

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yeni sipariş alımları piyasalara paralel artmaya devam ederken fabrika çıkışlarında yaşanan büyüme hızı birleşik anket döneminin en yüksek oranını yakaladı

Özet:

Mevsimlik etkilerden arındırılmış başlık endeksi Ekim ayında ölçülen 54,3 değerinin üstüne çıkarak Kasım ayında 56,4 olarak ölçüldü ve Mayıs ayından bu yana yaşanan en yüksek değeri yakaladı. Bu durum anket çalışmalarının başladığı 2005 yılının Haziran ayından bu yana bildirilen en yüksek ortalama oran olarak fabrika çıkışlarındaki güçlü büyümeyi yansıtıyor.

Ankete katılanlar Kasım ayı içinde yeni siparişlerde keskin yükselmeler yaşanırken fabrika çıkışlarının da artmakta olduğunu bildirdiler. Yeni siparişlerdeki artış Ekim ayına göre hızlanarak son altı ayın en yüksek oranına ulaştı. Resmi olmayan verilere göre bu durum ekonomik iyileşme dönemi içinde hem yerel hem de dış pazarlarda artan tüketici eğilimlerine bağlanmalı.

Yeni siparişlerdeki artışlar göz önüne alındığında, anket süresi içinde beklenen işlerin miktarında artış görülmüştür. Bu ay beklenen işlerde artışların gerçekleştiği birbirini takip eden beşinci ay oldu. Gözlemlenmekte olan şirketler üretim kapasitelerini artırmak suretiyle yapılmakta olan işlerde birikmenin önüne geçmeye çalıştılar. Bunun sonucunda da, Türk imalat sektöründe çalışan sayısında artışlar yaşandı. Daha da fazlası, istihdam yaratma kapasitesi Kasım ayında bütün anket döneminin en üst seviyesine ulaştı.

Katılımcılar mamul mal stoklarının artan siparişleri karşılamak üzere azalmakta olduğunu bildiriyorlar. Türk imalat sektörünün elindeki mamul mal stoklarının seviyesi birbirini takip eden yirmi altı ay boyunca düşmeye devam etti.

Yeni sipariş ve fabrika çıkışlarında yaşanan daha hızlı büyüme Kasım ayında şirketleri satınalmaya daha fazla yönlendirdi. Ayrıca, satınalma faaliyetlerindeki hızlanma bütün anket döneminin en yüksek oranını yakalamış oldu. Bu arada, Türk imalat şirketlerinin elindeki girdi miktarı anket süresi içinde marjinal oranda düştü. Resmi olmayan verilere göre bunun sebebi üretimdeki büyümeye destek mahiyetinde satınalma yanında tedarikçilerin teslimat sürelerinde yaşanabilecek ilave gecikmelerin etkilerini azaltmak amacıyla girdi stoklarını kullanmalarındır.

Kasım ayında tedarikçilerin üretim öncesi malları teslim süreleri daha da uzadı. Katılımcılar tedarikçi şirketlerin artan talebi karşılamakta zorlandıklarını ve tedarik zincirinde zorluklar yaşandığını düşünüyorlar. Bu düşüncüyü yansıtırcasına, girdi fiyatları belirgin biçimde arttı; katılımcılar fiyatı özellikle artan metal ve buğday ile ilişkili ürünlere dikkat çekiyorlar. Şirketler bu daha yüksek girdi fiyatlarını fabrika çıkışlarına yansıtmaya çalışıyorlar. Fabrika çıkışı fiyat enflasyonu artık her ay yaşanıyor.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

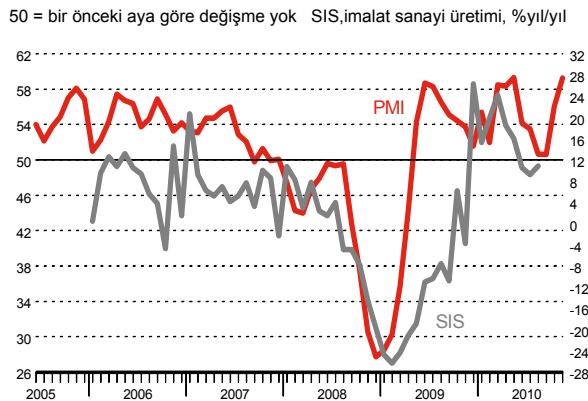
"HSBC Türkiye İmalat Sanayi Kasım ayı PMI Endeksi araştırmasına göre imalat sanayindeki büyüme hızı Mayıs ayından beri en yüksek seviyesine ulaştı. Bu güçlü performansın temel sebebi serinin tarihindeki en yüksek seviyeye yükselen üretim hacmi ile yeni siparişlerdeki güçlü artışlar oldu. İmalat sanayindeki iyileşme istihdam yaratmaya devam ediyor. İstihdam olanaklarındaki iyileşme de, Haziran-2005'te başlayan PMI serisinin en yüksek hızına çıktı. Bu güçlü görünüm sayesinde artan üretim hacmine rağmen beklenen işlerde Haziran-2006'dan beri en güçlü artış yaşandı. Üreticiler artan sipariş talebini karşılamak için nihai ürün envanterlerini azaltmaya devam ettiler. Aynı şekilde hammadde/girdi alımları da tarihteki en yüksek artış hızına çıktı. Bu güçlü tablo beklenildiği gibi Türkiye imalat sanayi üreticilerinin girdi maliyetlerinin yükselmesine yol açıyor. Uzayan tedarikçi sevkiyat süreleri de bu görüşü destekliyor. Üreticiler de bu baskıları çıktı fiyatlarına yansıtıyorlar. Çıktı fiyatlarının son altı ayın en yüksek büyüme hızına ulaşması önümüzdeki dönemde enflasyonist baskıların artabileceğine işaret ediyor."

Önemli noktalar

- Ekonomik canlanma devam ederken yeni siparişler altı ayın en hızlı oranına ulaştı.
- Anket çalışmalarının başladığı 2005 yılının Haziran ayından bu yana istihdam yaratmada en hızlı oran yakalandı.
- Girdi fiyatları enflasyonu yüksek seviyede kalmaya devam etti.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Kuruluşun uluslararası ağı Avrupa; Hong Kong; Asya-Pasifik bölgesinin geri kalanı; Orta Doğu; Kuzey Amerika ve Latin Amerika'nın 87 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.000 ofisten oluşmaktadır. 30 Haziran 2010 itibarıyla varlıklarının değeri 2.418 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.900'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

PMI'ler hakkında:

Avrupa Bölgesi ile BRIC ülkeleri dahil, 26 ülkede izlenebilen Satın Alma Yöneticileri Endeksleri (PMI'lar) güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi oldu. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arıza veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI™ ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.