

最早發佈時間：2010年11月1日 10:00（臺北）

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 臺灣製造業的營運狀況連續第3個月出現惡化

#### 主要調查結果：

- 新訂單量繼續減少。
- 就業增幅微不足道。
- 投入成本加速上揚，較歷史水準強勁。

由 Markit 為滙豐編製之調查數據顯示，10 月份臺灣製造業的營運狀況連續第 3 個月出現惡化。新接業務量不斷減少，導致產出下降，PMI 值因此下滑。此外，就業成長接近停滯，積壓工作的減少則說明產能仍然過剩。同時，月內投入成本加速上揚，而產出價格的升幅則相對輕微。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示經營狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。10 月份 PMI 值為 48.6，略低於 9 月份 (49.0)，連續 3 個月顯示營運狀況惡化，其中又以本月降幅最大。

臺灣製造業 10 月份的新接業務量有所下降，降幅雖連續兩月略有減緩，但與該項資料的長期平均值所顯示之穩定成長趨勢截然相反。新接出口業務量也在下降，但月內降幅進一步減緩。

產出連續 4 個月出現下降，降幅與 8 月份大致相同。

10 月份，積壓工作量連續第 2 個月下降，說明新訂單的遞減使臺灣製造業出現一定程度的產能過剩。

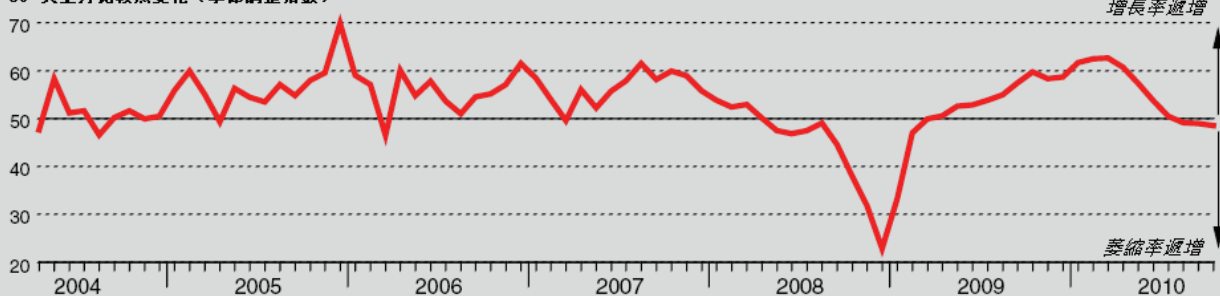
10 月份資料顯示，臺灣製造業的就業成長接近停滯，相關指數僅略高於 50.0 分界線。

因產出與新訂單下降，10 月份採購活動減少，受訪廠商都力求降低採購庫存。即便如此，供應商交期仍繼續延宕，原因是物料短缺及供商產能不足。

10 月份臺灣製造業的投入成本大幅上揚，許多調查樣本指出原因是原物料價格上升。還有部分廠商表示，日元匯率的波動對投入成本也有影響。產出價格也創下 5 月份以來最大升幅，但相比成本升幅仍算輕微。

#### 滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)

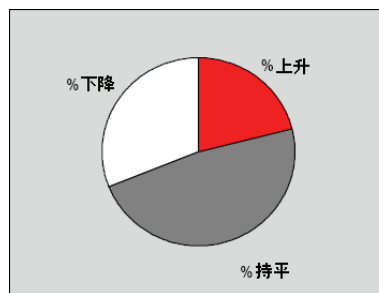
50=與上月比較無變化 (季節調整指數)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

## 產出指數

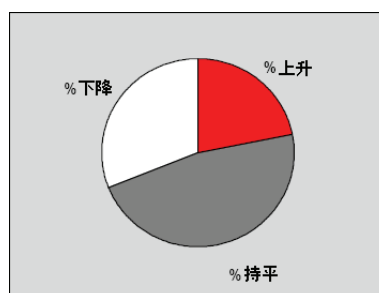
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



10 月份，臺灣製造業產出已連續第 4 個月出現實質下降，自 8 月份以來的降幅大致相同，與上半年的強勁成長形成明顯反差。約 31% 的調查樣本報告產出低於上月，原因是新訂單量持續下降。

## 新訂單指數

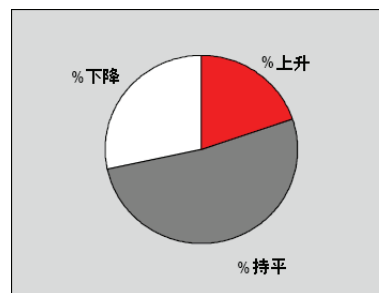
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較 (臺灣本地和出口)



10 月份資料顯示，臺灣製造業的新接業務量繼續減少，經季節調整的新訂單指數連續 4 個月低於 50.0 分界線。本月新接業務的降幅略小於 9 月份。受訪業者表示，全球經濟仍然令人擔憂，需求因而減弱，導致月內新訂單量下降。

## 新出口訂單指數

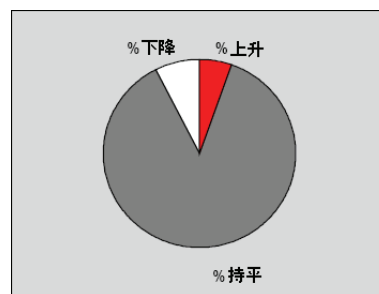
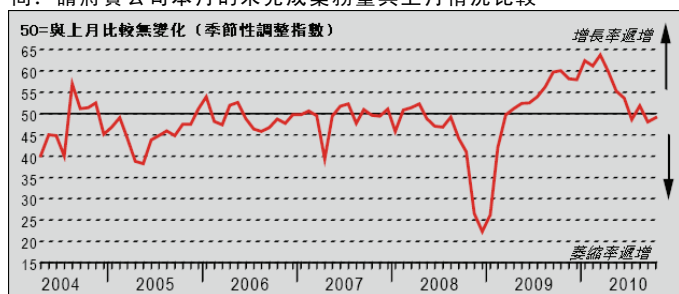
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



臺灣製造業 10 月份接獲的新出口訂單有所減少。受訪業者表示，本月海外需求轉弱，亞洲和歐洲市場尤甚。新接出口業務的降幅雖然較 9 月份創下的 20 個月高點有所減緩，但與長期平均值所顯示之穩固成長趨勢有明顯差別。

## 積壓工作指數

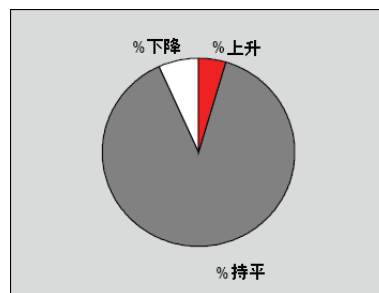
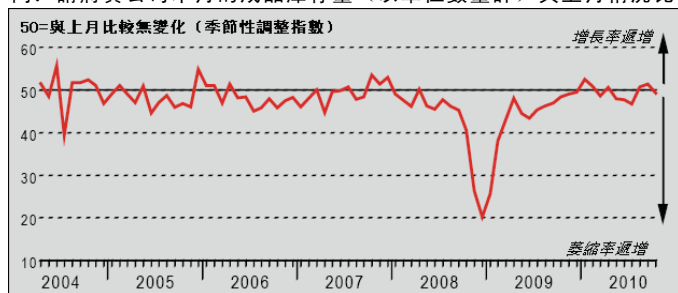
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



10 月份，臺灣製造業的積壓工作量連續第 2 個月出現下降，說明新訂單量的持續萎縮已導致製造業產能過剩。不過，未完成業務的降幅輕微，且較 9 月份減緩。絕大多數受訪業者 (約 87%) 表示積壓工作量與上月持平。

## 成品庫存指數

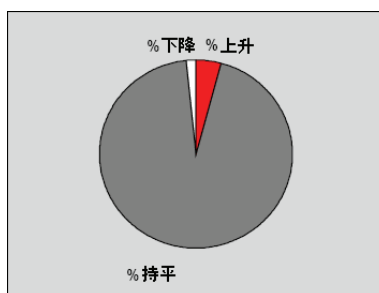
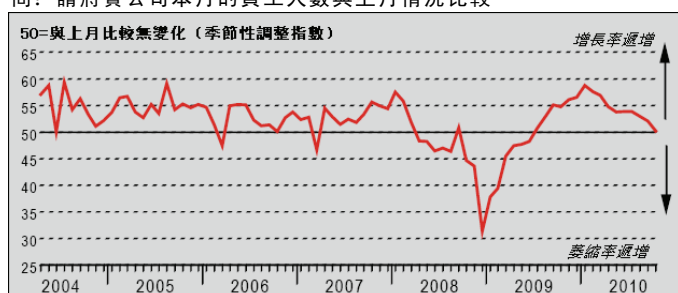
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



10月份資料顯示，臺灣製造業成品庫存微幅下降，終止了上月的上升趨勢。調查樣本顯示，成品庫存下降的原因是新訂單減少，廠商因此有意降低庫存。不過，降幅僅算輕微，絕大多數受訪業者（約89%）回覆月內成品庫存並未出現變化。

## 就業指數

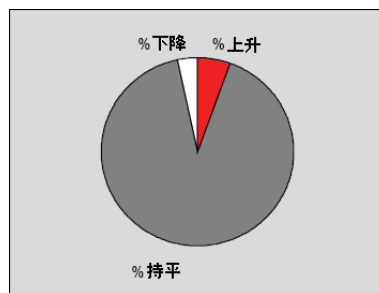
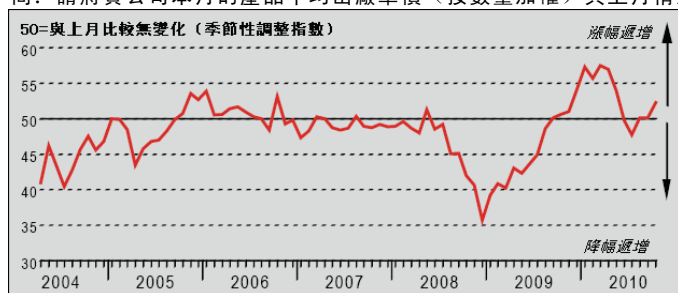
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



經季節調整的10月份就業指數略高於50.0分界線，說明臺灣製造業的聘僱規模微幅增加。目前就業成長趨勢已持續16個月，但本月增幅最小，並且低於該項資料的長期平均值。絕大多數受訪業者（約94%）表示，聘僱規模與9月份持平。

## 出廠價格指數

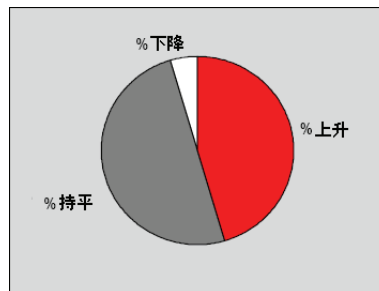
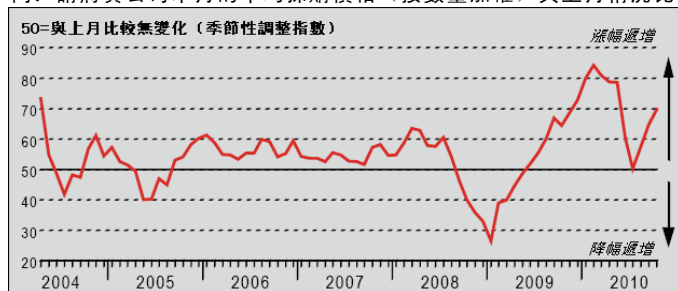
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



10月份臺灣製造業的產出價格連續第3個月上升。受訪業者表示，投入成本的上揚導致產出價格上升，但新業務競爭激烈，產出價格的升幅有限。不過，本月加價幅度在5個月以來是最大，而且與歷史資料相比也算強勁。

## 投入價格指數

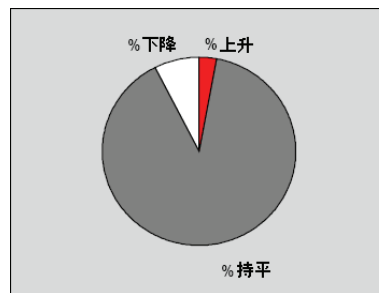
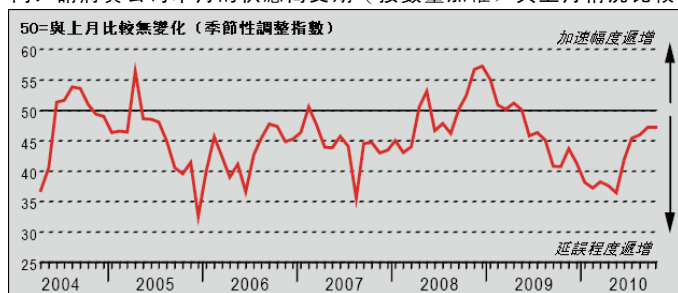
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



10月份，臺灣製造業的投入成本大幅上揚，而且升幅連續第3個月呈現加速跡象，目前已升至5月份以來的最高點（今年前5個月的成本升幅在本項調查歷史上為最大）。約45%的調查樣本表示成本高於9月，原因是原物料價格上揚。還有廠商提到日元匯率波動的不利影響。

## 供應商交期指數

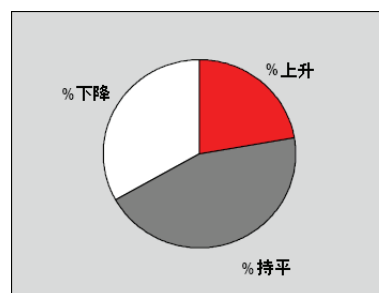
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業者表示，雖然 10 月份採購活動進一步減少，但供應商交期仍有延宕，程度與 9 月份相同，較該項資料的長期平均值有所減弱。調查顯示，交期延宕的原因是部分物料短缺，以及供應商產能不足。還有部分受訪業者提到從日本進口貨物出現延誤。

## 採購數量指數

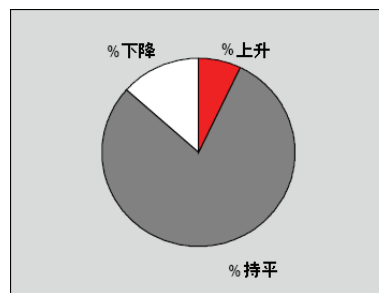
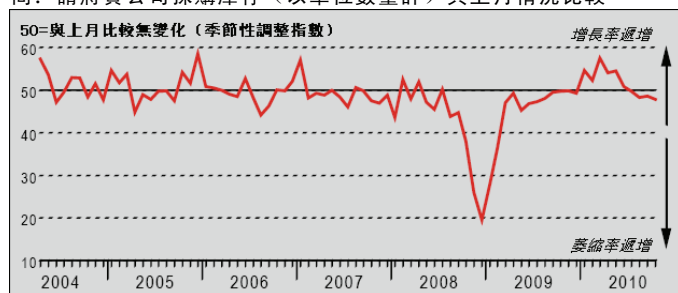
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



10 月份，臺灣製造業的投入品採購活動連續第 3 個月呈現下降。約三分之一的調查樣本報告較 9 月份減少了採購，原因是新訂單和產量下降，對投入品的需求因此減少。還有廠商提到因物料成本高而延遲採購。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



10 月份資料顯示，臺灣製造業的採購庫存連續 4 個月出現實質下降，其中又以 10 月份降幅最大（大於該項資料的長期平均值）。調查顯示，產出與新訂單量下降，導致廠商主動削減庫存。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出 -0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。