

Výrobní HSBC PMI™ pro Českou republiku

Český výrobní sektor pokračoval v růstu i v listopadu

Shrnutí

Listopadové údaje PMI z českého výrobního sektoru, zpracované pro banku HSBC společností Markit, svědčí o trvalém tempu růstu. Hlavní Výrobní PMI™ pro Českou republiku od HSBC, kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, zaznamenal 57,3 body. PMI se od října příliš nezměnil a stále byl bohatě nad dlouhodobým průměrem ve výši 52,5 bodu. Hodnoty nad 50,0 poukazují na všeobecné zlepšení podnikatelských podmínek.

Motorem pozoruhodného růstu je v listopadu nadále výrazný nárůst nových zakázek. Ačkoli tempo růstu lehce oslabilo na nejnižší úroveň od února, v kontextu historických dat průzkumu zůstalo silné. Navíc se od října lehce zrychlil růst objemu nových exportních zakázek.

Setrvalý nárůst nových zakázek stojí za celkovým listopadovým nárůstem průmyslové výroby v České republice. Stejně jako u trendu nových zakázek tu tempo růstu kleslo na devítiměsíční minimum, ale celkově pořád zůstalo strmé. O stávajících zdravých tržních podmínkách svědčí i to, že objem rozpracovaných zakázek rostl v listopadu druhým nejrychlejším tempem v celé historii průzkumu.

Se stoupající rozpracovaností šly ruku v ruce i nedostatky v zásobování. Průměrné dodací lhůty u dodavatelů v ČR vzrostly již patnáctý měsíc za sebou, a to podstatným způsobem.

Nedostatek surovin přispěl ke zvyšujícím se inflačním tlakům ve výrobním sektoru. Ceny vstupů rostly v listopadu již dvanáctý měsíc za sebou a nejrychlejším tempem od června. Firmy uvedly, že během měsíce zdražily hlavně kovy, textil, umělé hmoty a elektronické součástky.

Inflační tlaky se v listopadu částečně přenesly na zákazníky, neboť firmy zvedly ceny svých výstupů. Úctované ceny vzrostly již šestkrát za posledních sedm měsíců.

Čeští výrobci nabrali v listopadu další zaměstnance a zvýšili objem svých nákupů, aby zvýšili svou kapacitu a připravili se na budoucí nové zakázky. Tempo růstu zaměstnanosti se vyrovnalo říjnovému maximu za třiačtyřicet měsíců a i růst objemu nákupů vstupů zůstal strmý.

Komentář

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC pro střední & východní Evropu a subsaharskou Afriku, komentoval výrobní průzkum PMI v České republice slovy:

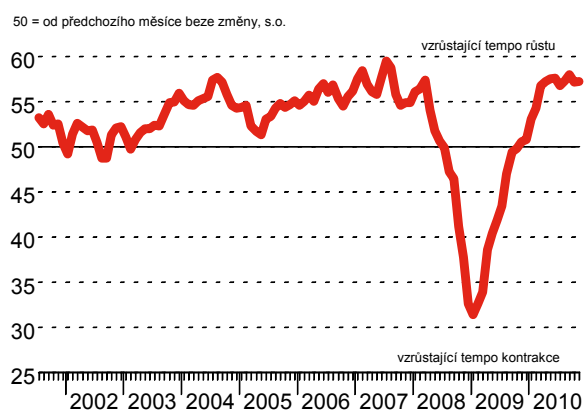
„V listopadu se podmínky pro výrobce v České republice zlepšily již po třináctý měsíc za sebou, což patrně svědčí o tom, že na ně krize na periferii eurozóny zatím příliš nedolehla. To lze zčásti přičíst tomu, že hlavní obchodní partneři České republiky včetně Německa zůstávají silní, což je vidět na dalším nárůstu Indexu nových zakázek. Rostly rovněž zásoby vstupů na skladě a dodací lhůty dodavatelů. Přestože hlavní index zůstal nad svým historickým průměrem, objevily se další známky zpomalení – jak výroba, tak nové objednávky rostly pomalejším tempem. Vzhledem k silící poptávce výrobci dále nabírali nové zaměstnance, a to tempem srovnatelným s tempem před finanční krizí ve čtvrtém čtvrtletí roku 2007. Rostly ceny vstupů i výstupů, tlak na ceny se tudíž zvyšuje.“

Klíčové body

- Jak objem výroby, tak nových zakázek rostl historickým tempem.
- Ceny vstupů stoupaly rychlejším tempem.
- Růst zaměstnanosti zůstal silný.

Historický přehled

Český Výrobní HSBC PMI



Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC
východní & střední Evropa a subsaharská Afrika
Telefon +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-743
Email petr.plocek@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, ředitel, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email katerina.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výrobě. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (PMI™) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com.

O HSBC:

HSBC s ústředím v Londýně je jednou z největších bankovních a finančních organizací na světě. Její mezinárodní síť sestává ze zhruba 8 000 poboček v 87 zemích a teritoriích v Evropě, Hongkongu, regionu asijského Tichomoří, na Středním východě a amerických kontinentech. S aktivy v hodnotě US\$ 2 418 miliard ke 30. červnu 2010 je HSBC jednou z největších světových organizací poskytujících bankovní a finanční služby. HSBC se ve světě představuje jako „světová místní banka“.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 1 900 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (PMI™), které jsou nyní k dispozici 26 zemím a klíčovým oblastem, včetně eurozóny a skupiny BRIC (Brazílie, Rusko, Indie a Čína), jsou jedny z nejpozorněji sledovaných obchodních průzkumů na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics.

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu PMI™ pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Group Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. Markit, PMI a Purchasing Managers' Index jsou ochranné známky náležící společnosti The Markit Group.