

배포일시: 2010년 12월 1일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI™

11월 한국 제조업 경기 소폭 개선

주요 내용

- 신규 수출 주문, 소폭 증가
- 고용, 25개월 연속 증가
- 구매가격 상승, 생산 가격 상승 견인

마켓(Markit)이 집계한 11월 설문조사 자료에 따르면 한국 제조업 경기는 소폭 개선되었다. 신규 주문은 경미하게나마 증가를 기록해, 지난 2개월간 계속된 감소세를 마감했다. 그럼에도 불구하고, 생산은 소폭 감소하고 잔존수주도 꾸준한 감소세를 나타내며, 생산 능력 과잉상태가 지속되고 있음을 시사했다. 한편 고용은 3개월래 최고치를 기록하며 증가했다. 11월 구매 가격 상승률은 가속화되면서 생산 가격 상승을 견인했다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수(PMI™)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

11월 한국 제조업 PMI는 50.2로 집계되어 12개월래 최저치를 기록했던 10월 46.7대비 상승했다. 그러나 이러한 수치가 소폭 개선되는데 그치면서 11월 지수는 장기 조사 평균치를 하회했다. 11월 계절 조정 신규 주문 지수는 50.0 변동 없음 기준치를 소폭 상회하며, 신규 주문 수주량이 경미하게 증가했음을 시사했다. 신규 수출 주문도 소폭 증가하여 큰 폭의 감소세를 보인 10월과는 대조적인 모습을 나타냈다.

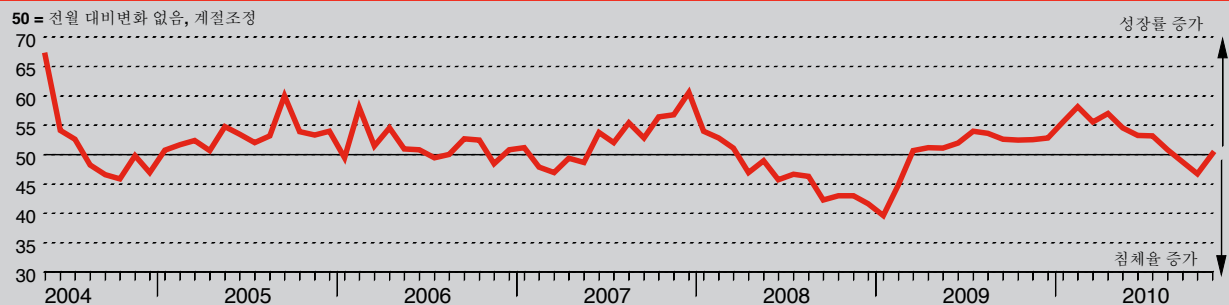
11월 통계치는 한국 제조업 생산이 감소하면서 신규 주문의 전반적인 증가폭이 미미하여 생산 증가를 견인하기에는 역부족임을 시사했다. 한편, 잔존수주는 10월 보다 더 빠른 속도로 감소했다. 이는 제조업 부문의 생산 능력 과잉 상태가 지속되고 있음을 보여주는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 수주 감소를 그 원인으로 꼽았다. 완제품 재고는 10월 대비 감소폭은 작았으나 11월에도 역시 감소세를 나타냈다.

제조업체들은 11월 자사의 고용이 증가했다고 답했으며, 고용 증가율도 최근 3개월래 최고치를 기록했다. 고용이 증가했다고 답한 응답자들은 신규 주문 상승 덕에 고용 사정이 개선됐다고 설명했다.

11월에도 공급업체 배송 시간이 단축되면서 4개월 연속 배송 시간 감소세가 이어졌다. 그러나 11월 배송 시간 감소율은 4개월래 최저치로, 이는 11월 구매 활동의 소폭 증가로 인한 것이다. 한편 다수의 제조업체들이 지속적으로 재고 감소 정책을 실시하면서 구매 재고는 11월 들어 추가 감소했다.

한국 제조업체들의 구매 가격은 11월 현저히 상승하며 4개월래 최고 상승율을 기록했다. 원자재 가격 상승이 구매 비용 상승의 주원인으로 지적되었다. 그 결과 지난 달과는 대조적으로 생산 가격 또한 상승했다. 그러나 신규 주문 수주를 위한 업체간 치열한 경쟁 때문에 생산 가격 상승폭은 제한적이었다.

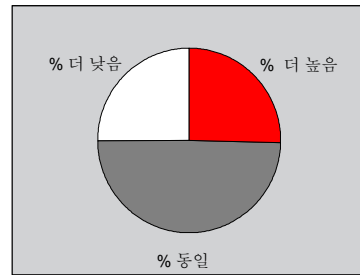
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI™는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

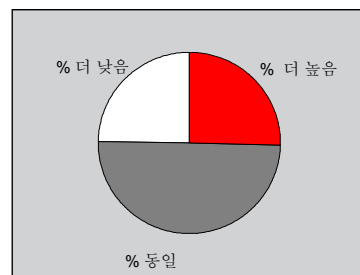
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절적 요인을 감안한 11월 생산 지수는 50.0 변동 없음 기준치를 소폭 하회하면서 생산이 소폭 감소했음을 시사했다. 생산이 감소했다고 답한 응답자들은 이러한 감소세가 신규 주문량의 감소에 따른 것이라고 설명했다(약 25%의 응답자들은 11월 신규 주문이 감소했다고 답했다). 생산은 11월 포함 3개월 연속 감소했으나 11월 생산 감소율은 최근 3개월 중 최저치를 기록하여, 전월 대비 신규 주문량은 전반적으로 큰 변동이 없었음을 시사했다.

신규 주문 지수

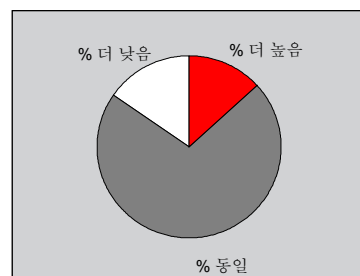
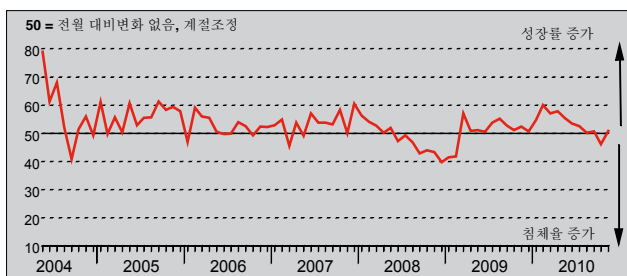
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절적 요인을 감안한 11월 신규 주문의 상승폭은 경미한 수준에 머무르면서 장기 조사 평균치를 하회했다. 그러나, 이러한 상승세 덕에 2개월간 연속된 감소세가 마감됐는데, 이는 국내 시장을 중심으로 경기가 개선되면서 수요가 진작된 때문으로 판단된다. 한편, 전반적인 경기는 여전히 부진을 면치 못해 신규 주문 상승폭은 제한적이었다.

신규 수출 주문 지수

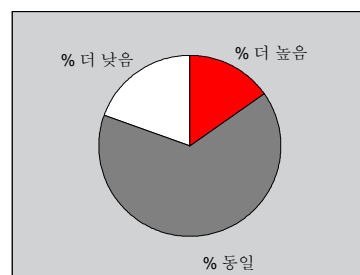
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



11월 한국 제조업체가 해외에서 수주한 신규 수출 주문은 소폭 상승하면서 현저한 감소세를 나타낸 10월과는 대조적인 모습을 보였다. 이는 글로벌 경기 개선을 반영한 것으로 해석된다. 또한, 10월 신규 수출 주문 증가율은 7월 이후 최고치를 기록했다.

잔존수주 지수

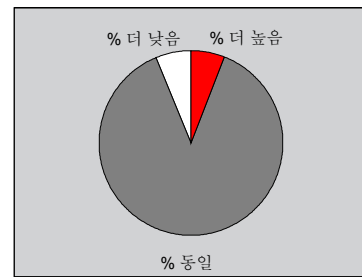
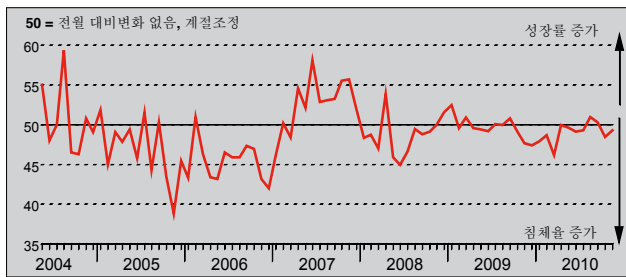
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업의 11월 잔존수주 지수는 소폭 하락하며 3개월 연속 하락세를 이어갔다. 또한 11월 하락폭은 최근 조사 중 최고치를 기록하면서 생산 능력 과잉 상태가 지속되고 있음을 시사했다. 약 20%에 달하는 응답자들은 11월 잔존수주가 감소했다고 답했으며, 최근 지속된 신규 주문량 감소를 그 원인으로 지적했다.

완제품 재고 지수

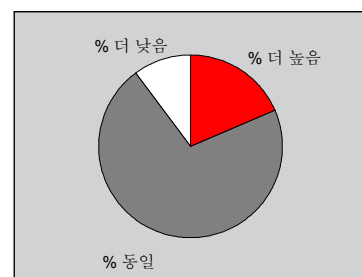
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



11월 한국 제조업체의 완제품 재고는 소폭 감소하면서 2개월 연속 감소세를 이어갔다. 그러나, 감소율은 10월 이후 완화되어 장기 조사 평균치를 하회했다. 88%에 달하는 대다수의 응답자들은 완제품 재고가 10월 대비 변동이 없었다고 답했다.

고용 지수

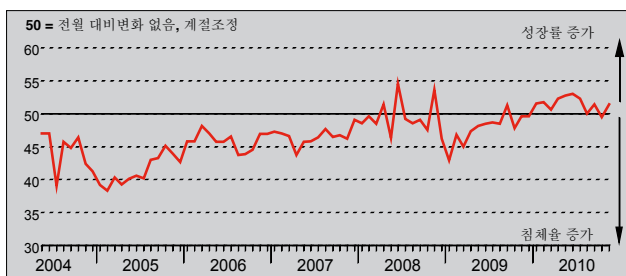
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



11월 한국 제조업 부문의 고용은 크게 증가했다. 약 19%의 응답자들이 자사의 인력을 추가 충원했다고 답했으며 11월 업무량 증가를 그 이유로 꼽았다. 2009년 3월 이래 고용은 꾸준히 증가했으며 11월 고용 증가율은 3개월래 최고치를 기록했다.

생산 가격 지수

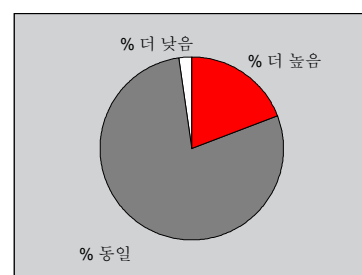
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



11월 한국 제조업체의 생산 가격이 상승하면서 가격이 하락했던 10월과는 대조적인 양상을 나타냈다. 이에 대해 응답자들은 구매 비용의 추가 상승을 원인으로 지적했다. 그러나 신규 주문 수주를 둘러싼 업체간 치열한 경쟁으로 생산 가격이 크게 상승하지는 않았다. 따라서 생산 가격 증가폭은 소폭에 머물렀으며, 약 88%에 달하는 대다수의 응답자들은 11월 생산 가격에 변동이 없었다고 답했다.

구매 가격 지수

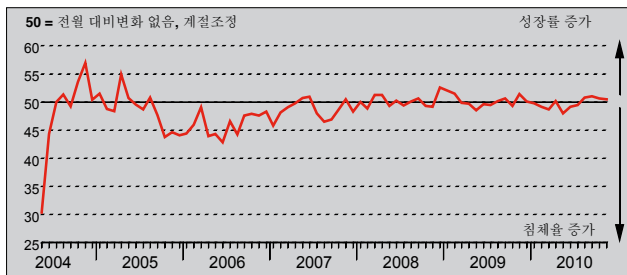
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



11월 한국 제조업의 구매 가격은 현저히 상승했다. 구매 비용은 2009년 12월 이래 매달 상승세를 기록했으며, 11월 상승률은 4개월 만에 최고치로 장기 조사 평균치를 웃돌았다. 원자재 가격 상승으로 구매 가격이 상승한 것으로 판단된다.

공급업체의 배송 시간 지수

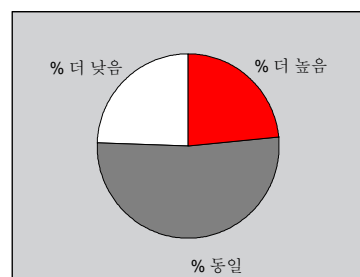
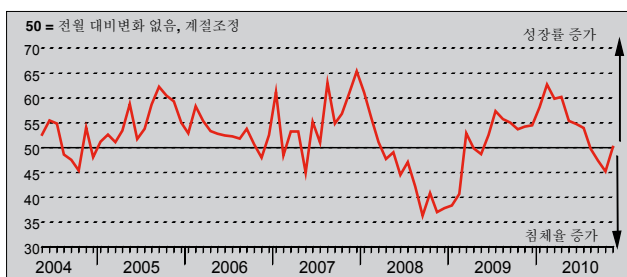
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



11월 한국 제조업의 공급업체 배송시간은 소폭 단축되면서 4개월 연속 개선됐다. 11월 배송시간 단축은 최근 3개월 동안 구매 활동이 감소했기 때문이다. 한편, 약 95%에 달하는 대다수의 응답자들은 11월 공급업체 배송시간에 변동이 없었다고 답했다.

구매 수량 지수

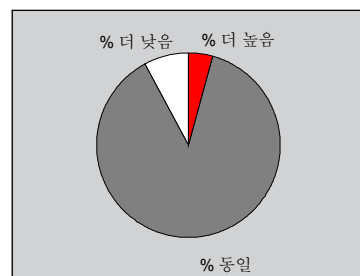
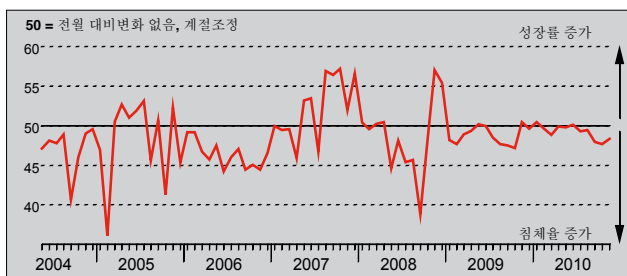
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절적 요인을 감안한 11월 구매 수량 지수는 50.0 변동 없음 기준치를 소폭 상회하며, 구매 활동이 소폭 증가했음을 시사했다. 이로써 지난 3개월간 지속된 구매 활동 감소세가 마감됐다. 구매 활동이 증가했다고 답한 응답자들은 11월 신규 주문 증가를 그 원인으로 꼽았다. 그러나 최근 신규 주문량 감소 때문에 다수의 업체들이 여전히 재고 감소 정책을 고수하고 있어, 구매 활동 증가폭은 제한적이었다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



11월 한국 제조업체 구매 재고는 소폭 감소했다. 응답자들은 최근 수 개월 간 신규 주문이 감소하자 재고 감소 정책을 추진했다고 설명했다. 그러나 약 88%에 이르는 응답자들은 구매 재고가 10월 이후 변동이 없었다고 답하면서, 11월 구매 재고 감소율은 3개월래 최저치를 기록했다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI™)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.