IndexTM" و "PMITM" علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.