

Пресс-релиз

МОСКВА, 3 ноября 2010

Эмбарго до: 08:00 (МОСКВА), 3 ноября 2010

Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC

(включая данные по российскому совокупному Индексу PMI банка HSBC)

В октябре рост российской сферы услуг укрепился.**Общие выводы**

В октябре результаты последнего исследования HSBC, охватывающего российскую сферу услуг, зафиксировали более устойчивые темпы улучшения рыночной конъюнктуры. Значение Индекса Деловой активности составило 55.6 балла и указало на увеличение объема производства в сфере услуг России, также отмеченное в сентябре этого года. При этом в октябре были зафиксированы максимальные с июня месяца темпы роста. После резкого снижения до значения в 47.0 баллов из-за аномально жаркой погоды в августе этого года Индекс поднялся на 8.6 балла. Тем не менее, последнее значение осталось ниже долгосрочной тенденции исследования, подтверждающей, что рост все еще не достиг докризисного уровня. Несмотря на замедление роста в обрабатывающих отраслях (53.2 балла), российский совокупный Индекс PMI, рассчитываемый на базе Индексов PMI в сфере услуг и в обрабатывающих отраслях России, поднялся с отметки в 52.3 балла в сентябре до значения в 54.7 балла.

Ускорение темпов роста деловой активности в октябре в определенной степени было обусловлено более устойчивым ростом новых заказов, который практически соответствовал средней долгосрочной тенденции исследования. Несмотря на более слабый рост новых заказов в обрабатывающих отраслях, совокупный объем новых заказов по обрабатывающим отраслям и сфере услуг увеличивался более существенными темпами.

В октябре объемы незавершенных работ в компаниях российской сферы услуг сократились, при этом уменьшение объемов по данному показателю происходило ежемесячно с сентября 2008 года. Объемы незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях также сократились в течение месяца.

Уровень занятости в сфере услуг России сокращается в течение трех последних месяцев, однако темпы уменьшения числа рабочих мест замедлились до незначительных после рекордных за одиннадцать месяцев показателей, зарегистрированных в августе. При этом незначительное повышение уровня занятости в обоих секторах обусловлено ростом занятости именно в компаниях обрабатывающей отрасли.

В октябре российские компании отметили более слабый рост затрат на услуги. Темпы роста себестоимости услуг показали второе минимальное значение за год и остались ниже средней долгосрочной тенденции исследования. Компании, зафиксировавшие рост затрат, связывали его с увеличением расходов на коммунальные услуги и оплату труда, а также повышением цен на нефтепродукты. В обрабатывающих отраслях был зафиксирован максимальный за 27 месяцев рост цен на сырье и материалы.

В октябре компании российской сферы услуг имели ограниченные возможности для самостоятельного установления цен. Тарифы на услуги росли в течение последних 11 месяцев, однако, в октябре темпы инфляции были незначительными и минимальными с мая этого года. В обрабатывающей отрасли отпускные цены росли быстрее, чем в сфере услуг.

Результаты последнего исследования зафиксировали растущий оптимизм относительно перспектив развития деловой активности в ближайшие 12 месяцев. Общая степень позитивных настроений была максимальной за четыре месяца и лишь немного ниже средней долгосрочной тенденции исследования.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

“Экономика полностью проснулась в октябре после летней дремы. Значительные улучшения в деловой активности сферы услуг и новых заказах особенно отрадны на фоне неожиданно слабых сентябрьских данных, характеризующих потребительский спрос. Тем не менее, мы по-прежнему говорим всего лишь о возвращении российской экономики к умеренным темпам роста, которые ниже многолетнего среднего уровня.”

Рост издержек и общее инфляционное давление в экономике несколько ослабели в октябре, оставаясь близким к послекризисному максимуму. В то же время, между компаниями увеличилось расхождение в ценовом поведении: большая доля компаний сообщила о повышении / снижении своих цен в октябре. Другими словами, компании более активно использовали возможности повышения цен в тех секторах, где был сильный спрос и / или слабая конкуренция. В первую очередь это относится к производству, в отличие от сферы услуг.”

Основные выводы

- Индекс Деловой активности достиг максимального уровня за четыре месяца – 55.6 балла.
- Резкое увеличение роста объемов новых заказов.
- Совокупный Индекс достиг значения 54.7 балла.

Долгосрочные данные**Российский совокупный Индекс PMI банка HSBC**

Контактная информация:

HSBC

Анна Чехомова, пресс-офис HSBC
(Агентство Maslov PR)
Тел. +7 495 981 0609
Эл.адрес: hsbc@maslov-pr.com

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Каролина А. Ламлей, директор, Корпоративные коммуникации
Тел: +44-20-7260-2047
Эл.адрес: caroline.lumley@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI™ сферы услуг России HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI™ банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

Группа HSBC со штаб-квартирой в Лондоне обслуживает своих клиентов в более чем 8 000 офисах, расположенных в 88 странах мира в Европе, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной и Южной Америке, на Ближнем Востоке и в Африке. С активами \$2,418 млрд по состоянию на 30 июня 2010 года Группа HSBC является одной из самых крупных мировых организаций, оказывающих финансовые услуги. Группа HSBC позиционирует себя во всем мире как 'The world's local bank'.

Группа HSBC в России осуществляет свою деятельность через ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Банк предлагает широкий спектр корпоративных и инвестиционно-банковских продуктов компаниям и финансовым институтам. С июня 2009 года в России стали также доступны розничные банковские услуги мирового уровня от HSBC. HSBC в России также предлагает своим клиентам услуги по управлению частным капиталом (private banking) с доступом к глобальным ресурсам HSBC.

Markit:

Markit является лидирующим поставщиком высококачественных услуг для мирового финансового рынка с количеством служащих 1900 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов, с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. Наша база клиенток включает в себя наиболее влиятельных крупных участников финансового рынка. Дополнительная информация [see www.markit.com](http://www.markit.com).

PMI:

Индекс PMI™ в настоящее время рассчитывается для 26 стран и основных регионов, включая Еврозону и БРИК. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительная информация на www.markit.com/economics

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC и Российский совокупный Индекс PMI™ банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Group Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Markit, PMI™ и Purchasing Managers' Index™ являются торговыми марками, принадлежащими Markit Group.

"Группа HSBC" означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

"HSBC", "банк HSBC", означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Генеральная лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2