

HSBC PMI™ Polski Sektor Przemysłowy

We wrześniu wskaźnik PMI dla polskiego sektora przemysłowego osiągnął poziom bliski rekordowemu sprzed 4 lat.

Podsumowanie

Wrześniowe dane HSBC opracowane przez Markit dotyczące kondycji polskiego sektora przemysłowego wskazały, że tempo wzrostu w sektorze nadal rośnie. Miesięczna poprawa warunków gospodarczych była największa od prawie czterech lat, a III kwartał zakończył się najlepszym wynikiem od II kwartału 2007 roku. Tytułowy Wskaźnik HSBC PMI™ Polskiego Sektora Przemysłowego, który jest kalkulowany na podstawie pięciu wskaźników: nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych wzrósł do poziomu 54.7, najwyższego od listopada 2006 roku.

W najnowszym okresie badań ilość nowych zamówień otrzymanych przez polskich producentów rosła w najszybszym tempie od marca 2007 roku. Poziom nowych zamówień wzrasta nieprzerwanie od października 2009 roku. Tempo wzrostu ilości całkowitych nowych zamówień i zamówień eksportowych pozostało znacznie większe niż średnie z badań długoterminowych.

We wrześniu znaczny wzrost ilości nowych zamówień wpłynął na duże zwiększenie produkcji w sektorze przemysłowym. Tempo wzrostu przyspieszyło nieznacznie i było największe od listopada 2009 roku.

Wyraźne tempo wzrostu produkcji we wrześniu wpłynęło na ogólny spadek zaległości, pomimo szybszego wzrostu ilości otrzymanych nowych zamówień. Jednak tempo spadku zaległości produkcyjnych było niewielkie. Firmy zwiększyły aktywność zakupową w najszybszym tempie od września 2007 roku, co przyczyniło się do zwiększenia presji na dostawców i znacznego wydłużenia czasu dostaw.

We wrześniu utrzymał się wzrost zatrudnienia w polskim sektorze przemysłowym. Po raz pierwszy od kwietnia 2008 roku zatrudnienie wzrosło dwa miesiące z rzędu. Ponadto tempo tworzenia nowych miejsc pracy w sektorze było największe od lipca 2007 roku.

We wrześniu wzrostowi popytu towarzyszył wzrost presji inflacyjnej. Tempo inflacji kosztów produkcji znacznie przyspieszyło i było dość wyraźne w kontekście danych historycznych. Wymieniano wiele środków, które podrożały, m.in.: zboża, papier, metale i plastik.

We wrześniu szósty miesiąc z rzędu odnotowano inflację cen wyrobów gotowych. Tempo jej wzrostu przyspieszyło do najwyższej wartości od trzech miesięcy, jednak pozostało słabsze niż tempo wzrostu inflacji kosztów produkcji, odzwierciedlając presję konkurencyjną na rynku.

Komentarz

Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Kubilay Ozturk, ekonomista z banku HSBC powiedział:

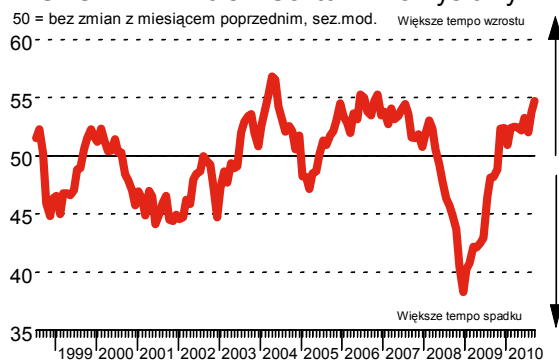
„We wrześniu tytułowy wskaźnik PMI sektora przemysłowego wzrósł ponownie, głównie w wyniku poprawy niemal wszystkich sub-wskaźników. Liczba nowych zamówień eksportowych i poziom zatrudnienia odnotowały zdecydowanie największy wzrost, co przypisano głównie wyczekiwanemu i zrównoważonemu wsparciu ze strony popytu zarówno zewnętrznego, jak i krajowego. Jeśli chodzi o inflację, wzrastające ceny towarów na świecie ciągle napędzały inflację kosztów produkcji. Natomiast presja inflacyjna na ceny wyrobów gotowych w kraju ciągle była wyraźnie ograniczona, co uzasadnia dominujące naturalne stanowisko RPP NBP. Ogólnie trajektoria wskaźnika PMI wskazuje, że produkcja ogółem wzrosła w III kwartale 2010 roku w podobnym tempie do tego zarejestrowanego w okresie kwiecień-czerwiec, potwierdzając tym samym, że polska gospodarka jest ciągle najlepszą w regionie.”

Główne wyniki badań

- Wskaźnik PMI wzrósł do poziomu 54.7, najwyższego od 46 miesięcy.
- Tempo wzrostu nowych zamówień i zatrudnienia przyspieszyło.
- Odnotowano wyraźny wzrost kosztów produkcji.

Przegląd historyczny

HSBC PMI™ Polski Sektor Przemysłowy



Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

HSBC

Kubilay Ozturk, EEMEA Economist, HSBC Bank plc.
Telefon: +44-20-7991-1360
Email: kubilay.ozturk@hsbcib.com

Magdalena Ujda, PR Specialist, HSBC Bank Polska
Telefon: +48-22-354-0644
Email: magdalena.ujda@hsbc.com

Aleksandra Leszczyńska, Corporate Communications Manager, HSBC Bank Polska SA
Telefon: +48-22-354-0888
Email: aleksandra.leszczyńska@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telefon: +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, Director, Corporate Communications
Telefon: +44-20-7260-2047
Email: caroline.lumley@markit.com

Ewelina Nizioł, Poland Panel Manager
Telefon: +44-1491-461-041
Email: ewelina.niziol@markit.com

Uwagi na temat danych:

Raport HSBC Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadrze kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według międzynarodowej standardowej klasyfikacji branżowej – w oparciu o udział regionu i branży w PKB. Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik dyfuzji. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są 'takie same'.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI™) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyrowadzony jest tak, iż porusza się w porównywalnym kierunku.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

Markit nie zmienia podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych. Dane historyczne odnoszące się do niemodyfikowanych wskaźników, opublikowane sezonowo modyfikowane serie danych oraz zweryfikowane dane są dostępne w prenumeracie od firmy Markit. Po więcej informacji prosimy o kontakt: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC z główną siedzibą w Londynie jest jedną z największych światowych organizacji oferujących usługi bankowo-finansowe. Międzynarodowa sieć HSBC obejmuje około 8.000 oddziałów w 88 krajach i regionach Europy, Hong Kongu, pozostałych regionach Azji i Pacyfiku, Bliskim Wschodzie, Ameryce Północnej i Łacińskiej. Łączne aktywa banku na dzień 30 czerwca 2010 roku wynoszą 2,418 mld dolarów amerykańskich. HSBC jest jedną z największych instytucji bankowo-finansowych na świecie. Hasłem przewodnim banku jest „the world's local bank”.

Markit:

Markit jest wiodącym dostawcą globalnych usług finansowych, zatrudniającym ponad 1900 pracowników. Firma dostarcza niezależnych danych, wyceny i narzędzi do obsługi transakcji w szerokim spektrum klas aktywów w celu zwiększenia przejrzystości, redukcji ryzyka i poprawy wydajności. Baza klientów obejmuje największe instytucje operujące na rynkach finansowych. Więcej informacji na stronie internetowej www.markit.com.

PMI:

Wskaźnik Menagerów Logistyki (PMI™) są obecnie dostępne dla 26 krajów, włączając kluczowe państwa strefy euro oraz kraje BRIC. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce. Więcej informacji na stronie internetowej www.markit.com/economics.

Prawa autorskie do niniejszego raportu HSBC PMI™ Polski Sektor Przemysłowy posiada firma Markit Group Limited. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia Markit. Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Markit, PMI™ i Purchasing Managers' Index™ są znakami firmowymi posiadanymi przez Markit Group.