

مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

نمو الإنتاج يحقق أعلى مستوى له على مدار الدراسة خلال شهر يناير، مدفوعاً بزيادة أقوى في حجم الطلبات الجديدة.

ملخص

شهدت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بالنفط بداية قوية للعام الجديد، حيث تسارع نمو كل من الطلبات الجديدة والنشاط والتوظيف والشراء. وبشكل خاص، حقق نمو الإنتاج المعدل القليلي له على مدار الدراسة. وقد تمكن هذا الشركات من رفع أسعارها بأسرع وتيرة منذ بدء الدراسة في شهر أغسطس من عام 2009. في الوقت ذاته، شهد تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج اعتدالاً.

صعد مؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ إلى أعلى قراءة له على مدار الدراسة خلال شهر يناير، مدفوعاً بتحسين قراءة عناصره الأساسية. أشارت القراءة الأخيرة إلى زيادة قوية في تعافي القطاع بصعوده من 53.0 نقطة إلى 54.2 نقطة في شهر ديسمبر.

استمرت الزيادة في حجم الأعمال الجديدة الواردة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالنفط خلال فترة الدراسة الأخيرة، ووصلت إلى أسرع معدل لها منذ نوفمبر 2009. وقد أكد أعضاء لجنة الدراسة على أن التحسن القوي في الأوضاع الاقتصادية والسمعة الطيبة التي تحظى بها الشركات كانت وراء زيادة الأعمال الجديدة خلال شهر يناير. وتشير البيانات إلى أن الطلب المحلي كان المحرك الرئيسي لنمو الطلبات الجديدة، حيث شهدت أعمال التصدير الجديدة زيادة بمعدل أقل خلال الشهر.

قلبت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالنفط بزيادة الإنتاج والمشتريات والتوظيف خلال شهر يناير كاستجابة لزيادة حجم الأعمال الجديدة. وفي حين شهدت مستويات النشاط زيادة كبيرة، شهد كل من الطلب على مستلزمات الإنتاج والتوظيف زيادة بوتيرة معتدلة. كما أشار المشاركون في الدراسة إلى توسعت الشركة كأحد عوامل خلق الوظائف.

أنت الزيادة القوية في أنشطة الشراء إلى زيادة سرعة تراكم المخزون من مستلزمات الإنتاج مع بداية الربع المالي الأول. وقد شهد المخزون نمواً بوتيرة، رغم تواضعها، كانت الأكثر وضوحاً على مدار الدراسة التي استمرت لعام ونصف العام. وعلى الرغم، فلم تؤدي زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج إلى إعاقة التحسن في طول المهل الزمنية التي يستغرقها الموردون في تسليم مستلزمات الإنتاج. وقد شهد متوسط أداء الموردين تحسناً طفيفاً، رغم وصوله إلى أدنى وتيرة له على مدار ثلاثة أشهر. وتشير الأدلة المتواترة إلى أن المنافسة بين الموردين ودفع مبالغ البضائع المستحقة في مواعيدها كانت الأسباب الرئيسية لتحسن مواعيد التسليم.

أشارت البيانات الأخيرة إلى أن شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة في النفط كانت قادرة بشكل عام على التكيف مع أعباء العمل. استمر تراجع الأعمال المعلقة، وإن جاء ذلك هامشياً وبأبطأ معدل له على مدار الدراسة.

شهد إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة بمعدل قوي خلال شهر يناير، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة أساساً بزيادة أسعار الوقود والمواد الخام (جاء تضخم تكاليف التوظيف هامشياً وأضعف مما كان عليه في شهر ديسمبر). وقد قامت الشركات بزيادة أسعارها مرة أخرى، ولم يكن ذلك لتعويض ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج وحسب، إنما أيضاً للاستفادة من التحسن القوي لأوضاع السوق. كان تضخم أسعار المنتجات متواضعاً برغم أنه كان الأعلى على مدار الدراسة.

تعليق

في تعليقه على دراسة مؤشر الأداء الاقتصادي للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

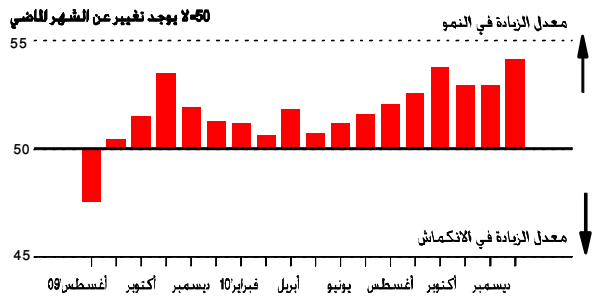
"إنها قراءة أخرى مشجعة متمشية مع رؤيتنا عن الإمارات كإقتصاد يسير بخطى ثابتة في طريق التعافي. قد تكون المكاسب معتدلة وحسب، إلا أن البيانات تشير بشكل واضح إلى تزايد الإنتاج وارتفاع حجم الطلبات الجديدة كما تشير إلى استمرار ارتفاع معدلات التوظيف. وتحمل البيانات بعض الإشارات إلى زيادة أسعار المنتجات خلال شهر يناير، ولكن مع هذه الوتيرة من التعافي والقدرة الاحتياطية التي لا تزال موجودة، فربما أشعر بدهشة كبيرة إذا كان ذلك يشير إلى بداية زيادة حادة في حجم التضخم."

النقاط الرئيسية

- مؤشر الأداء الاقتصادي PMI يصل لأعلى مستوى له على مدار الدراسة.
- النشاط والطلبات الجديدة والتوظيف شهدت جميعاً زيادة بمعدلات متسارعة.
- زيادة الأسعار بأسرع معدل لها على مدار الدراسة، رغم تباطؤ تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج.

لمحة تاريخية

مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة



لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج

هاتف: +971-4-423-6925

بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول، إتصالات الشركة

هاتف: +971-4-423-5640

بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

أيمي بيترز، مدير أول، إتصالات الشركة

هاتف: +971-4-423-5608

بريد إلكتروني: aimeepeters@hsbc.com

ماركيت

جيما ولانس، خبير اقتصادي

هاتف: +44-1491-461-075

بريد إلكتروني: gemma.wallace@markit.com

كارولين لوميلي، اتصالات الشركة

هاتف: +44-20-7260-2047

بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاؤها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دورياً عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

HSBC:

تتخذ مجموعة إتش إس بي سي القابضة (ش.م.ع.)، الشركة الأم لمجموعة HSBC، من العاصمة البريطانية لندن مقراً لها. وتخدم المجموعة عملائها في مختلف أنحاء العالم عبر 8,000 مكتباً منتشرة في 87 دولة وإقليماً، في أوروبا ومنطقة آسيا - حوض المحيط الهادي والأمريكتين والشرق الأوسط وإفريقيا. وتعتبر شركة HSBC، التي بلغت قيمة أصولها كما هي موقوفة بتاريخ 30 يونيو 2010 نحو 2,418 مليار دولار أمريكي، إحدى كبرى مؤسسات الخدمات المصرفية والمالية في العالم. ويتم تسويق تلك الخدمات والترويج لها تحت شعار "بنك العالم المحلي".

نبذة عن ماركيت "Markit":

ماركيت "Markit"، شركة دولية رائدة في مجال خدمات المعلومات المالية يعمل بها أكثر من 1,900 موظف. وتقدم الشركة بيانات مستقلة وتقييمات وإعدادات تجارية لجميع فئات الأصول من أجل تعزيز الشفافية، وتقليل المخاطرة، وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتشمل قائمة عملاء الشركة أهم المشاركين الرئيسيين في سوق المال. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات الأداء الاقتصادي (PMIs):

تغطي دراسات مؤشرات الأداء الاقتصادي الآن 26 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك المجموعة الأوروبية "Eurozone" ومجموعة بريك BRIC (البرازيل، روسيا، الهند، الصين). وقد أصبحت مؤشرات الأداء الاقتصادي (PMIsTM) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصناعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للاتجاهات الاقتصادية.

جميع حقوق الملكية الفكرية الخاصة بمؤشر الأداء الاقتصادي لشركة HSBC الواردة هنا مملوكة لمجموعة ماركيت المحدودة. يحظر أي استخدام غير مصرح به بما في ذلك وليس قاصراً على: النسخ، التوزيع؟ والبيع، أو أي طريقة يتم من خلالها أي استخدام للبيانات الواردة هنا دون الحصول على الموافقة المسبقة من ماركيت. لا تتحمل ماركيت أية مسؤولية أو التزام أو تعهد فيما يتعلق بالمحتويات أو المعلومات ("البيانات") المذكورة في هذا التقرير أو تلك المتعلقة به، إضافة إلى أي أخطاء أو أوجه عدم دقة أو حذف أو تأخير في البيانات أو عن أي إجراءات تتخذ اعتماداً على ما ورد في هذا التقرير. ولن تكون ماركيت مسؤولة بأي حال من الأحوال عن أية أضرار عرضية خاصة أو أضرار لاحقة تنجم عن استخدام البيانات. ماركيت Markit، ومؤشر الأداء الاقتصادي PMI جميعها علامات تجارية مملوكة لمجموعة ماركيت.