

## HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Fabrika çıkışlarında yaşanan büyüme doğrultusunda Türk imalat sektöründeki belirgin iyileşme son beş ayın en yüksek oranını yakaladı

### Özet:

HSBC Türkiye İmalat PMI™ Endeksi Eylül ayında ölçülen 50,3 değerinin üstüne çıkarak Ekim ayında 54,3 oldu- yani imalat sektöründeki güçlenmeyi teyit etti. Bu oran son beş ayın en yüksek rakamı olmasının yanı sıra, içinde bulunduğumuz iyileşme dönemini de on sekiz aya uzatmış oldu.

Ekim ayında Türk firmalarının fabrika çıkışları son beş ayın en yüksek rakamına ulaştı. Katılımcılar bunu artan siparişlere ve hem içeride hem de dışarıda iyileşmekte olan ekonomik koşullara bağlıyorlar. Özellikle, yeni siparişlerdeki büyüme hızlanarak son beş ayın en yükseğini yakaladı ve Eylül ayındaki düşüşe nazaran belirgin bir iyileşmeyi ortaya koydu. Yeni ihracat siparişleri aynı zamanda sağlam bir büyüme kaydetti ve katılımcılar daha yüksek dış talep ile olumlu döviz kurlarının bu gelişmede etkili olduğunu düşünüyorlar.

Fabrika çıkışlarındaki büyüme hızının yeni siparişlerdeki artış hızından daha büyük olmasına rağmen, Ekim ayında biriken işlerin miktarında artışlar görüldü. Tüm bunların ışığında, katılımcılardan bazıları işgücü sayısında artışlara giderek üretim kapasitelerini genişletme yolunu seçtiler. Ekim ayında yaşanan istihdamdaki büyüme anket tarihi boyunca yaşanan en büyük müşterek büyüme oranını yakaladı ve istihdam artışlarının devam ettiği mevcut dönemi on yedi aya uzatmış oldu.

Mamul mal stoklarında Ekim ayında da düşüşler yaşandı. Katılımcılar bu durumun üretim açığını kapatmak ve artan siparişleri karşılamak amacıyla meydana geldiğini düşünüyorlar.

Artan fabrika çıkışlarını yansıtır biçimde imalatçıların satın aldıkları girdi miktarları anket dönemi içinde hızlı bir oranda artış gösterdi. Ayrıca, satınalma stoklarındaki seviye üç aydır ilk defa arttı. Ankete katılan şirketler satınalma stoklarındaki artışın nedeninin daha yüksek girdi fiyatları ve tedarikçilerin teslimat sürelerinin daha da uzaması olduğunu bildiriyorlar. Girdiye olan talep arttıkça, tedarik süreleri Ekim ayında uzamaya devam etti. İlave olarak, resmi olmayan verilere göre, tedarikçi şirketler tam kapasite çalışırken ve hammadde tedarikinde zorluklar yaşarken tedarikçilerin tedarik sürelerinin uzaması kaçınılmaz olmaktadır.

Hammadde tedarikinde yaşanan gecikmeler – son beş ayın en yüksek oranı olan – girdi fiyat enflasyonunda yükselmeye yol açtı. Katılımcılar özellikle Ekim ayındaki pamuk ve petrol gibi hammaddelerin fiyatlarındaki artışlara dikkat çekiyorlar. Türk şirketleri bu artan fiyat yükünü müşterilerine çıktı fiyatlarında artışa giderek yansıtmaya çalışıyorlar. Tüm bunların sonucunda, nihai ürün fiyat enflasyonu da böylece Nisan ayından bu yana görülen en yüksek rakamı yakalamış oldu.

### Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"HSBC Türkiye İmalat Sanayi araştırmasının sonuçlarına göre, imalat sanayi Ekim ayında son dört aylık yavaşlama trendini kırarak önemli bir toparlanma gösterdi ve Mayıs ayından beri en yüksek büyüme hızına ulaştı. Bu iyileşmenin arkasındaki en önemli neden hem üretim hacmi hem de yeni siparişlerde gözlenen önemli artışlar oldu. Özellikle yeni siparişler Eylül ayında geçici bir daralma gösterdikten sonra Ekim ayında tekrar hızla toparlandı. Ekim ayında ihracat siparişleri de bir önceki aya göre daha yüksek oranla artış gösterdi. Güçlü üretim hacmine rağmen bekleyen işlerde hafif bir artış dikkat çekti. Öte yandan kısmen artan yatırımların bir sonucu olarak istihdam şartlarında son beş ayın en hızlı iyileşmesi gerçekleşti. İmalat sanayi şirketlerinin girdi maliyetlerindeki artış hızı son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Bu yüzden girdi/hammadde stokları da son üç aydır ilk defa yükseldi. Üreticiler bu stokları artırarak maliyetlerini kontrol etmeye çalışıyorlar ama girdi maliyetlerindeki yükseliş çıktı fiyatlarına da yansıyor. Özetle, Türkiye imalat sanayi sağlıklı bir şekilde büyümeye devam ediyor, fakat artan girdi maliyetleri ve kısıtlı kapasite ile ilgili bazı gözlemler üretici kanalında enflasyon baskısının önümüzdeki dönemde artabileceğine işaret ediyor."*

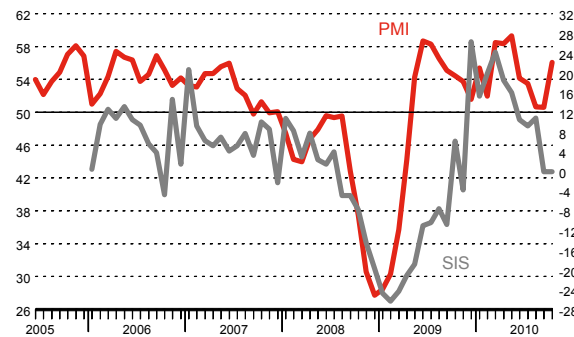
### Önemli noktalar

- Yeni siparişler Eylül ayının dip noktasından hızla yukarıya döndü.
- Türk imalatçıları üretim kapasitelerini artırırken istihdamda güçlü büyüme oldu.
- Girdi fiyatları enflasyonu son beş ayın en yüksek rakamına ulaştı.

### Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



**Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:**

## **HSBC**

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey  
Telephone +90-212-376-4619  
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications  
Telephone +90-212-376-4361  
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications  
Telephone +90-212-376-4365  
Email asliarbel@hsbc.com.tr

## **Markit**

Mark Wingham, Economist  
Telephone +44-1491-461-004  
Email mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7260-2047  
Email caroline.lumley@markit.com

## **Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:**

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com

## **HSBC:**

Merkezi Londra'da bulunan HSBC dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Kuruluşun uluslararası ağı Avrupa; Hong Kong; Asya-Pasifik bölgesinin geri kalanı; Orta Doğu; Kuzey Amerika ve Latin Amerika'nın 87 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.000 ofisten oluşmaktadır. 30 Haziran 2010 itibarıyla varlıklarının değeri 2.418 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

## **Markit hakkında:**

Markit, 1.900'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

## **PMI'ler hakkında:**

Avrupa Bölgesi ile BRIC ülkeleri dahil, 26 ülkede izlenebilen Satın Alma Yöneticileri Endeksleri (PMI'lar) güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi oldu. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arıza veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI™ ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.**