

最早發佈時間：2010年10月1日 10:00（臺北）

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 臺灣製造業的營運狀況連續第 2 個月出現惡化

#### 主要調查結果：

- 新出口訂單明顯減少。
- 就業上升，積壓工作量下降。
- 成本激增，但產出價格大致持平。

由 Markit 為滙豐編製之調查數據顯示，9 月份臺灣製造業較上月有所收縮，營運狀況連續第 2 個月出現惡化。導致製造業持續轉弱的主要原因是新接訂單不斷減少，新出口訂單尤甚。受此影響，產出持續下降，積壓工作也有所減少。雖然如此，就業仍見上升，但幅度輕微。另外，月內投入成本大幅上揚，但由於新業務競爭激烈，產出價格與上月基本持平。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示經營狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。9 月份 PMI 值為 49.0，略低於 8 月份 (49.2)，連續第 2 個月低於 50.0 分界線。本月收縮程度雖然輕微，但與該項資料的長期平均值所顯示之穩固成長趨勢截然相反。

臺灣製造業 9 月份的新訂單量下降，但降幅較 8 月略有減緩。相比之下，9 月份新出口訂單降幅加劇。整體新接業務量目前已連續 3 個

月下降，為 2004 年 4 月開始收集調查資料以來歷時最長的下降期（全球經濟衰退期間的數據除外）。

新訂單量萎縮，導致 9 月份產出進一步下降。另一方面，積壓工作也在下降，說明臺灣製造業的產能存在一定程度過剩。因新業務減少，成品庫存有所上升。

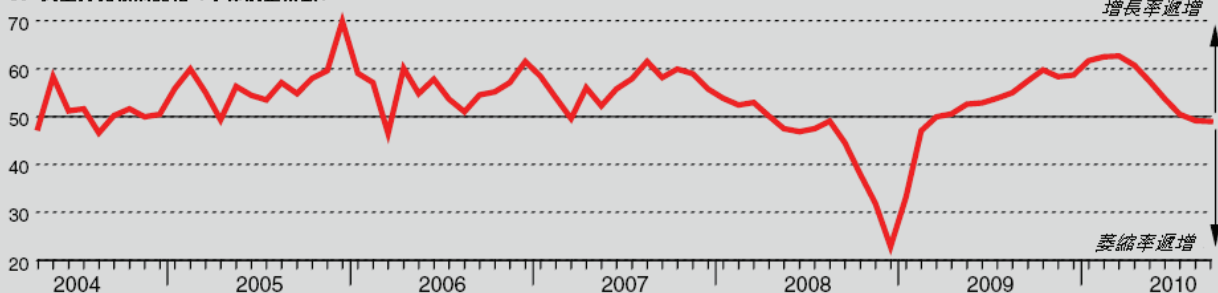
儘管新訂單與產出持續下降，臺灣製造業 9 月份就業仍連續第 15 個月保持上升。不過，鑒於新業務減少，本月聘僱規模的增幅為 15 個月以來之次低值。

因產出下降，9 月份採購活動減少，但供應商交期繼續延宕，主要原因是部分物料短缺。

9 月資料顯示，臺灣製造業的投入成本大幅上揚，而且最近兩月升幅急劇擴大，9 月升幅更明顯高於該項資料的長期平均值。即便如此，鑒於新業務競爭激烈，廠商無法有效加價，月內產出價格仍大致持平。

#### 滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)

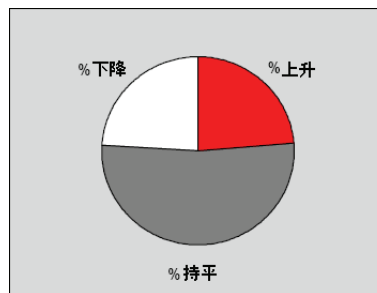
50=與上月比較無變化（季節調整指數）



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

## 產出指數

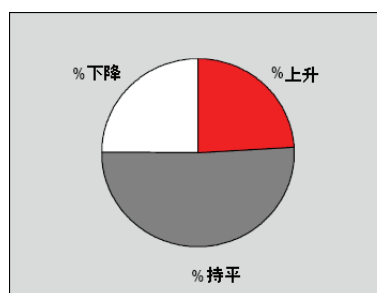
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



9 月份，臺灣製造業產出有實質下降，而且是連續第 3 個月呈現下降。雖然降幅較 8 月份略為減緩，但相比歷史數據仍顯強勁。約 24% 的受訪業者表示產出較 8 月份減少，原因普遍是新業務量持續下降。

## 新訂單指數

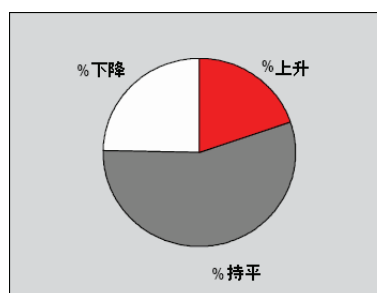
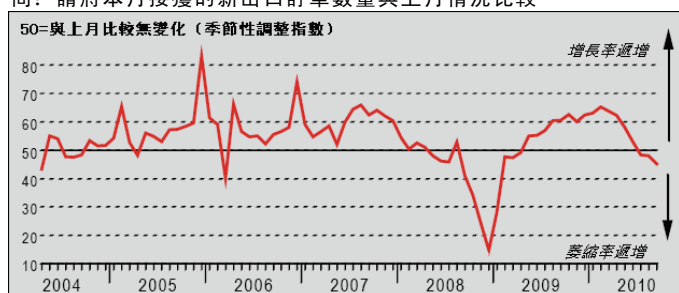
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較 (臺灣本地和出口)



臺灣製造業者表示，9 月份新接業務量有實質減少，而且是連續第 3 個月呈現下降，降幅與 8 月份大致相若。受訪業者表示，最近新接業務減少，反映全球經濟不明朗，月內新出口訂單表現尤為疲弱。

## 新出口訂單指數

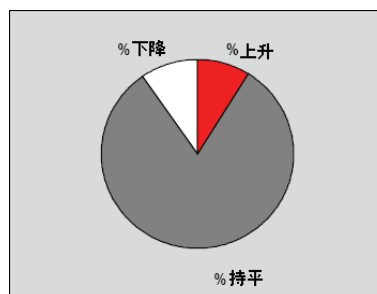
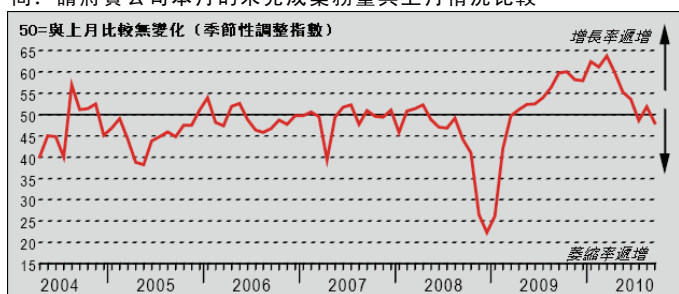
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



9 月份資料顯示，從海外市場接獲的新業務量明顯下降，而且降幅加劇 (創 2009 年 1 月以來最大降幅，在本項調查歷史中也高居第 3 位)。調查顯示，全球經濟疲軟，對來自出口市場的新訂單持續造成負面影響，來自歐洲和中國的新訂單減勢尤其明顯。

## 積壓工作指數

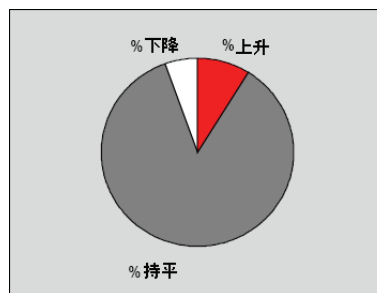
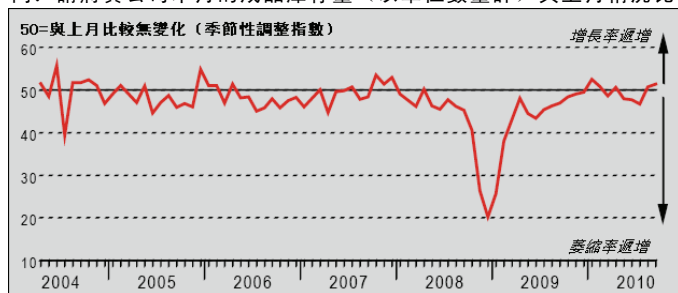
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



9 月期間，臺灣製造業的積壓工作微幅下降，與上輪調查中未完成業務溫和上升的趨勢相反。報告積壓工作較 8 月份減少的受訪業者表示，這是新接業務持續下滑之故。不過，絕大多數受訪業者 (約 81%) 表示月內未完成業務量並未出現變化。

## 成品庫存指數

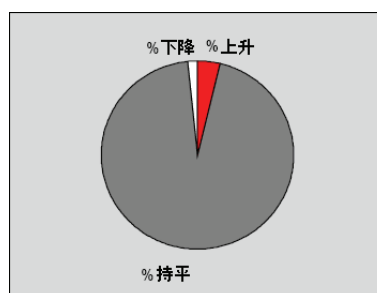
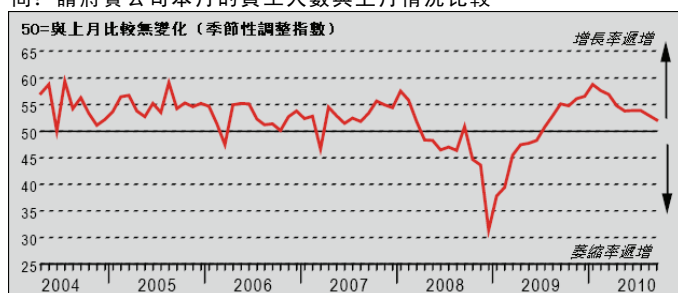
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



9月份資料顯示，臺灣製造業成品庫存微幅上升。目前，成品庫存已連續兩個月呈現上升，結束了此前持續3個月的下降趨勢。本月升幅略大於8月。受訪業者表示成品庫存上升的原因是新訂單減少。

## 就業指數

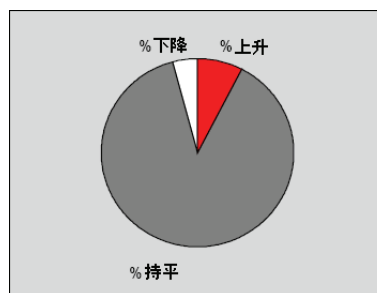
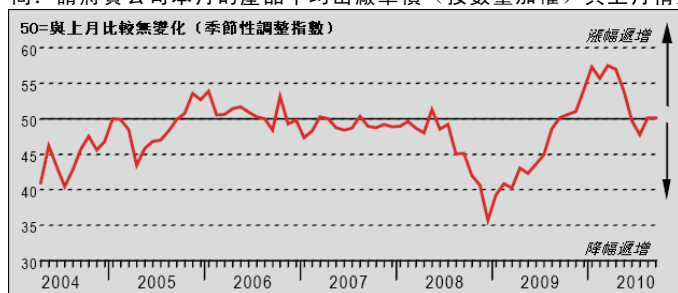
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



9月份期間，雖然新業務與產出持續下降，臺灣製造業就業仍有微幅增加。目前就業成長趨勢已持續15個月，其中，9月份升幅為次低值，且略低於該項資料的長期平均值。此外，絕大多數受訪業者（約95%）表示，聘僱規模與8月份持平。

## 出廠價格指數

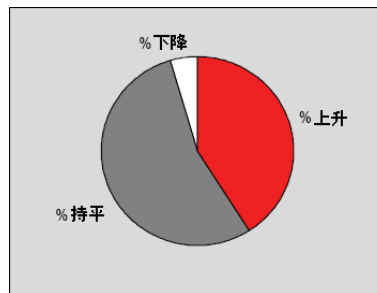
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



經季節調整的出廠價格指數9月份值略高於50.0分界線，顯示產出價格的升幅微不足道。報告加價的受訪業者表示原因是投入成本進一步上揚。不過，報告加價的業者比例難抵報告新業務競爭激烈者，整體加價幅度因此連續第2個月維持輕微，絕大多數（約88%）受訪業者表示產出價格與8月份持平。

## 投入價格指數

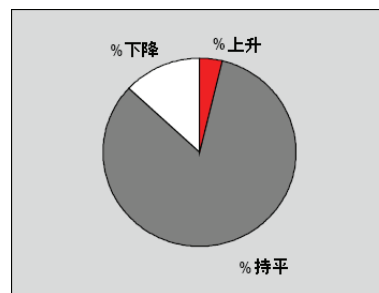
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



9月份資料顯示，臺灣製造業的投入成本大幅上揚。相比歷史資料，本月升幅明顯，而且連續第2個月呈現大幅加速跡象。約41%的受訪業者表示投入價格高於上月，原因是原物料價格上揚，以及部分品項供應短缺。目前，投入成本的上升趨勢已持續16個月。

## 供應商交期指數

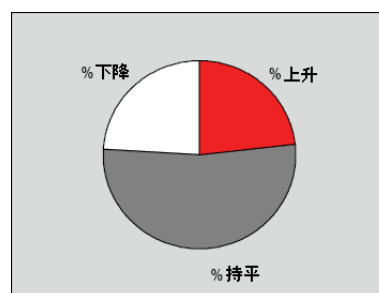
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業者表示，9月期間，供應商交期仍有延宕。自2009年6月以來，供應商表現持續惡化，但本月交期延宕程度最輕微。延宕的原因被歸結為部分物料供應有限，還有部分受訪業者提到從中國進口商品受限的問題。不過，因採購活動整體減少，本月交期延宕問題略有減輕。

## 採購數量指數

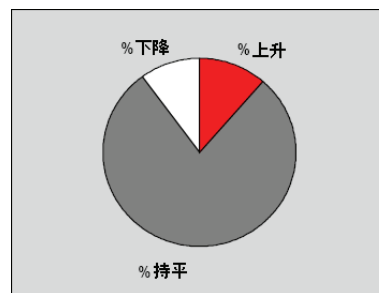
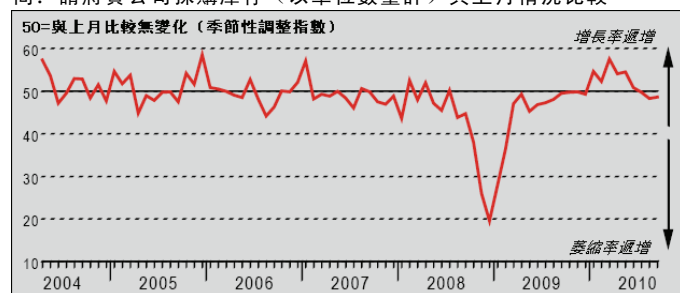
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



9月份資料顯示，臺灣製造業的投入品採購活動連續第2個月呈現下降，結束了此前持續17個月的上升趨勢。約24%的受訪業者月內減少了採購活動，原因是新接業務減少，以及由此導致的產出下降。還有業者提到庫存調整策略等因素。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



9月份期間，臺灣製造業的採購庫存接連第3個月呈現下降，但降幅略小於8月份，與該項資料的長期平均值大致持平。調查顯示，庫存下降反映產出減少，以及業界主動削減庫存。還有廠商表示，部分物料供應短缺，因此需要動用庫存。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。