

مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

حقق مؤشر الأداء الاقتصادي PMI قراءة قياسية خلال شهر مارس، ولكن مع زيادة ضغوط الأسعار

ملخص

جاء شهر مارس شهراً آخر موافياً بالنسبة لشركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالنفط، معلناً عن نهاية قوية للربع الأول من العام الحالي. حيث شهد الإنتاج وحجم الطلبات الجديدة زيادة اقتربت من المعدلات القياسية، في حين ارتفعت معدلات التوظيف للشهر الرابع على التوالي. وبفضل ارتفاع مستويات التوظيف، تمكنت الشركات من مواصلة تحقيق متطلبات العمل، على الرغم من تراجع مستوى إنهاء الأعمال المعقدة ووصوله إلى أدنى وتيرة له للمرة الثانية على مدار الدراسة. في الوقت ذاته، استمرت الضغوط التضخمية للأسعار، مدفوعة بارتفاع أسعار السلع الرئيسية بشكل أساسي.

صعد مؤشر الأداء الاقتصادي الرئيسي (PMI™) لشركة HSBC الذي يتم تعديله دورياً، في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقيس رقماً بسيطاً يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط- من 54.3 نقطة في شهر فبراير إلى 54.7 في شهر مارس، مسجلاً بذلك رقماً قياسياً جديداً له على مدار الدراسة. وبذلك تكون قراءة مؤشر الأداء الاقتصادي PMI قد صعدت إلى ما فوق المستوى المحايد 50.0 نقطة للشهر التاسع عشر على التوالي، مع إشارة القراءة الأخيرة إلى تحسن قوي في أوضاع العمل.

شهدت الأعمال الجديدة المستلمة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالنفط زيادة بوتيرة قوية كانت الأكثر وضوحاً منذ شهر نوفمبر من عام 2009. وعلى الرغم من أن طلبات التصدير الجديدة قد شهدت زيادة لا مثيل لها على مدار الدراسة، إلا أن البيانات تشير إلى أن السوق المحلي ظل المحرك الرئيسي لنمو إجمالي الأعمال الجديدة. وقد شهد النشاط توسعاً بمعدل قوي، مدعوماً بزيادات أخرى في الأعمال الجديدة. وقد ربط أعضاء لجنة الدراسة زيادة الطلبات الجديدة ومستويات الإنتاج بالسمعة الجيدة للشركات، وتحسن الأوضاع الاقتصادية، وزيادة الطلب، والحملات الترويجية الناجحة.

وقد دفع تحسن أوضاع السوق لشركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة في النفط إلى زيادة أعداد العاملين لديها خلال شهر مارس. شهد التوظيف زيادة بوتيرة قوية وسريعة، مما ساعد الشركات على مواجهة تراكمات الأعمال (التي استمرت في التراجع، وإن كان تراجعاً هامشياً فقط).

ولمواجهة نمو الطلبات الجديدة، قامت الشركات بزيادة الطلب على الإمدادات في شهر مارس. حيث ارتفع نشاط الشراء بأسرع وتيرة له منذ شهر سبتمبر 2009، مما عمل على زيادة المخزون من مستلزمات الإنتاج. وقد شهد مخزون كل من المواد الخام والمواد نصف المصنعة تراكمات بوتيرة قياسية على مدار الدراسة.

استمر أداء الموردين في التحسن في نهاية الربع المالي الأول، الأمر الذي عزاه المشاركون في الدراسة إلى كفاءة الخدمة والمنافسة بين الموردين.

ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج ووصلت إلى مستوى قياسي جديد خلال شهر مارس، وقد عكس ذلك زيادة غير مسبوقه في كل من المشتريات وتكاليف التوظيف. جاء الأول من ارتفاع أسعار المواد الخام، في حين جاء الأخير نتيجة قوة أداء العمل وزيادة تكاليف المعيشة.

وقد استقادت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة في النفط من تحسن أوضاع العمل خلال شهر مارس، وقامت بترحيل جزء من التكاليف المرتفعة لمستلزمات الإنتاج إلى العملاء. ونتيجة لذلك شهدت أسعار الإنتاج زيادة وصلت إلى أعلى وتيرة لها على مدار الدراسة.

تعليق

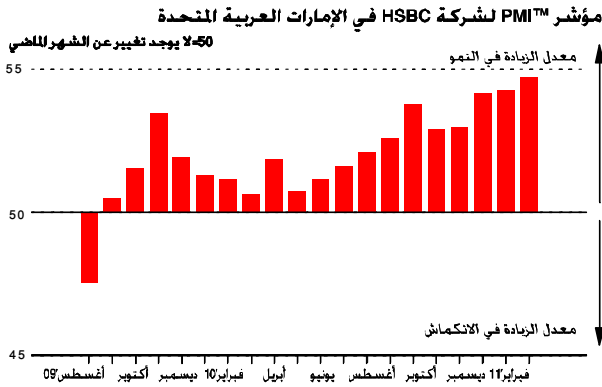
في تعليقه على دراسة مؤشر الأداء الاقتصادي للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"القراءات ايجابية ولا تزال تشير إلى عملية تعافي تستعيد سرعتها ببطء. ومهما يكن من أمر، سيتعين علينا الانتظار لفترة أطول قليلاً لتقييم أثر الاضطرابات الإقليمية على أداء الاقتصاد الإماراتي. على المدى الطويل، يعد الاقتصاد الإماراتي محور الأعمال في المنطقة ومن المرجح أن تعززه المشكلات في الأماكن الأخرى، ولكن على المدى القصير قد تتراجع الاستثمارات الأجنبية والسياحة."

النقاط الرئيسية

- الإنتاج والطلبات الجديدة يحققان زيادة حادة.
- خلق الوظائف الجديدة يحقق أسرع وتيرة على مدار 15 شهراً.
- تسارع تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج والمنتجات بمعدل قياسي.

لمحة تاريخية



لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971-4-423-6925

بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

أيمي بينترز مدير أول، اتصالات الشركات

هاتف: +971-4-423-5608

بريد إلكتروني: aimeepeters@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول اتصالات الشركات

هاتف: +971-04-423-5640

بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

ماركيت

جيم ولاس، خبير اقتصادي

هاتف: +44-1491-461-075

بريد إلكتروني: gemma.wallace@markit.com

كارولين لوملي، المكتب الصحفي لـ ماركيت

هاتف: +44-20-7260-2047

محمول: +44-781-581-2162

بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاؤها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناءً على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناءً على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0,3، الإنتاج - 0,25، التوظيف - 0,2، ومواعيد تسليم الموردين - 0,15. مخزون السلع المشتراة - 0,1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دورياً عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

HSBC:

تتخذ مجموعة إنتش إس بي سي القابضة (ش.م.ع.)، الشركة الأم لمجموعة HSBC، من العاصمة البريطانية لندن مقراً لها. وتخدم المجموعة عملائها في مختلف أنحاء العالم عبر 7500 مكتباً منتشرة في 87 دولة وإقليماً، في أوروبا ومنطقة آسيا - حوض المحيط الهادي والأمريكيتين والشرق الأوسط وإفريقيا. وتعتبر شركة HSBC، التي بلغت قيمة أصولها كما هي موقوفة بتاريخ 31 ديسمبر 2010 نحو 2455 مليار دولار أمريكي، إحدى كبرى مؤسسات الخدمات المصرفية والمالية في العالم. ويتم تسويق تلك الخدمات والترويج لها تحت شعار "بنك العالم المحلي".

نبذة عن ماركيت "Markit":

ماركيت "Markit"، شركة دولية رائدة في مجال خدمات المعلومات المالية يعمل بها أكثر من 2000 موظف. وتقدم الشركة بيانات مستقلة وتقييمات وإعدادات تجارية لجميع فئات الأصول من أجل تعزيز الشفافية، وتقليل المخاطر، وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتشمل قائمة عملاء الشركة أهم المشاركين الرئيسيين في سوق المال. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات الأداء الاقتصادي (PMIs):

تغطي دراسات مؤشرات الأداء الاقتصادي الآن 26 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك المجموعة الأوروبية "Eurozone" ومجموعة بريك BRIC (البرازيل، روسيا، الهند، الصين). وقد أصبحت مؤشرات الأداء الاقتصادي (PMIsTM) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للاتجاهات الاقتصادية.

جميع حقوق الملكية الفكرية الخاصة بمؤشر الأداء الاقتصادي لشركة HSBC الواردة هنا مملوكة لمجموعة ماركيت المحدودة. يحظر أي استخدام غير مصرح به بما في ذلك وليس قاصراً على: النسخ، التوزيع، البث، أو أي طريقة يتم من خلالها أي استخدام للبيانات الواردة هنا دون الحصول على الموافقة المسبقة من ماركيت. لا تتحمل ماركيت أية مسؤولية أو التزام أو تعهد فيما يتعلق بالمحتويات أو المعلومات ("البيانات") المذكورة في هذا التقرير أو تلك المتعلقة به، إضافة إلى أي أخطاء أو أوجه عدم دقة أو حذف أو تأخير في البيانات أو عن أي إجراءات تتخذ اعتماداً على ما ورد في هذا التقرير. ولن تكون ماركيت مسؤولة بأي حال من الأحوال عن أية أضرار عرضية خاصة أو أضرار لاحقة تنجم عن استخدام البيانات. ماركيت Markit، ومؤشر الأداء الاقتصادي PMI جميعها علامات تجارية مملوكة لمجموعة ماركيت.