

滙豐香港採購經理指數(PMI™)

香港私營企業連續第二個月快速增長

概要：

9月份滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 由8月份的52.3微升至52.8，顯示營商環境穩步改善，增長速度更是4個月來最快。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。直至9月，香港私營企業已連續14個月錄得增長。

9月份新業務量整體呈現增長，維持2009年7月以來所見之擴張趨勢；增速自8月份以來輕微加快，數字亦高於本項數據之長期平均值。相反，來自中國內地的新訂單減少，是2009年5月以來首次錄得減幅。

儘管如此，企業新接訂單量整體上升，令生產活動進一步擴張，最新產出增長更是5個月來最強勁。但香港企業已連續兩個月面對更多積壓工作，顯示產能受壓情況持續。

9月份數據顯示，香港私營企業職位增幅溫和，表示企業仍在提升產能，以應付更大的工作量。

月內採購活動增加，反映新訂單和產出均有增長。儘管企業持續穩定增購投入品，但供應商僅需將供貨時間稍為加長。

9月份整體投入成本錄得顯著增幅，採購價格和薪酬成本上升是主要因素。月內整體投入價格漲勢雖有緩和，但與歷史數據比較，則仍屬急速。產出價格於9月份也有上升，受訪企業指提價是因為成本增加。產出價格的最新增幅更是4個月來最大。

點評：

滙豐香港區總裁馬凱博評論香港採購經理指數調查結果時表示：

「9月份各項主要分類指數均告上升。香港商業活動早前經歷短暫放緩後，現在似乎再次回升，有關外部需求不穩、對本地經濟或會造成衝擊的種種憂慮如今可以釋除。新業務訂單源源不絕，帶動就業市場，最終將推動本地內需。此外，來自內地的需求也將繼續支持本港零售及房地產市場增長。」

主要調查結果：

- 儘管來自內地的業務量減少，新訂單增長保持穩健
- 產能受壓，積壓工作量攀升
- 產出價格漲勢加速，投入成本升速則放緩

趨勢總覽：

滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化（經季節性調整）



查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌

電話：+852 2822 2025

電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄

電話：+852 2996 6621

電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀

電話：+852 2822 4992

電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Sarah Ledger

電話：+44-1491-461-050

電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley

電話：+44-20-7260-2047

電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐：

總部設於英國倫敦的滙豐集團是全球規模最大的銀行及金融機構之一，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美和拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 8,000 個辦事處，服務全球客戶。截至 2010 年 6 月 30 日，滙豐資產合計 24,180 億美元，乃全世界規模最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐在全球的推廣理念是「環球金融，地方智慧」。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 1,900 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理指數 (PMI™)」系列。PMI 系列指數已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。