

滙豐香港採購經理指數(PMI™)

香港私營企業營商環境連續 13 個月改善

概要：

8 月份滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 由 7 月份的 51.3 升至 52.3。最新指數顯示香港營商環境連續 13 個月增強，而本月的擴張速度更超越 7 月份數字。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

8 月份新業務錄得穩固增長，重拾上月一度回軟的增長動力。內地新訂單亦見增加，惟增速已連續第四個月放緩，但最新增長數字仍高於本項數據之長期平均值。

整體新訂單持續增加，令產出量連續上升 14 個月。生產活動自 7 月份以來加速擴張，惟幅度仍屬溫和。與前一個調查期的情況相反，8 月份香港企業的未完成工作量有所累積，顯示產能不足的壓力尚未消退。

8 月份香港私營企業增聘人手，反映新訂單與產出持續增加。儘管企業增聘員工情況略為放緩，但數字仍高於本項調查的長期趨勢；而就業率上升的趨勢已持續 11 個月。

採購活動於 8 月份僅輕微增加。有增加採購的企業表示，增購原因是要提高產出。供應商供貨時間繼續出現延緩，部分原因是供應商人手短缺，令產能受壓。

8 月份數據顯示，香港企業的整體投入成本大幅上升。投入成本自 7 月份以來加速上漲，採購價格和工資上漲是導致整體成本上升的兩大因素；故此，產出價格亦連續 10 個月拾級而上；但由於企業競相爭取新業務，加價幅度始終有限。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄評論香港採購經理指數調查結果時表示：

「最新滙豐香港採購經理指數顯示，八月份香港營商環境在多個範疇呈現優勢。儘管美國遲來的經濟復甦造成障礙，惟海外對香港企業產出的需求整體保持強勁，其主要支持動力來自中國內地的新訂單持續不斷增長。本地勞動市場收緊，促使通脹壓力增加；但企業競爭激烈，令消費者最終承受的加價壓力稍見舒緩。至於勞動力短缺，則顯示就業率和工資將進一步上升；在未來數月，本地需求應可保持強勁 (尤其與鄰近的台灣和韓國相比)。」

主要調查結果：

- 整體新訂單與產出增長穩固
- 增聘人手以提升產能
- 投入成本自 7 月份的 8 個月低位加速上漲

趨勢總覽：

滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化 (經季節性調整)



查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852 2966 6621
電郵：donnaahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀

電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Sarah Ledger
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7260-2047
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐：

總部設於英國倫敦的滙豐集團是全球規模最大的銀行及金融機構之一，在歐洲、香港及亞太其他地區、中東、北美和拉丁美洲的 87 個國家和地區共設多於 8,000 個分支機構，服務全球客戶。截至 2010 年 6 月 30 日，滙豐資產合計 24,180 億美元，乃全世界規模最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐在全球的推廣理念是「環球金融，地方智慧」。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 1,400 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理指數 (PMI™)」系列。PMI 系列指數已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。