

最早發佈時間：2010年9月1日 10:00（臺北）

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 臺灣製造業的營運狀況一年半以來首見月度惡化

#### 主要調查結果：

- 本月新訂單與產出雙雙下降。
- 就業繼續上升。
- 原物料短缺，支撐投入價格持續上揚。

由 Markit 為滙豐編製之調查數據顯示，8 月份臺灣製造業的營運狀況出現惡化，程度雖仍輕微，但在 2009 年 2 月以來尚屬首見。新訂單量接連兩個月下降，導致產出持續減少，此乃 PMI 值下降的主要原因。與此相反，月內就業繼續上升，物價也因原物料短缺而上揚。投入成本加速上揚，產出價格也在 3 個月以來首度上升。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示經營狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。8 月份 PMI 值為 49.2，低於 7 月份 (50.5)，說明臺灣製造業的營運狀況在 18 個月以來首次出現惡化。本月衰退程度雖然輕微，且遠小於 2008 年 12 月所創下之調查歷史紀錄，但與該項資料的長期平均值所顯示之穩固成長趨勢截然相反。

8 月份，臺灣製造業的新接業務量接連第 2 個月出現下降，而且新訂單的收縮幅度大於前

一調查期。從海外接獲的新業務也是接連兩個月呈現減少，本月減幅雖然溫和，但較 7 月份略見加速。

受新訂單量下降所影響，臺灣製造業 8 月份產出下降。然而，積壓工作量仍見上升，與上月情況相反。製造業者表示，原物料發貨延宕，影響生產。

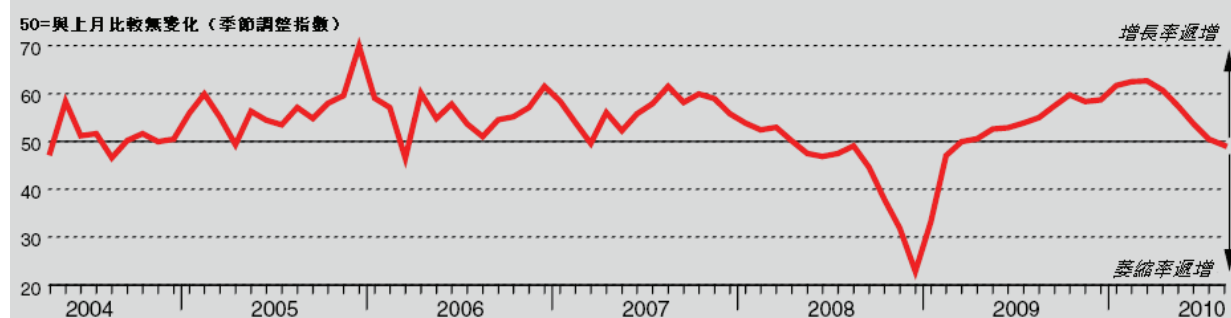
臺灣製造業者表示，8 月份期間，成品庫存增加，增幅雖然輕微，但在 4 個月以來尚屬首見。

儘管新訂單量接連兩個月下降，臺灣製造業就業仍見上升。自 2009 年 7 月以來，就業人數一直保持上升趨勢。受訪業者表示，最近聘僱規模上升的原因是增加了新生產線。

8 月份資料顯示，臺灣製造業的採購活動減少，原因是新訂單與產出萎縮。不過，因供應商方面原物料短缺，交期繼續延宕。

臺灣製造業的投入價格亦受物料供應短缺所影響，8 月資料顯示投入成本漲幅回升。產出價格也因此上揚，但升幅僅屬輕微。

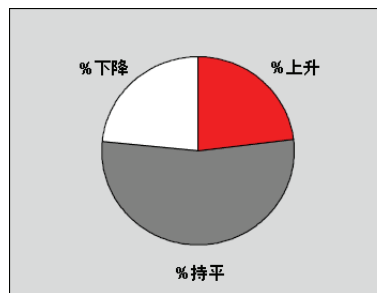
#### 滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

## 產出指數

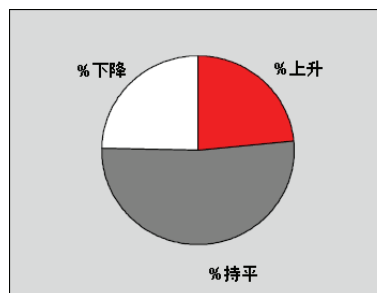
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



臺灣製造業者表示，8月份產出較上月下降。在連續成長16個月後，產出接連第2個月出現下降，且8月份產出有實質降幅（較7月份更明顯）。約23%的受訪業者表示該月產量減少，原因是新接業務量進一步下降。

## 新訂單指數

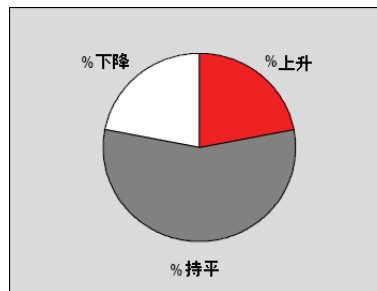
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



8月份資料顯示，臺灣製造業的新接業務量下降，而且新訂單的降幅大於上月，為2009年1月以來最大（2009年1月曾創下該項調查數據的歷史最大降幅之一）。將近四分之一的受訪業者表示本月新業務減少，原因對全球經濟的穩定性存有憂慮，導致客戶需求下降。

## 新出口訂單指數

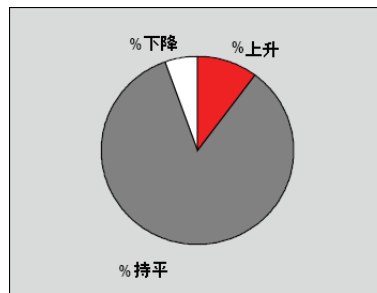
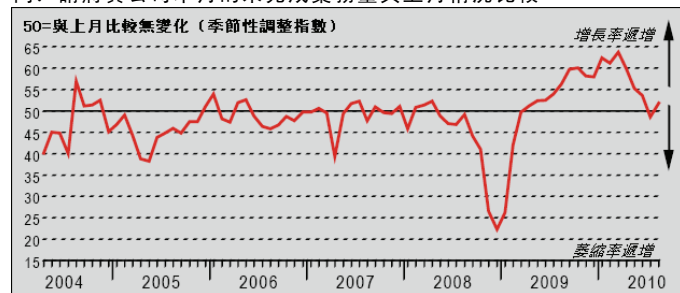
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



臺灣製造業者表示，8月份期間，從海外市場接獲的新業務量繼續下滑。新出口訂單已接連兩個月出現下降（雖然8月份降幅僅略大於上輪調查）。受訪業者表示，來自海外的新業務下滑，說明歐美訂單減少，以及業界對全球經濟狀況普遍存有疑慮。

## 積壓工作指數

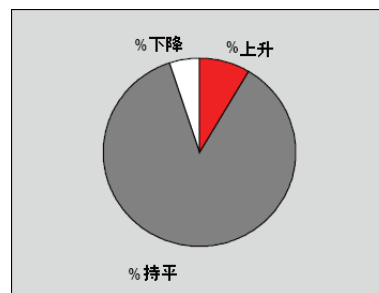
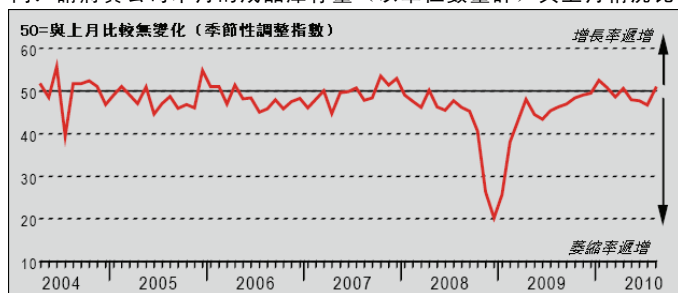
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



儘管新業務量減少，8月份資料顯示臺灣製造業的積壓工作仍微幅上升，與上輪調查中未完成業務減少的趨勢相反。調查顯示，積壓工作增加的原因是原物料出貨延宕。不過，積壓工作的增幅輕微，絕大多數受訪業者（約84%）表示月內未完成業務量無變化。

## 成品庫存指數

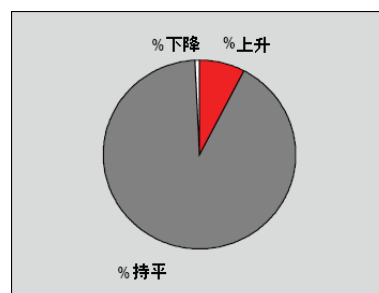
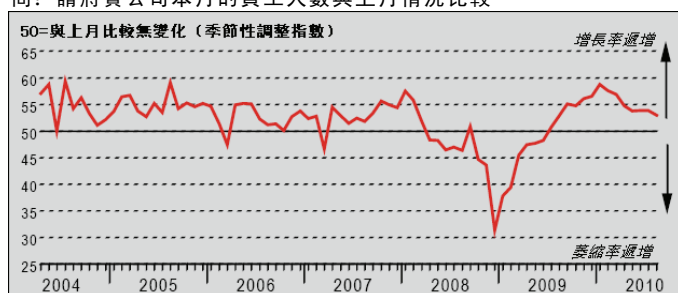
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



在連降3個月後，成品庫存在8月份出現輕微回升。調查顯示，庫存上升的原因是成品出貨量減少，以及提前儲備庫存。不過，本月增幅輕微，絕大多數受訪業者（約86%）表示成品庫存與7月份持平。

## 就業指數

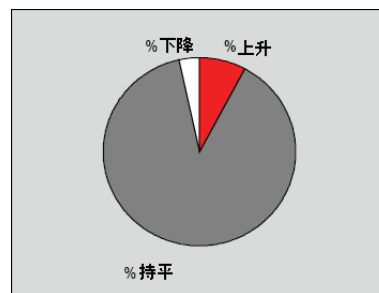
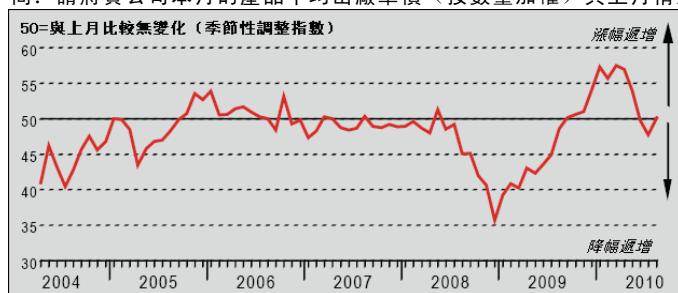
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



調查顯示，臺灣製造業8月份就業有所增加，聘僱規模目前已連續14個月保持上升。受訪業者表示，就業人數一直保持上升趨勢。受訪業者表示，就業人數上升的原因是增加了新生產線，以及普遍採取了提高產能的措施。不過，就業成長率在此前3個月基本保持平穩，而本月則下滑至一年來最低點。

## 出廠價格指數

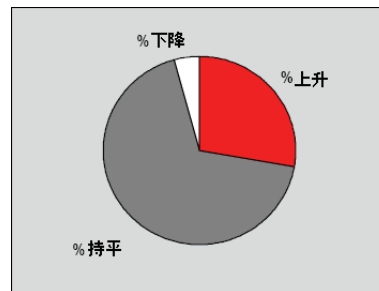
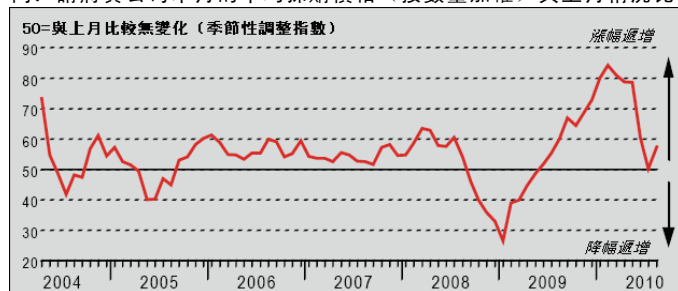
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



經季節調整的出廠價格指數8月份值略高於50.0分界線，顯示產出價格輕微上揚，逆轉了此前兩輪調查中的下降趨勢。報告加價的受訪業者表示原因是投入價格進一步上揚。不過，本月加價幅度輕微，絕大多數（約89%）受訪業者表示產出價格與7月份持平。

## 投入價格指數

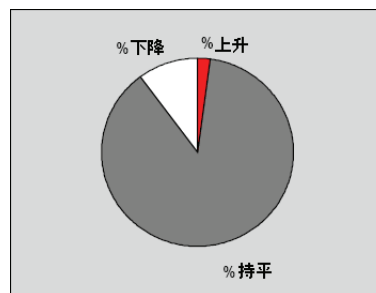
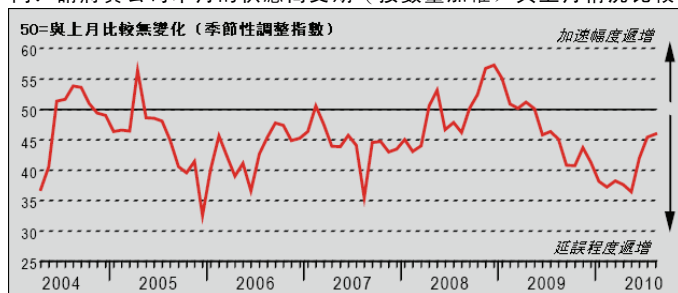
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



8月份資料顯示，臺灣製造業的投入品價格明顯上揚，此上升趨勢目前已持續15個月。7月期間，漲幅曾明顯減緩，但8月份資料顯示漲幅回升，且超越了該項數據的長期平均值。調查顯示，原物料價格上揚且供應短缺，導致8月份投入成本上升。

## 供應商交期指數

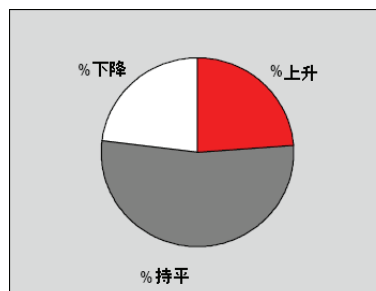
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業者表示，8月期間，供應商交期仍有延宕。供應商表現整體欠佳，原因是存貨不足，尤其是積體電路（IC）。此外，部分受訪業者認為供應商是有意拖延交期，藉此推高價格。目前，已有連續15個月出現交期延宕。本月延宕程度因採購活動減少而略有減輕。

## 採購數量指數

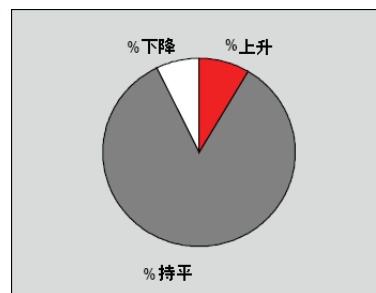
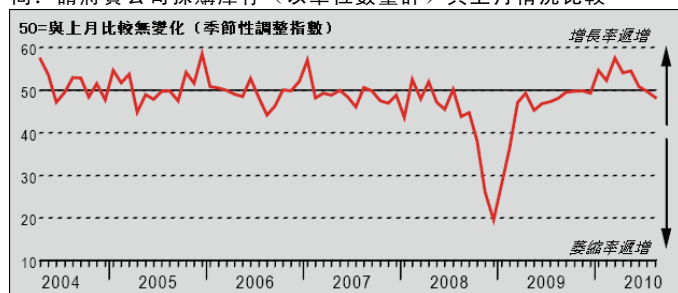
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的調查結果顯示，臺灣製造業8月份的採購量下降，中斷了此前持續7個月的上升趨勢。此外，8月份採購量出現實質降幅，與歷史數據相比更為顯著。23%的受訪業者在8月份減少了投入品採購，原因是月內新訂單與產出皆告下降。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



8月份資料顯示，臺灣製造業的採購庫存溫和下降。目前，採購庫存已接連兩個月下降，且8月份降幅大於7月。受訪業者表示，庫存下降說明業界採取了減庫存措施，以及供應商出貨遲緩。不過，絕大多數廠商表示採購庫存與7月份持平。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法（SIC）予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。