

# Výrobní HSBC PMI™ pro Českou republiku

Podnikatelské klima se u českých výrobců změnilo k lepšímu, ovšem pomaleji

## Shrnutí

Údaje PMI z českého výrobního sektoru, zpracované pro banku HSBC společností Markit, svědčí na počátku čtvrtého čtvrtletí o dalším výrazném zlepšení podnikatelských podmínek v tomto sektoru. Hlavní Výrobní PMI™ pro Českou republiku od HSBC, jednociferný ukazatel celkového výrobního výkonu, v říjnu poprvé za tři měsíce klesl na hodnotu 57,2 bodu. To byla nejnižší hodnota od července, pořád však bohatě nad dlouhodobým průměrem ve výši 52,5 bodu. Hodnoty nad 50,0 poukazují na všeobecný růst.

Nové zakázky v říjnu nadále celkově výrazně rostly. Jejich objem již roste patnáct měsíců za sebou. Z posledního průzkumu vyplynulo, že zpomalení na klíčových exportních trzích v eurozóně a nedávné posílení koruny omezilo v říjnu růst českého výrobního sektoru. Nové exportní zakázky rostly prozatím nejpomalejším tempem za rok 2010, což přispělo k oslabení růstu celkového objemu nových zakázek na nejnižší úroveň za osm měsíců.

Výroba se v ČR v říjnu významně zvýšila a roste již patnáct měsíců za sebou. Ačkoli byl nárůst nejpomalejší od května, tempo růstu zůstalo silné v porovnání s dlouhodobým průměrem průzkumu.

Zaměstnanost rostla v říjnu nejrychlejším tempem za tři a půl roku. Čeští výrobci nabírají nové zaměstnance v průměru každý měsíc od března.

I přes nárůst kapacity vyplývající z růstu zaměstnanosti rozpracovanost nadále stoupala, což svědčí o silné stávající poptávce. Výkonnost dodavatelů se v říjnu nadále zhoršovala, což opět svědčí o síle tržních podmínek ve výrobním sektoru.

Tlak na zvyšování průměrných cen vstupů zůstal v říjnu u českých výrobců intenzivní. Tempo růstu cen vstupů stoupl na nejvyšší úroveň za poslední tři měsíce a bylo podstatně ostřejší než dlouhodobý průměr průzkumu. Během měsíce se tento trend projevil u řady vstupů, stoupla cena kovů, dřeva, umělých hmot, textilu, potravin a elektronických součástek.

V říjnu výrobci zvýšili ceny svých výstupů popáté za šest měsíců. Tempo nárůstu ovšem zůstalo slabé, neboť se do něj zčásti promítl vliv silné koruny na ceny exportního zboží.

## Komentář

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC pro střední & východní Evropu a subsaharskou Afriku, komentoval výrobní průzkum PMI v České republice slovy:

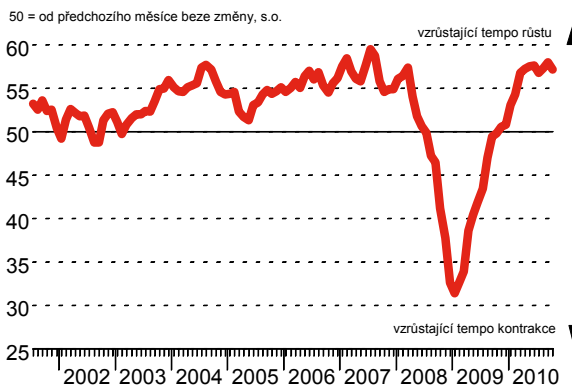
*„V říjnu se výrobě v České republice dařilo, rostla po dvanáctý měsíc za sebou, a to tempem vysoko nad historickým průměrem. Oproti září ovšem růst v souladu s trendy v celém regionu lehce oslabil a projevilo se na něm lehké zpomalení jak ve výrobě, tak v nových zakázkách. Menší objem nových zakázek by se dal zase vysvětlit zejména pomalejším růstem nových exportních zakázek, do něž se nejspíš promítla slabost eurozóny a síla koruny, a to i přes rekordní výkonnost Německa. Celkový obraz zůstává ovšem optimistický, zdravá poptávka se promítá do stoupajících zásob nakoupeného zboží, jakož i do delších dodacích časů u dodavatelů. Ceny vstupů i výstupů nadále rostly, což by mohlo vést k inflačním tlakům. Tempo růstu cen výstupů bylo ovšem mnohem pomalejší než tempo nárůstu cen vstupů, což by mohlo svědčit o snižování marží ve výrobním sektoru. Zlepšily se i podmínky na trhu práce, zaměstnanost vystoupala zpátky na úroveň těsně před krizí.“*

## Klíčové body

- PMI je se svými 57,2 body na nejnižší úrovni za tři měsíce, ale v kontextu historických údajů je pořád vysoko.
- Růst nových zakázek oslabil na nejnižší úroveň za osm měsíců.
- Výrobci vytvářeli pracovní místa nejrychleji od března 2007.

## Historický přehled

### Český Výrobní HSBC PMI



## Pro další informace kontaktujte:

### HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC  
východní & střední Evropa a subsaharská Afrika  
Telefon +90-212-376-4619  
Email [muratulgen@hsbc.com.tr](mailto:muratulgen@hsbc.com.tr)

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-701  
Email [filip.koutny@hsbc.com](mailto:filip.koutny@hsbc.com)

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-743  
Email [petr.plocek@hsbc.com](mailto:petr.plocek@hsbc.com)

### Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom  
Telefon +44-1491-461-065  
Email [trevor.balchin@markit.com](mailto:trevor.balchin@markit.com)

Caroline A. Lumley, ředitel, Korporační komunikace  
Telefon +44-20-7260-2047  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

Kateřina Vojtěchovská,  
vedoucí průzkumu pro východní Evropu  
Telefon +44-1491-461-085  
Email [katerina.vojtechovska@markit.com](mailto:katerina.vojtechovska@markit.com)

## Poznámka pro editory:

Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výrobě. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (PMI™) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## O HSBC:

HSBC s ústředím v Londýně je jednou z největších bankovních a finančních organizací na světě. Její mezinárodní síť sestává ze zhruba 8 000 poboček v 87 zemích a teritoriích v Evropě, Hongkongu, regionu asijského Tichomoří, na Středním východě a amerických kontinentech. S aktivy v hodnotě US\$ 2 418 miliard ke 30. červnu 2010 je HSBC jednou z největších světových organizací poskytujících bankovní a finanční služby. HSBC se ve světě představuje jako „světová místní banka“.

## O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 1 900 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na [www.markit.com](http://www.markit.com)

## O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (PMI™), které jsou nyní k dispozici 26 zemím a klíčovým oblastem, včetně eurozóny a skupiny BRIC (Brazílie, Rusko, Indie a Čína), jsou jedny z nejpozorněji sledovaných obchodních průzkumů na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu PMI™ pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Group Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. Markit, PMI a Purchasing Managers' Index jsou ochranné známky náležící společnosti The Markit Group.