

滙豐香港採購經理指數(PMI™)

香港私營企業連續第二個月快速增長

主要調查結果：

- 儘管來自內地的業務量減少，新訂單增長保持穩健
- 產能受壓，積壓工作量攀升
- 產出價格漲勢加速，投入成本升速則放緩

9月份數據顯示，香港私營企業增長穩健。最新數字顯示營商環境的改善程度略勝8月份，並高於本項數據的長期平均值。新業務進一步增加，帶動產出上升，因而推動採購經理指數攀升。然而，月內來自中國內地的新業務量稍為減少，但積壓工作量繼續攀升，顯示產能受壓情況未消，就業職位亦續有增加。與此同時，採購價格和工資成本上揚，令投入成本漲勢保持凌厲。產出價格於9月份亦告上升。

9月份滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 由8月份的52.3微升至52.8，顯示營商環境穩步改善，增長速度更是4個月來最快。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。直至9月，香港私營企業已連續14個月錄得增長。

9月份新業務量整體呈現增長，維持2009年7月以來所見之擴張趨勢；增速自8月份以來輕微加快，數字亦高於本項數據之長期平均

值。相反，來自中國內地的新訂單減少，是2009年5月以來首次錄得減幅。

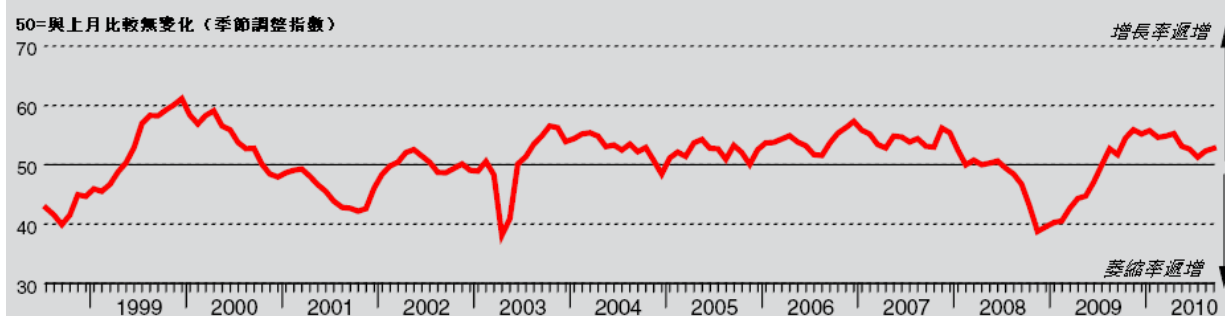
儘管如此，企業新接訂單量整體上升，令生產活動進一步擴張，最新產出增長更是5個月來最強勁。但香港企業已連續兩個月面對更多積壓工作，顯示產能受壓情況持續。

9月份數據顯示，香港私營企業職位增幅溫和，表示企業仍在提升產能，以應付更大的工作量。

月內採購活動增加，反映新訂單和產出均有增長。儘管企業持續穩定增購投入品，但供應商僅需將供貨時間稍為加長。

9月份整體投入成本錄得顯著增幅，採購價格和薪酬成本上升是主要因素。月內整體投入價格漲勢雖有緩和，但與歷史數據比較，則仍屬急速。產出價格於9月份也有上升，受訪企業指提價是因為成本增加。產出價格的最新增幅更是4個月來最大。

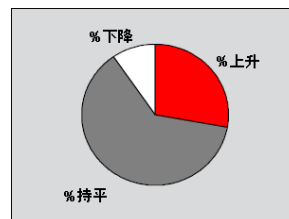
滙豐香港採購經理指數 (PMI)



滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 是概括展示製造產業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於50.0，表示香港經濟整體收縮；高於50.0，表示整體擴張；50.0則表示無變化。指數數字偏離50.0越遠，表示變化程度越大。

產出指數

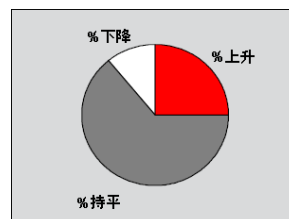
問：請將本月生產/產出與上月比較



9 月份香港私營企業生產活動錄得升幅。產出自 8 月份以來快速增長，增幅是 5 個月來最強勁。約 28% 受訪機構表示，月內生產活動增加，原因是新業務量上升。

新訂單指數

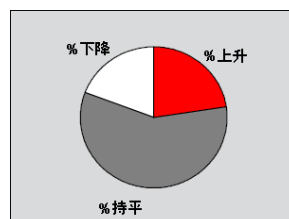
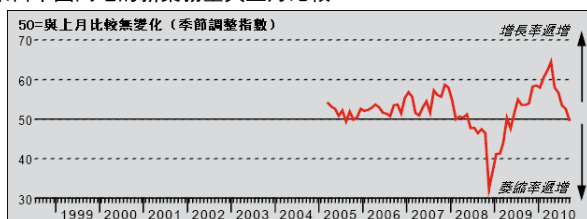
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



9 月份數據顯示，香港企業取得的新業務量穩健上升，最新增幅較 8 月份高，亦高於本項數據的長期平均值。根據受訪機構提供的資料顯示，新訂單量上升反映全球經濟狀況持續改善。綜觀過去 15 個月，新接訂單每月均有增加。

新訂單指數 (來自中國內地)

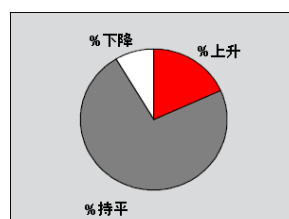
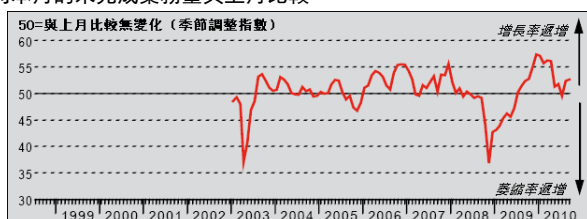
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



9 月份來自中國內地的新訂單，在計入季節性因素後呈輕微下降，過去 15 個月持續不斷的升勢至此結束。此項指數下降，與顯示整體新業務趨勢的指數所示情況截然不同 (後者在月內反而擴張得更快)。

積壓工作指數

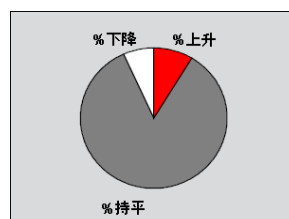
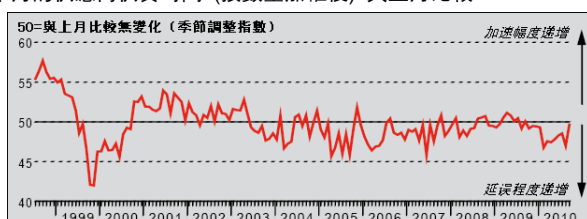
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



9 月份香港企業的積壓工作量錄得穩健增幅，顯示產能受壓情況依然存在。累積未完成工作量自 8 月份以來大致不變。在過去 15 個月，除其中 1 個月外，其餘各月均出現更多積壓工作。

供應商供貨時間指數

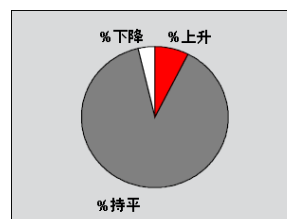
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



9 月份經季節性調整的供應商供貨時間指數略低於 50.0 持平線，顯示供貨所需時間略有加長。採購活動增加，是近期供應商供貨繼續延緩的原因，而此情況已持續 12 個月。

就業指數

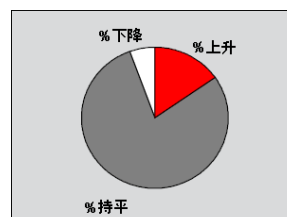
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



9月份香港私營企業的就業職位溫和增加，顯示企業在過去12個月均有增加人手，而最新增長數字亦高於本項數據的長期平均值。受訪機構表示，就業職位增加，反映新訂單和產出持續增長。

銷售價格指數

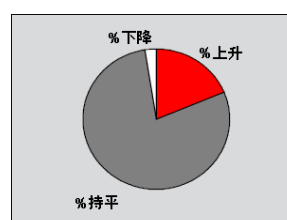
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



9月份香港企業的銷售價格錄得相當大的加幅，是連續11個月出現產出價格上揚，最新提價幅度更是4個月來最大，與歷史數據比較亦屬相當強勁。根據受訪機構提供的資料顯示，產出價格上升反映投入成本進一步增加。

整體投入成本指數

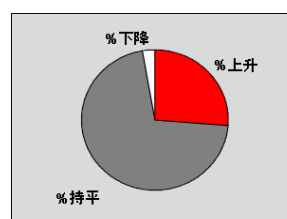
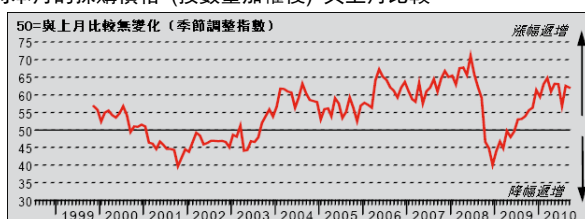
問：請將貴公司本月的整體的平均投入品價格與上月比較



9月份數據顯示，香港企業投入價格顯著上升，至今投入成本已連續15個月攀升。採購價格和員工成本增加，都是導致近期整體成本上漲的原因。雖然投入成本的漲勢自8月份以來稍有放緩，但仍維持高於本項數據的長期平均值。

投入成本 (採購價格) 指數

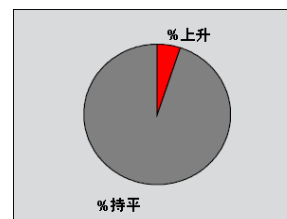
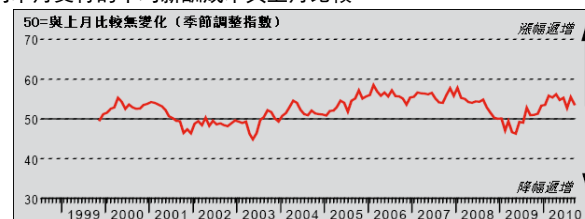
問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較



香港企業表示9月份採購價格大幅上升。採購成本升幅較8月份稍為收窄，但與歷史數據相比，則仍屬強勁。受訪機構表示，原材料價格上漲是近期採購成本增加的原因。

投入成本 (薪酬成本) 指數

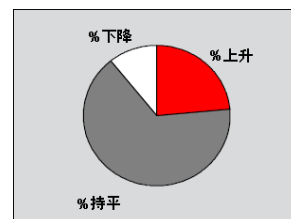
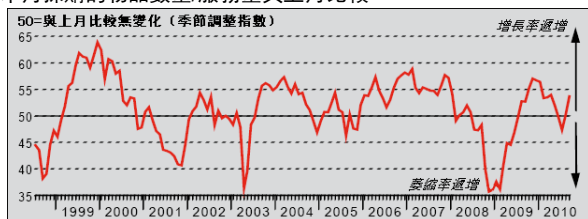
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



9月份，薪酬成本錄得相當大的升幅。薪酬成本至今已連續上升14個月。但工資上漲率自8月份下降，絕大部分受訪企業(95%)表示，月內其員工薪酬維持不變。

採購數量指數

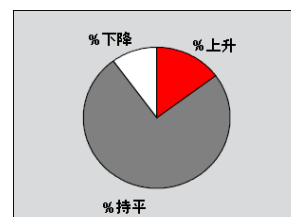
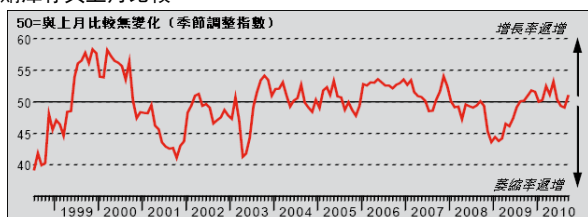
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



9月份，香港企業連續第二個月增加採購活動，原因是新訂單量持續上升、生產活動保持擴張。9月份投入品增購幅度是5個月來最大，反映產出擴張程度比前強勁。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較



9月份數據顯示，香港企業的採購庫存水平輕微上升。約15%受訪企業表示，生產庫存自8月份以來所有增加，與前兩月的下降情況剛好相反。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數



數據來源：美國供應管理協會 (ISM)

歐元區採購經理指數



數據來源：Markit.

中國採購經理指數



數據來源：HSBC; Markit.

8月份美國供應商管理協會調查顯示，美國製造業營商環境顯著改善，指數自7月份的55.5上升至56.3，乃3個月的高位；最新增長數字亦遠高於本項數據的歷史平均值。

8月份Markit歐元區採購經理指數從7月份的56.7下降至6個月來最低的55.1。雖然指數顯示增長動力略有回軟，但擴張速率保持穩健，並高於調查的平均值。歐元區經營狀況已連續11個月好轉。

8月份滙豐中國製造業採購經理指數上升至51.9，是3個月來最高位，顯示中國製造業經營環境溫和改善；但最新指數仍比年初錄得之本項數據最高紀錄低5個指數點以上。

資料及展示方法說明

「香港採購經理指數」每月由Markit Economics向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港300家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數(PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬Markit Group Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式(包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等)使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊(「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Markit、PMI和Purchasing Managers' Index是The Markit Group的商標。