

Пресс-релиз

МОСКВА, 3 декабря 2010

Эмбарго до: 08:00 (МОСКВА), 3 декабря 2010

Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC**(включая данные по российскому совокупному Индексу PMI банка HSBC)****Рост деловой активности в российской сфере услуг сохраняется, однако его темпы замедляются.****Общие выводы**

Последние данные исследования HSBC, охватывающего сферу услуг России, зафиксировали в ноябре дальнейшее улучшение рыночной конъюнктуры, однако рост в этом секторе еще не достиг докризисного уровня.

Индекс Деловой активности зафиксировал рост объема производства в сфере услуг России третий месяц подряд, однако значение Индекса опустилось с отметки в 55.6 балла до 54.1 балла. Значение выше 50.0 баллов свидетельствует о росте деловой активности по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50.0 баллов – о ее сокращении. Одновременно Индекс остался ниже своей долгосрочной тенденции на уровне 56.8 балла. Российский совокупный Индекс PMI, рассчитываемый на базе Индексов PMI в сфере услуг и в обрабатывающих отраслях России, составил 53.6 балла по сравнению с 54,7 баллов месяцем ранее. Рост объемов производства в обрабатывающем секторе России в течение месяца продолжил замедляться (52.6 баллов).

Рост деловой активности в сфере услуг по-прежнему был обусловлен увеличением числа новых заказов в ноябре. Объемы новых заказов, поступающих в российские компании обрабатывающих отраслей, растут в течение трех последних месяцев, хотя в ноябре темпы роста были умеренными и остались слабее докризисной тенденции. Общий объем новых заказов в секторе услуг и в обрабатывающих отраслях также рос более медленно, что было связано с потерей темпов роста новых заказов в обрабатывающих отраслях.

После двадцати шести месяцев непрерывного спада, в ноябре объемы незавершенных заказов в российской сфере услуг практически не изменились. Между тем, объемы незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях резко сократились.

Занятость в сфере услуг России увеличилась впервые с июля текущего года. Темпы создания рабочих мест соответствовали темпам апреля – самым быстрым после экономического спада. Занятость в частном секторе росла более быстрыми темпами, при этом данный показатель в обрабатывающих отраслях остался практически без изменения.

В ноябре инфляционное давление в частном секторе России усилилось. Затраты компаний сферы услуг росли максимальными с мая темпами: респонденты сообщали о более высоких расходах на заработную плату, арендную плату и топливо. Темпы инфляции закупочных цен в обрабатывающих отраслях также резко ускорились, достигнув максимального показателя с апреля 2008 года.

В ответ на рост цен и на фоне улучшения возможностей для их самостоятельного установления в ноябре компании российской сферы услуг подняли тарифы. Кроме того, темпы роста инфляции были максимальными с января 2009 года. Рост цен на выпускаемую продукцию был максимальным с июля 2008 года.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

“Рост сферы услуг в ноябре не смог сохранить бодрый динамизм, наблюдавшийся с приходом осени. Похоже, что поставщики услуг нашли этот уровень приемлемым для себя в условиях новой послекризисной реальности и потому увеличили занятость после трех месяцев сокращений персонала.

Важно отметить, что положительный, но умеренный уровень экономической активности в сфере услуг, и экономике в целом, больше не сохраняет относительную стабильность цен. Фирмы сообщили о своих возросших возможностях установления более высоких цен и повысили тарифы на свои услуги. Увеличение Составного Индекса отпускных цен в ноябре оказалось вторым по величине в истории этого индекса, говоря о резком и всеохватывающем ускорении роста цен в экономике.

В целом, в ноябре мы получили эмпирические доказательства того, что экономика развивается в соответствии со сценарием «умеренного роста – растущей инфляции», который остается нашим базовым сценарием на конец 2010/2011гг. Традиционная политика по стимулированию экономического роста в этих обстоятельствах, скорее всего, приведет в итоге к более высокой инфляции, а не к более быстрому росту.”

Основные выводы

- Индекс Деловой активности сферы услуг понизился с 55.6 балла до 54.1 балла.
- Совокупный Индекс понизился с 54.7 балла до 53.6 балла.
- Темпы инфляции как закупочных, так и отпускных цен ускорились в обоих секторах.

Долгосрочные данные**Российский совокупный Индекс PMI банка HSBC**

Контактная информация:

HSBC

Анна Чехомова, пресс-офис HSBC
(Агентство Maslov PR)
Тел. +7 495 981 0609
Эл.адрес: hsbc@maslov-pr.com

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Каролина А. Ламлей, директор, Корпоративные коммуникации
Тел: +44-20-7260-2047
Эл.адрес: caroline.lumley@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI™ сферы услуг России HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI™ банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

Группа HSBC со штаб-квартирой в Лондоне обслуживает своих клиентов в более чем 8 000 офисах, расположенных в 88 странах мира в Европе, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной и Южной Америке, на Ближнем Востоке и в Африке. С активами \$2,418 млрд по состоянию на 30 июня 2010 года Группа HSBC является одной из самых крупных мировых организаций, оказывающих финансовые услуги. Группа HSBC позиционирует себя во всем мире как 'The world's local bank'.

Группа HSBC в России осуществляет свою деятельность через ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Банк предлагает широкий спектр корпоративных и инвестиционно-банковских продуктов компаниям и финансовым институтам. С июня 2009 года в России стали также доступны розничные банковские услуги мирового уровня от HSBC. HSBC в России также предлагает своим клиентам услуги по управлению частным капиталом (private banking) с доступом к глобальным ресурсам HSBC.

Markit:

Markit является лидирующим поставщиком высококачественных услуг для мирового финансового рынка с количеством служащих 1900 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов, с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. Наша база клиенток включает в себя наиболее влиятельных крупных участников финансового рынка. Дополнительная информация [see www.markit.com](http://www.markit.com).

PMI:

Индекс PMI™ в настоящее время рассчитывается для 26 стран и основных регионов, включая Еврозону и БРИК. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительная информация на www.markit.com/economics

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC и Российский совокупный Индекс PMI™ банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Group Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Markit, PMI™ и Purchasing Managers' Index™ являются торговыми марками, принадлежащими Markit Group.

"Группа HSBC" означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

"HSBC", "банк HSBC", означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Генеральная лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2