

滙豐臺灣製造業 PMI™

11月 PMI 顯示臺灣製造業四個月以來首次恢復成長

概要：

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。11月份 PMI 值為 51.7，高於 10月份 (48.6)，顯示臺灣製造業整體轉強，但擴張速度仍低於長期平均值。

11月份數據顯示，月內新接業務增加，為 5 個月以來首見。該月來自海外市場的新訂單亦有所增加，受訪業者表示全球經濟狀況持續改善，帶動需求上升，其中又以歐洲尤甚。不過，與歷史資料相比，新出口訂單和整體新業務量的成長仍顯疲弱。

因應工作量上升，11月產出略有增加。不過，未完成業務量的上升說明產能緊張，箇中原因除新訂單增加外，部分受訪業者還提到個別物料供應短缺，延誤生產。

11月份，臺灣製造業的聘僱規模上升。調查顯示，增聘人手的廠商旨在提升產能。不過，本月就業成長仍略遜於長期平均水準。

11月供應商交期繼續延宕。採購量繼續下降，但降幅為 4 個月以來最小。

11月份資料顯示，臺灣製造業的投入價格大幅上升。原物料價格上揚、部分品項供應短缺、匯率波動等不利因素共同導致月內成本上升。目前，投入成本已連續 18 個月處於上升狀態，11月升幅為本項調查歷史最高紀錄之一。產出價格也隨成本上升，升幅與歷史資料相比已屬明顯，但鑒於新業務競爭激烈，難有更大升幅。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

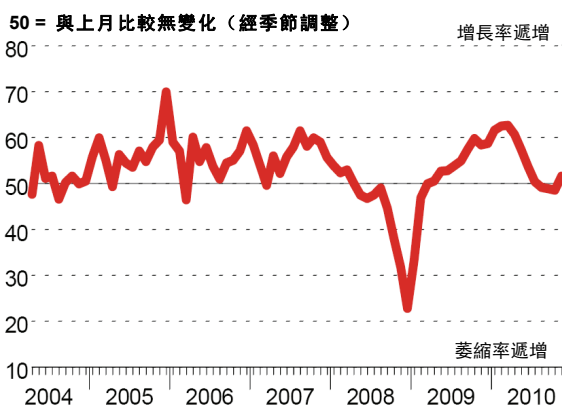
「全球金融危機後，臺灣製造業的表現曾令人擔心反彈只是曇花一現、即將重陷萎縮深淵。11月份的 PMI 結果使這些擔憂得以紓解。當西方市場渡過需求低迷的漫長一夏後，製造業又再度站穩腳步。雖然遠景尚未明朗，但這對臺灣勞動力市場的復甦也有推波助瀾的功效，對確保內需的持續復甦更是至關重要。」

主要調查結果：

- 新訂單量微幅增加。
- 廠商有意提升產能，聘僱規模因而上升。
- 投入價格和產出價格的升幅皆達到各自歷史最高水準。

趨勢總覽：

滙豐臺灣製造業 PMI



查詢詳細資訊，敬請聯絡：

滙豐 (HSBC)

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處許維真
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：zoewchsu@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處章純如
專線電話：+886-2-2725-7799
電郵：deborahchang@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Sarah Ledger
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7260-2047
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據（未經修正）相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

總部設於英國倫敦的滙豐集團是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，在遍布歐洲、亞太區、北美洲、拉丁美洲及中東的 87 個國家和地區設有約 8,000 個辦事處，為全球客戶服務。截至 2010 年 6 月 30 日，滙豐資產達 24,180 億美元，全世界規模最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐本著「環球金融，地方智慧」的精神服務全球。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 1,900 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理人指數 (PMI™)」系列。採購經理人指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識版權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。