

# HSBC 한국 제조업 PMI™

한국 제조업 경기, 9월 들어 더욱 둔화

## 요약

9월 한국 PMI는 48.8로 집계 되어, 8월 50.9에 비해 하락했다. PMI 수치는 2009년 2월 이후 처음으로 50.0 기준치를 밑돌며, 9월 한국 제조업 경기가 악화되었음을 시사했다.

18개월 동안 성장세를 이어가던 신규 주문량은 9월 들어 감소했다. 이에 대해 응답자들은 9월 내수 부진이 전반적인 신규 주문량 감소의 원인이라고 지적했다. 한편, 신규 수출 주문은 경미한 수준이나마 소폭 증가했다.

9월 신규 주문량의 전반적인 감소세로 생산도 감소했다. 9월 한국 제조업 잔존수준도 감소를 기록하며, 18개월 간 지속된 증가세를 마감했는데, 이는 신규 주문 감소로 인해 생산 능력에 대한 압박이 완화됐음을 시사한다. 9월 완제품 재고는 증가했으나, 증가폭은 소폭에 그쳤다.

신규 주문과 생산의 감소세에도 불구하고, 9월 한국 제조업 부문 고용은 증가했다. 이에 대해 응답자들은 신규 프로젝트 착수 및 신규 주문량 증가에 대한 기대 심리로 주문 수주 전 미리 생산 능력을 증가시켰기 때문이라고 답했다. 그러나, 9월 고용 증가율은 14개월래 최저치를 기록했다.

생산 감소와 공급업체의 공급 물량 부족으로 9월 한국 제조업체들의 구매 활동은 감소했다. 그 결과, 배송 시간은 2개월 연속 향상됐다.

원자재 가격의 상승이 주원인이 되어, 9월 한국 제조업체들의 구매 가격이 대폭 상승하면서, 10개월 연속 상승세를 이어갔다. 9월 생산 가격도 상승했으나, 신규 주문 수주에 대한 치열한 경쟁으로, 상승폭은 제한적이었다.

## 의견

HSBC 아시아 이코노미스트 김송이 박사는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

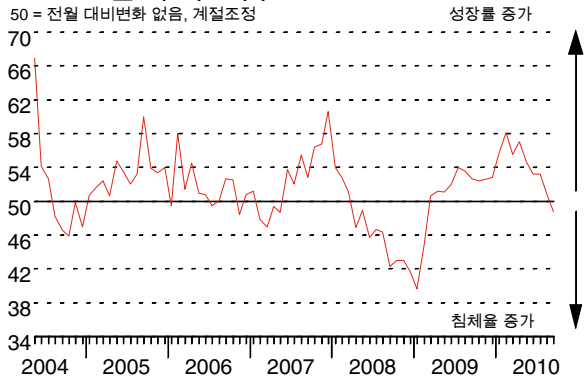
*"9월 PMI는 실망스러운 수치를 기록했다. PMI 헤드라인 지수가 이번 경기 주기에서 처음으로 50.0 기준치를 하회하면서, 심각한 경기 위축은 나타나지 않더라도, 3분기 GDP 성장률은 완화될 것으로 전망된다. 올해는 9월에 추석 연휴가 들어있어 한국에서는 9월 중 최소 일 주 정도 일반 업무가 중단됐다. 이로 인해 특히 국내 활동 측면에서는 9월 PMI 수치가 다소 왜곡되었을 가능성이 있다. 그럼에도 불구하고, 9월 기초적 추세는 경기 위축을 시사했다. 그러나, 이러한 추세는 경기 붕괴를 암시하기 보다는 일시적인 숨고르기로 보인다. 한편, 가격 지수는 여전히 50.0 기준치를 훨씬 웃돌며, 인플레이션 압력 수준에는 변동이 없었다."*

## 주요 내용

- 내수 부진, 신규 주문량에 영향 미쳐
- 수요 증가에 대한 기대 심리로 고용 증가
- 구매 가격, 10개월 연속 상승

## 과거 데이터 개요

HSBC 한국제조업 PMI



## 세부 자료 요청

### HSBC

HSBC 아시아 리서치팀 공동대표 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann)      김송이, 아시아 이코노미스트  
전화: +852-2822-4556      전화: +852-2822-4870  
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk      이메일: songyikim@hsbc.com.hk

### 홍보부

정지향      서현진  
전화: +822-2004-0951      전화: +822-2004-0882  
이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com      이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

### Markit

Sarah Ledger, Economist      Caroline Lumley, Corporate Communications  
전화: +44-1491-461-050      전화: +44-20-7260-2047  
이메일: sarah.ledger@markit.com      이메일: caroline.lumley@markit.com

### 편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다. 구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

### HSBC

런던에 본부를 두고 있는 HSBC는 세계적인 금융 기관으로, 유럽, 홍콩, 아시아 태평양 지역, 중동, 북미, 남미 지역 등 87개국 8,000여 개의 지점에서 금융 서비스를 제공한다. 총 자산은 2010년 6월 30일 현재, 미화 2조 4천 1백 8십억 달러로, 명실공히 세계 최대 금융 기관으로 자리잡고 있다. HSBC'나를 위한 세계적인 은행(The world's local bank)'이라는 슬로건을 채택, 전 세계에서 활발한 활동을 전개하고 있다.

### Markit

Markit은 1,400명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전문분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com](http://www.markit.com) 참조 바람.

## 구매관리자지수(PMI)란

현재 26 개 국가 및 유로존과 BRIC을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics) 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index 는 모두 Markit Group 이 소유한 상표이다.