

最早發佈時間：2010年12月1日10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

11月PMI顯示臺灣製造業四個月以來首次恢復成長

主要調查結果：

- 新訂單量微幅增加。
- 廠商有意提升產能，聘僱規模因而上升。
- 投入價格和產出價格的升幅皆達到各自歷史最高水準。

由 Markit 為滙豐編製之調查數據顯示，11月份臺灣製造業的營運狀況出現改善。月內新接業務量上升，帶動行業整體走強。同時，聘僱規模繼續擴張，且增幅大於上月。不過，通膨壓力持續累積，投入成本飆升，導致產出價格也出現實質上揚。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示經營狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。11月份 PMI 值為 51.7，高於10月份 (48.6)，顯示臺灣製造業整體轉強，但擴張速度仍低於長期平均值。

11月份數據顯示，月內新接業務增加，為5個月以來首見。該月來自海外市場的新訂單亦有所增加，受訪業者表示全球經濟狀況持續改善，帶動需求上升，其中又以歐洲尤甚。不過，與歷史資料相比，新出口訂單和整體新業務量的成長仍顯疲弱。

因應工作量上升，11月產出略有增加。不

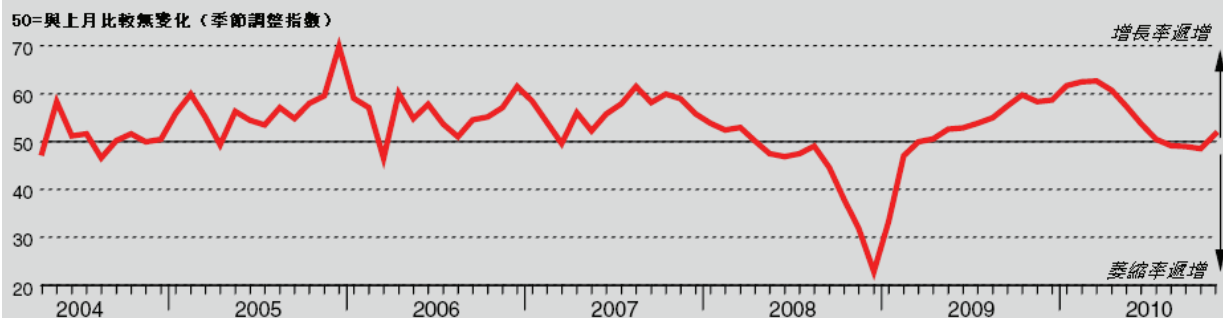
過，未完成業務量的上升說明產能緊張，箇中原因除新訂單增加外，部分受訪業者還提到個別物料供應短缺，延誤生產。11月成品庫存連續第二個月下降，但降幅輕微。

11月份，臺灣製造業的聘僱規模上升。調查顯示，增聘人手的廠商旨在提升產能。不過，本月就業成長仍略遜於長期平均水準。

11月供應商交期繼續延宕，受訪業者表示部分品項供應短缺，導致供應商備貨時間增加。採購量繼續下降，但降幅為4個月以來最小。月內採購庫存僅略有下降。

11月份資料顯示，臺灣製造業的投入價格大幅上升。原物料價格上揚、部分品項供應短缺、匯率波動等不利因素共同導致月內成本上升。目前，投入成本已連續18個月處於上升狀態，11月升幅為本項調查歷史最高紀錄之一。產出價格也隨成本上升，升幅與歷史資料相比已屬明顯，但鑒於新業務競爭激烈，難有更大升幅。

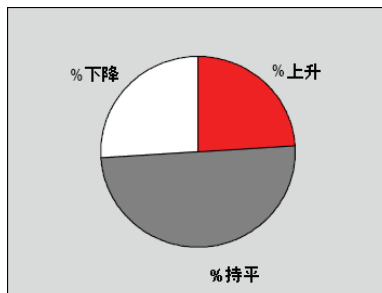
滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

產出指數

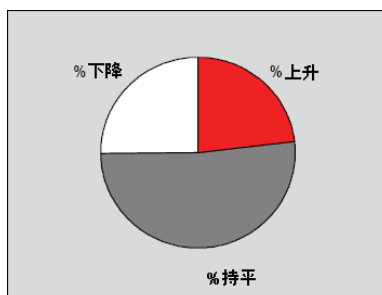
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



剔除季節因素後，臺灣製造業 11 月份的產出略有成長。約 24% 的調查樣本指出產出較上月增加，原因是新接業務量上升。11 月產出雖終止了此前持續 4 個月的收縮趨勢，但成長速度仍低於歷史水準。

新訂單指數

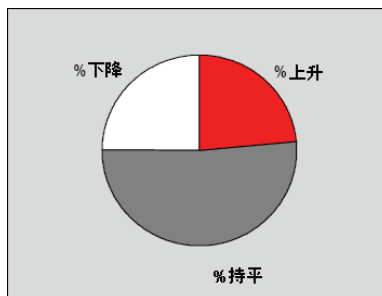
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



11 月份資料顯示，臺灣製造業的新接訂單微幅成長。調查顯示，經濟狀況整體好轉，帶動需求上升。部分受訪業者表示，汽車市場在 11 月份走強。新接業務此番上升終止了此前持續 4 個月的下降狀態。不過，本月成長率仍低於長期平均值。

新出口訂單指數

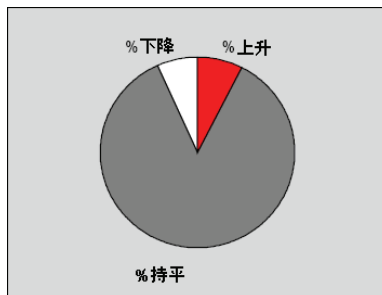
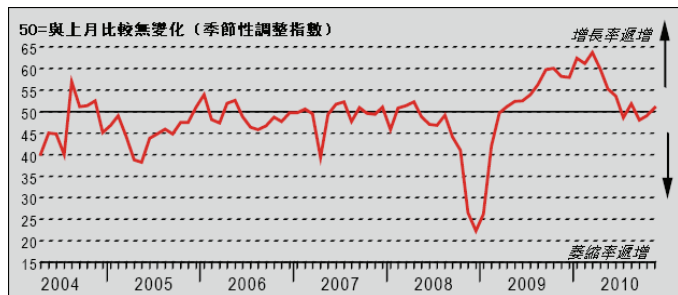
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



11 月份，臺灣製造業廠商自出口市場接獲的新業務略有增加。受訪業者表示，全球經濟狀況進一步改善，帶動海外需求上升，新出口訂單因此在 5 個月以來首次出現上升。來自歐洲的新訂單增幅尤其顯著。不過，相比歷史數據，新出口業務 11 月的增幅仍顯疲弱，約四分之一的受訪廠商表示月內出口訂單減少。

積壓工作指數

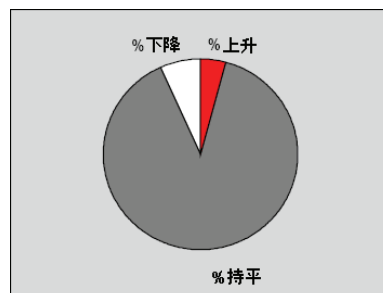
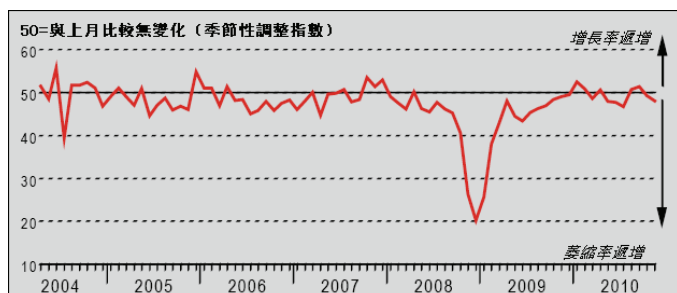
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



11 月份，臺灣製造業的積壓工作量上升，為 3 個月以來首見，說明新接業務的成長對產能造成壓力。部分受訪業者表示，一些物料供應短缺，延誤了生產。不過，工作積壓問題仍算輕微，絕大多數調查樣本（約 86%）報告月內未完成業務量並未出現變化。

成品庫存指數

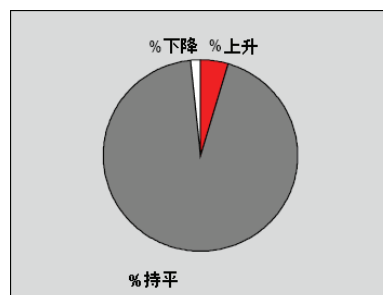
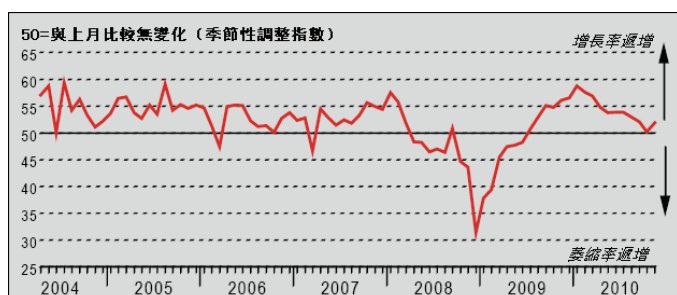
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



臺灣製造業廠商表示，11月成品庫存持續第2個月下降，而且降幅大於上月。不過，11月降幅仍算輕微（小於長期平均值），絕大多數調查樣本（約89%）顯示月內庫存量並未出現變化。

就業指數

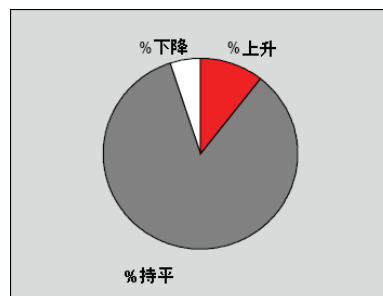
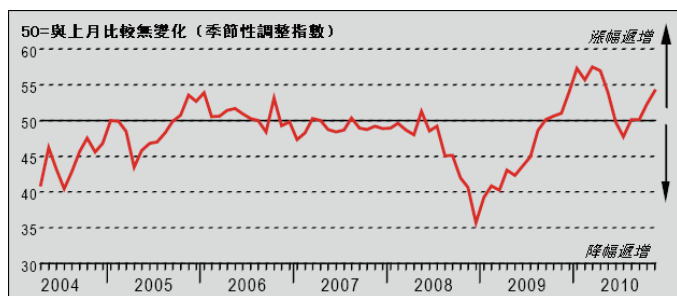
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



11月資料顯示，臺灣製造業的就業微幅增加，而且聘僱規模的成長速度超過上月（上月就業人數僅略有增加）。調查顯示，就業的成長反映新訂單量增加，廠商需要擴大產能。

出廠價格指數

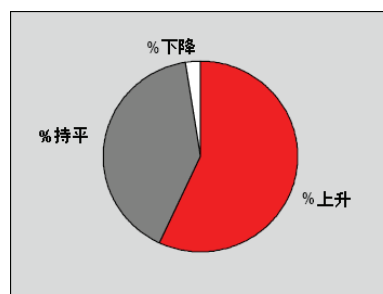
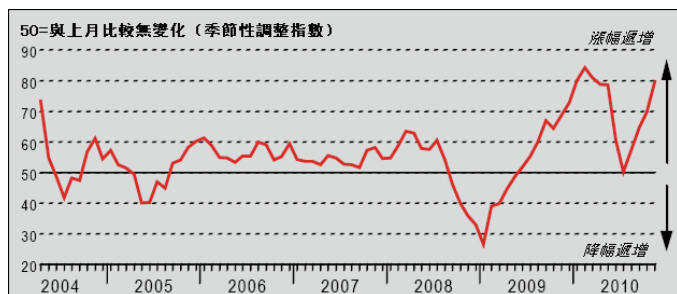
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



11月份臺灣製造業的產出價格實質上升，升幅在目前持續4個月的上升期內為最大，而且相比歷史資料亦算強勁。受訪業者表示，月內投入成本激增，導致產出價格上揚。不過，鑒於新業務競爭激烈，產出價格的加幅有限。

投入價格指數

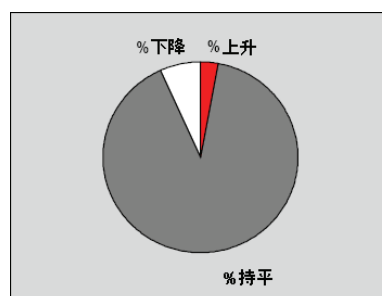
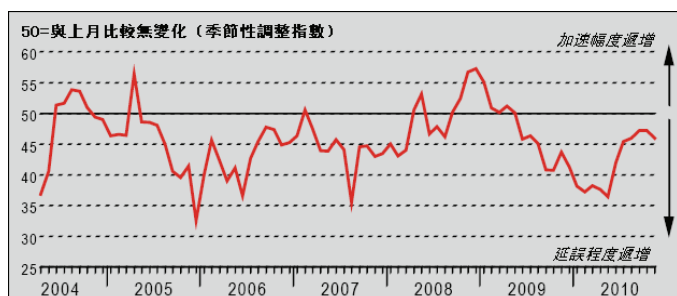
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



11月份，臺灣製造業的投入成本大幅上揚，而且升幅明顯大於歷史平均水準，在本項調查歷史中僅有3個月的升幅大於本月。57%的調查樣本表示月內投入成本上揚，原因是原物料價格上漲。部分品項供應短缺及日圓匯率波動等因素也帶動了通膨。

供應商交期指數

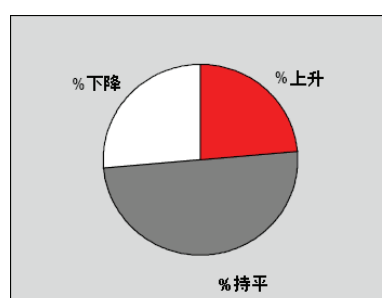
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業者表示，11月供應商交期延宕，程度為3個月以來最嚴重，但仍略低於該項資料的長期平均值。調查顯示，供應商物料短缺，導致月內備貨時間增加。

採購數量指數

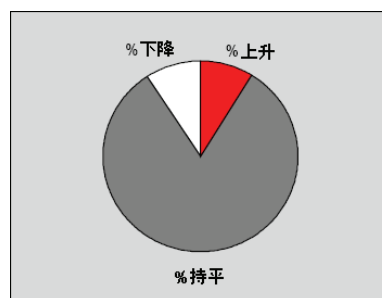
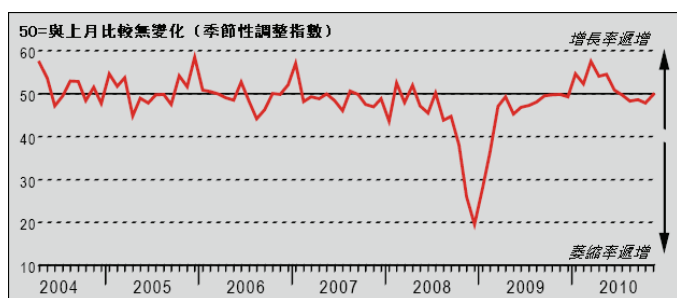
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



11月份，臺灣製造業廠商的採購活動略有下降。受訪業者表示，減少採購的原因是最近新業務量下降，所以採取了降庫存措施。目前，採購活動已經連續4個月下降，當中本月降幅最小。增加了投入品採購的廠商則表示原因是新業務恢復成長。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的11月採購庫存指數略低於50.0分界線，說明臺灣製造業的採購庫存略有下降。關於採購庫存下降的原因，主要與廠商採取了控制庫存的措施有關。不過，由於月內新業務增加，有廠商有意提高庫存，很大程度上抵消了庫存降幅。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。