

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Ağustos ayında talep yavaşlama işaretleri verirken fabrika çıkışları son on altı ayın en düşük seviyesine indi.

Özet:

Türkiye İmalat Başlık Endeksi PMI™ Temmuz ayında ölçülen 52.8 seviyesine göre Ağustos ayında düşerek 51.3 oldu ve altı ayın en düşükünü gördü. Yine de, Türk imalat sanayi sağlam büyümesine devam etti ve birbirini takip eden on altıncı ay boyunca genişledi.

İmalatçılar yeni ürün ve tasarımlarla piyasaya girdiklerinden yeni siparişlerde birbirini takip eden on altıncı ay içinde de artış yaşandı. Bu durum özellikle yabancı firmalar nezdinde kendini belli etti. Ancak, genel olarak yeni siparişlerdeki artış oranı marjinal kaldı ve mevcut büyüme periyodu içindeki en yavaş oranı teşkil etti. Bazı şirketler üretim artış hızını engelleyecek şekilde piyasaların durgunlaştığını iddia ettiler. Takiben fabrika çıkışları Ağustos ayında sadece marjinal oranda artış gösterdi.

Resmi olmayan verilere göre, girdi fiyatları önemli oranda artış gösterdiğinden, şirketler artmakta olan maliyetleri kontrol altına alarak kapasiteyi büyüme ihtiyacını dengelemek düşüncesiyle önlemler almak zorunda kaldılar. Ankete katılan şirketlere göre daha yüksek girdi fiyatlarının sebebi artan talep ve hammadde sıkıntısı idi. Rusya'nın buğday ihracını yasaklaması gibi küresel etkenler fiyat artışının temelini teşkil etti. Kimyasal, metal ve buğday, fiyatları artıran girdi kalemlerinin başında belirtilen kalemler oldu. Toplanan verilere göre ise, girdi fiyat enflasyonundaki yükselme ilave malzeme satın almak yerine, şirketlerin mevcut stokları kullanmalarına yol açtı. Aynı zamanda, Ağustos ayında tedarik sürelerinde uzamalar yaşandığından, bu zorlukları biraz olsun göğüslemek amacıyla da stoklar kullanıldı.

Bu arada ankete katılanlar, imalat sanayinin bazı kısımlarında kapasitenin baskı altında olduğunu bildiriyorlar. Sonuç olarak, bir kısım katılımcılar, kayıtlara göre, siparişleri karşılamak üzere sevkiyatları mamul mal stoklarından gerçekleştirdiler.

Gözlemlenmekte olan şirketler süregelen girdi fiyat enflasyonunu mamul mal fiyatlarını artırmak suretiyle müşterilerine aktarmak yolunu seçtiler. Ancak, kurlardaki dalgalanma fiyatların kayda geçirilen orandan daha hızlı artmasına engel oldu.

Son olarak, şirketler Ağustos ayında işgücü başta olmak üzere, üretim kapasitelerini artırmaya devam ettiler. Bir kısım katılımcı ayrıca, pazarlama ve satış bölümünü yeni elemanlar ile takviye etti. Öte yandan, Temmuz ayında çıkan orana kıyasla iş yaratma hızında düşme görüldü.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye İmalat Sanayi araştırmasının sonuçlarına göre, imalat sanayi on altı ay boyunca büyüyerek etkili bir performans sergilerken, büyüme hızındaki düşüş Ağustos ayında daha belirgin bir hal aldı ve Şubat ayından beri en düşük seviyeye geriledi. Aynı şekilde üretim hacmi ve yeni siparişlerdeki iyileşme de Temmuz ayına göre önemli ölçüde hız keserken son altı ayın en düşük seviyelerine indi. Öte yandan ihracat siparişlerindeki artış yurtiçi siparişlere oranla daha güçlü seyretti. Diğer olumlu bir gelişme ise istihdam şartlarındaki bir önceki aya göre daha düşük ama gene de sağlıklı denilebilecek iyileşme oldu. Temmuz ayında geçici bir yükselişten sonra hammadde ve ara mal alımlarında gene bir düşüş gözlemlendi. Bunun temel sebebi ise imalatçıların üretim ihtiyaçlarını artan maliyetler çerçevesinde dengeleme arayışları oldu. Nitekim hammadde kısıtları yüzünden Ağustos ayında girdi fiyatlarında hızlı bir yükseliş yaşandı ve bu kısmen çıktı fiyatlarına yansıtıldı. Özetle, Ağustos ayında üretim performansında bir yavaşlama gözlenirken artan girdi maliyetleri de onumu deki dönemde fiyat baskısına yol açabilir."

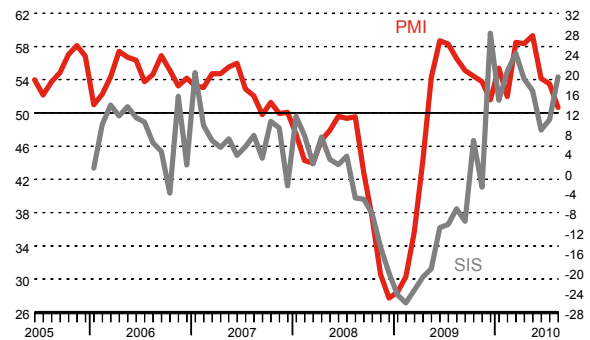
Önemli noktalar

- Yeni ürünler birbirini takip eden on altıncı ay içinde de yeni siparişlerde ve üretimde artışa yol açtı.
- Devam etmekte olan girdi fiyatları enflasyonu, hammadde tedarikinde yaşanan zorluklar nedeniyle, Ağustos ayında yükselişe geçti.
- Artmakta olan maliyet yükünü hafifletmek amacıyla şirketler talebi karşılamak için hazır stokları kullanmaya devam etti.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Kuruluşun uluslararası ağı Avrupa; Hong Kong; Asya-Pasifik bölgesinin geri kalanı; Orta Doğu; Kuzey Amerika ve Latin Amerika'nın 87 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.000 ofisten oluşmaktadır. 30 Haziran 2010 itibarıyla varlıklarının değeri 2.418 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.900'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

PMI'ler hakkında:

Avrupa Bölgesi ile BRIC ülkeleri dahil, 26 ülkede izlenebilen Satın Alma Yöneticileri Endeksleri (PMI'lar) güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi oldu. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arıza veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI™ ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.