

HSBC 한국 제조업 PMI™

11월 한국 제조업 경기 소폭 개선

요약

마크(Markit)이 집계한 11월 설문조사 자료에 따르면 한국 제조업 경기는 소폭 개선되었다. 11월 한국 제조업 PMI는 50.2로 집계되어 12개월래 최저치를 기록했던 10월 46.7대비 상승했다. 그러나 이러한 수치가 소폭 개선되는데 그치면서 11월 지수는 장기 조사 평균치를 하회했다.

11월 계절 조정 신규 주문 지수는 50.0 변동 없음 기준치를 소폭 상회하며, 신규 주문 수주량이 경미하게 증가했음을 시사했다. 신규 수출 주문도 소폭 증가하여 큰 폭의 감소세를 보인 10월과는 대조적인 모습을 나타냈다.

11월 통계치는 한국 제조업 생산이 감소하면서 신규 주문의 전반적인 증가폭이 미미하여 생산 증가를 견인하기에는 역부족임을 시사했다. 한편, 잔존수주는 10월 보다 더 빠른 속도로 감소했다. 이는 제조업 부분의 생산 능력 과잉 상태가 지속되고 있음을 보여주는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 수주 감소를 그 원인으로 꼽았다. 완제품 재고는 10월 대비 감소폭은 작았으나 11월에도 역시 감소세를 나타냈다.

제조업체들은 11월 자사의 고용이 증가했다고 답했으며, 고용 증가율도 최근 3개월래 최고치를 기록했다. 고용이 증가했다고 답한 응답자들은 신규 주문 상승 덕에 고용 사정이 개선됐다고 설명했다.

11월에도 공급업체 배송 시간이 단축되면서 4개월 연속 배송 시간 감소세가 이어졌다. 그러나 11월 배송 시간 감소율은 4개월래 최저치로, 이는 11월 구매 활동의 소폭 증가로 인한 것이다. 한편 다수의 제조업체들이 지속적으로 재고 감소 정책을 실시하면서 구매 재고는 11월 들어 추가 감소했다.

한국 제조업체들의 구매 가격은 11월 현저히 상승하며 4개월래 최고 상승율을 기록했다. 원자재 가격 상승이 구매 비용 상승의 주원인으로 지적되었다. 그 결과 지난 달과는 대조적으로 생산 가격 또한 상승했다. 그러나 신규 주문 수주를 위한 업체간 치열한 경쟁 때문에 생산 가격 상승폭은 제한적이었다.

의견

김승이 HSBC 아시아 이코노미스트는 한국 제조업 PMI조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

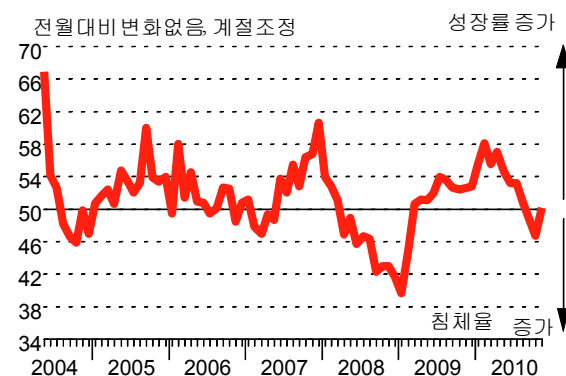
“HSBC의 한국 구매자관리지수 (PMI)는 11월 경기 재반등을 시사했다. 여름 동안 주춤했던 수출은 이미 재반등했으며, 11월 소비자 신뢰지수도 큰 폭으로 상승하면서 향후 가계 소비가 견조한 흐름을 이어갈 것을 암시했다. 이는 원자재 가격 상승으로 인해 이미 증가하고 있는 가격 압력을 가중시켜 인플레이션을 더욱 부채질 할 수 있다. 실제로, 11월 HSBC PMI의 구매 가격 지수 및 생산 가격 지수는 모두 상승했다. 이에 한국은행은 관련 지수를 예의 주시하며 향후 당분간 긴축 통화 정책을 실시할 것으로 보인다.”

주요 내용

- 신규 수출 주문, 소폭 증가
- 고용, 25 개월 연속 증가
- 구매가격 상승, 생산 가격 상승 견인

과거 데이터 개요

HSBC한국 구매관리자지수PMI



세부 자료 요청

HSBC

HSBC 아시아 리서치팀 공동대표 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann) 김송이, 아시아 이코노미스트

전화: + 852-2822-4556

전화: + 852-2822-4870

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

이메일: songyikim@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화: + 822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: + 822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: + 44-1491-461-050

전화: + 44-20-7260-2047

이메일: sarah.ledger@markit.com

이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

런던에 본부를 두고 있는 HSBC는 세계적인 금융 기관으로, 유럽, 홍콩, 아시아 태평양 지역, 중동, 북미, 남미 지역 등 87개국 8,000여 개의 지점에서 금융 서비스를 제공한다. 총 자산은 2010년 6월 30일 현재, 미화 2조 4천 1백 8십억 달러로, 명실공히 세계 최대 금융 기관으로 자리잡고 있다. HSBC'나를 위한 세계적인 은행(The world's local bank)'이라는 슬로건을 채택, 전 세계에서 활발한 활동을 전개하고 있다.

Markit

Markit은 1,900명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI)란

현재 26개 국가 및 유로존과 BRIC을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.