

مؤشر الأداء الاقتصادي PMITM لمجموعة ساب HSBC بالمملكة العربية السعودية

مؤشر الأداء الاقتصادي PMI يشير إلى تحسن أقوى في أوضاع العمل خلال شهر أكتوبر.

النتائج الأساسية:

- تسارع نمو كل من الإنتاج، والأعمال الجديدة، والتوظيف.
- وتيرة التوسع في طلبات التصدير الجديدة تصل لأدنى مستوى لها على مدار الدراسة.
- تضخم أسعار الشراء يحقق أسرع معدل له على مدار الدراسة.

ملخص

أعلن البنك السعودي البريطاني "ساب" عن نتائج مؤشر ساب HSBC لمدراء الشراء لشهر أكتوبر 2010 والذي يعده البنك مع بنك HSBC وينشره شهرياً والذي يعكس الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات القطاع الخاص السعودي غير النفطية بمراقبة عدد من المتغيرات أهمها الإنتاج والطلبات الجديدة والتصدير وأسعار مدخلات الإنتاج وأسعار المنتجات وحجم المشتريات والمخزون والتوظيف وغيرها.

أنت قوة الطلب المحلي إلى تحسن إجمالي أوضاع العمل لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير النفطية خلال شهر أكتوبر وبالرغم من تباطؤ نمو أعمال التصدير الجديدة في شهر سبتمبر، شهد إجمالي الطلبات الجديدة تسارعاً في النمو، مما دفع الشركات إلى زيادة مستويات التوظيف والنشاط. ومهما يكن من أمر، فقد ازدادت ضغوط الأسعار إلى جانب زيادة الطلب، مع تسارع التضخم في أسعار كل من مدخلات الإنتاج والمنتجات خلال الشهر.

بصعوده من 58.4 نقطة في شهر سبتمبر إلى 59.9 نقطة في شهر أكتوبر، أظهر مؤشر ساب و HSBC لمدراء الشراء الدوري الاقتصادي (PMI) الرئيسي في المملكة العربية السعودية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياساً رقمياً أحادياً للأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير النفطي- زيادة قوية في التعافي الاقتصادي. علاوة على ذلك، فإن معدل التحسن كان أسرع من الاتجاه العام.

وارتفع إجمالي الطلبات الجديدة المسلمة إلى شركات القطاع الخاص السعودي بشكل ملحوظ خلال شهر أكتوبر وتسارعت وتيرتها إلى أعلى معدلاتها معدل لها منذ شهر يوليو. وذلك على الرغم من تراجع أعمال التصدير الجديدة إلى أدنى مستوى لها لهذا العام. وقد أشار أعضاء اللجنة إلى أن الأوضاع الاقتصادية الجيدة، وزيادة الطلب، وأنشطة الترويج الناجحة كانت من أهم العوامل التي أدت إلى زيادة إجمالي مستويات الطلبات الجديدة.

أنت زيادة حجم الأعمال الجديدة خلال شهر أكتوبر إلى قيام شركات القطاع الخاص السعودي بزيادة الإنتاج والتوظيف وزيادة حجم الشراء. وزاد النشاط بوتيرة كبيرة، وبقي عدد الوظائف الجديدة ثابتاً. وكان نمو المتغيرين كليهما الأسرع منذ شهر يونيو. في الوقت الذي شهدت فيه أنشطة الشراء توسعاً قوياً.

وأدت الزيادة الأخيرة في شراء مستلزمات الإنتاج لزيادة مخزونها بداية الربع الرابع. وتراجع معدل التراكم ليصل إلى أدنى مستوى له على مدار الدراسة.

وعلى الرغم من زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج خلال شهر أكتوبر، استمر تحسن متوسط أداء الموردين. علاوة على ذلك، تقلصت مدد تسليمها بشكل كبير فاق معدلاته الشهور الخمسة السابقة. ووفق شركات القطاع الخاص السعودي فإن المنافسة بين الموردين كانت السبب الرئيسي في تحسن أدائهم.

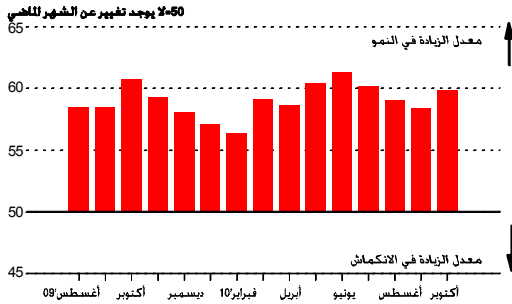
ارتفع حجم الأعمال غير المنجزة لدى شركات القطاع الخاص السعودي خلال شهر أكتوبر، ووصل معدل التراكم الحالي عشرة أشهر. وهو الأعلى منذ شهر يوليو، وعزى أعضاء اللجنة هذه الزيادة إلى زيادة أعباء العمل.

وارتفعت وتيرة التضخم في إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج خلال شهر أكتوبر، وأوضحت البيانات أن سرعة الزيادة في أسعار المشتريات وتكاليف الأجور قد دعمت هذه الزيادة الأخيرة، ف شهدت أسعار المواد الخام والبضائع نصف المصنعة صعوداً حاداً وصل إلى أعلى معدل على مدار الدراسة، وكان ارتفاع أسعار السلع الأساسية وتقلبات سعر الصرف غير المواتية هي العوامل الرئيسية لتضخم سعر الشراء وفقاً للمشاركين في الدراسة. في الوقت ذاته، شهدت الرواتب ارتفاعاً متوسطاً، ربطه أعضاء لجنة الدراسة بزيادة الإنتاج وأوضاع العمل الجيدة.

وقد قامت شركات القطاع الخاص السعودي بترحيل جانب من أعباء التكاليف المتزايدة إلى العملاء خلال شهر أكتوبر عبر زيادة أسعار منتجاتهم، ونتيجة لذلك

شهدت تضخم أسعار المنتجات زيادة كبيرة

لمحة تاريخية



لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

ساب SABB

عبد الناصر السلطي، مدير أول، علاقات إعلامية
هاتف: +966-1-276-4450
بريد إلكتروني: abdulnasser.alsalti@sabb.com

إبراهيم أبو مطعي، رئيس اتصالات الشركات
هاتف: +966-1-276-4041
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

HSBC

سيمون وليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-4-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

كارولين لوملي، اتصالات الشركات
هاتف: +44-20-7260-2047
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

جيمنا ولاس، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-075
بريد إلكتروني: gemma.wallace@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر الأداء الاقتصادي TM مجموعة ساب HSBC بالمملكة العربية السعودية

يستند مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين فيما يقارب 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاؤها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد المملكة العربية السعودية بدقة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والإنتاجات والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبية المنوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن إجمالي الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات إرشادية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 نقطة إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 نقطة إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com

البنك السعودي البريطاني ساب SABB

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب SABB. بعد ساب SABB واحداً من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة شاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات المصرفية الاستثمارية، التمويل بالدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحدودة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة في حقوق الملكية من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

HSBC

تعتبر مجموعة إتش إس بي سي القابضة (ش.م.ع.) HSBC، والتي تتخذ من العاصمة البريطانية لندن مقراً لها، إحدى كبرى المنظمات التي تقدم الخدمات المصرفية والمالية على مستوى العالم. وتخدم المجموعة عملائها في مختلف أنحاء العالم من خلال ما يقارب 87 دولة وإقليمًا، في أوروبا وهونج كونج وباقي الدول الآسيوية المطلة على المحيط الهادئ والشرق الأوسط والأمريكيتين. وتعتبر شركة HSBC، التي بلغت قيمة أصولها كما هي موقوفة بتاريخ 30 يونيو 2010 نحو 2.418 مليار دولار أمريكي، إحدى كبرى مؤسسات الخدمات المصرفية والمالية في العالم. ويتم تسويق تلك الخدمات والترويج لها تحت شعار "بنك العالم المحلي".

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 900،1 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالية. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات الأداء الاقتصادي PMIs

تتوفر مؤشرات الأداء الاقتصادي PMIs الآن لـ 26 دولة وإقليم رئيسي بما في ذلك منطقة الدول المتعاملة بعملة اليورو ومنطقة دول البرازيل وروسيا والهند والصين. وقد أصبحت مؤشرات الأداء الاقتصادي أكثر الدراسات المسحية التي تغطي بالمتابعة على مستوى العالم حيث تفضلها البنوك المركزية والأسواق المالية وصناع قرارات الأعمال نظراً لقدرة تلك المؤشرات على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وتمييزة عن الاتجاهات الاقتصادية.

تمتلك مجموعة "MARKIT" المحدودة حقوق الملكية الفكرية المفولة لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI لبنك HSBC SABB في المملكة العربية السعودية المذكورة في هذا التقرير. وأي استخدام غير مصرح به، ويتضمن ذلك على سبيل المثال لا الحصر نسخ أو توزيع أو إرسال أو التحويل بأي طريقة أخرى لأي من البيانات الواردة في التقرير غير مسموح به بدون الحصول على موافقة مسبقة من "MARKIT". ولا تحمل "MARKIT" أي مسؤولية أو واجب أو إلزام عن أو يتعلق بمحتويات أو المعلومات ("البيانات") المتضمنة في هذا التقرير، وأي أخطاء أو حالات عدم الدقة أو إغفال أو تأخيرات في البيانات، أو فيما يخص أي إجراءات يتم اتخاذها بالاعتماد عليها. ولا تحمل "MARKIT"، في أي حال من الأحوال، المسؤولية عن أي أضرار خاصة أو تبعية تحدث بسبب استخدام البيانات. إن "MARKIT" وPMI ومؤشر مديري المشتريات جميعها علامات تجارية مملوكة لمجموعة "MARKIT".