

Výrobní HSBC PMI™ pro Českou republiku

PMI signalizuje nejlepší výkon českého výrobního sektoru od srpna 2007

Shrnutí

Údaje PMI z českého výrobního sektoru, zpracované pro banku HSBC společností Markit, svědčí o tom, že na konci třetího čtvrtletí se tomuto sektoru nadále dařilo. Hlavní Výrobní PMI™ pro Českou republiku od HSBC rostl druhý měsíc za sebou a jeho hodnota 58,0 bodů signalizovala nejrychlejší celkové zlepšení podnikatelských podmínek od srpna 2007.

Objem nových zakázek rostl v září čtrnáctý měsíc za sebou, a to výrazným tempem. Firmy uváděly, že ke zlepšení prognózy přispěly jak tuzemské, tak exportní trhy, přičemž hlavním tahounem vývozu byla poslední dobou údajně poptávka v Německu.

Výroba zaznamenala slabší tempo růstu než v srpnu, přesto však šlo o výrazné zlepšení. Produkce roste každý měsíc od srpna 2009. I přes nedávné silné tempo růstu výroby nadále stoupá rozpracovanost, což svědčí o omezené kapacitě a zpožděných dodávkách od dodavatelů. Celkově se dodavatelské dodací lhůty prodloužily čtvrtým nejrychlejším měsíčním tempem od počátku průzkumu (červenec 2001). I přes delší dodací lhůty objem skladových zásob vstupů v září lehce stoupl, do čehož se promítla snaha firem připravit se na nové zakázky a vybudovat si pojistné zásoby.

Zaměstnanost v českém výrobním sektoru vzrostla v září sedmý měsíc za sebou, a to nejrychlejším tempem od srpna 2007. Firmy nábor dalších zaměstnanců přímo spojovaly s růstem objemu práce a se zlepšujícím se stavem objednávek.

Nedostatek surovin vedl v září ke zvýšení cen vstupů. Rostly ceny kovů, umělých hmot, papíru, textilu, potravin a elektroniky. Tempo růstu vstupních cen zůstalo značné, ale od květnového maxima průzkumu již počtvrté za sebou oslabilo.

Vyšší průměrné ceny vstupů vedly v září k celkovému nárůstu cen účtovaných českými výrobci. Poslední nárůst byl čtvrtý za posledních pět měsíců, zůstal však velmi slabý. Většina respondentů uvedla, že vzhledem k tlaku konkurence během měsíce nezvedla ceny.

Komentář

Kubilay Ozturk, ekonom HSBC, komentoval výrobní průzkum PMI v České republice slovy:

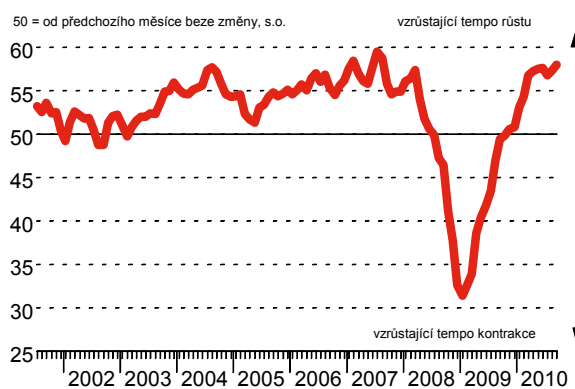
„Hlavní výrobní PMI index pro Českou republiku si v září udržel růstový trend – výroba, nové zakázky i zaměstnanost během tohoto měsíce vzrostly. Tempo růstu výroby mírně zvolnilo, ovšem průměrný měsíční nárůst mezi měsíci červenec a září se pohyboval lehce nad průměrem předchozího tříměsíčního období, a Češi se tedy mohou těšit na nárůst HDP v třetím čtvrtletí. Ještě důležitější je to, že nepřerušené zlepšení ve výrobě táhne jak tuzemská, tak zahraniční poptávka. Silné postavení na obou trzích se rovněž odráží ve znatelném nárůstu zaměstnanosti ve výrobní sféře, čímž se dále posiluje spotřeba domácností, která již v tomto roce příjemně překvapila. Po krátkém poklesu v srpnu ceny vstupů v září poskočily nahoru, byť jen mírně. Potvrdila se tím očekávání, že prozatím nehrozí významnější inflační tlaky a že v krátkodobém horizontu zůstanou úrokové sazby na nízké úrovni.“

Klíčové body

- Objem výroby i nových zakázek nadále rychle rostl.
- Zaměstnanost rostla nejrychleji za poslední tři roky.
- Nedostatek surovin vedl k vyšším cenám vstupů a zpožděním dodavatelů.

Historický přehled

Český Výrobní HSBC PMI



Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Kubilay Ozturk, EEMEA ekonom, HSBC Bank plc
Telefon +44-20-7991-1360
Email kubilay.ozturk@hsbcib.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-743
Email petr.plocek@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, ředitel, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email katerina.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výroby. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (PMI™) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očistěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com.

O HSBC:

HSBC s ústředím v Londýně je jednou z největších bankovních a finančních organizací na světě. Její mezinárodní síť sestává ze zhruba 8 000 poboček v 87 zemích a teritoriích v Evropě, Hongkongu, regionu asijského Tichomoří, na Středním východě a amerických kontinentech. S aktivy v hodnotě US\$ 2 418 miliard ke 30. červnu 2010 je HSBC jednou z největších světových organizací poskytujících bankovní a finanční služby. HSBC se ve světě představuje jako „světová místní banka“.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 1 900 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (PMI™), které jsou nyní k dispozici 26 zemím a klíčovým oblastem, včetně eurozóny a skupiny BRIC (Brazílie, Rusko, Indie a Čína), jsou jedny z nejpozorněji sledovaných obchodních průzkumů na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics.

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu PMI™ pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Group Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenesе žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. Markit, PMI a Purchasing Managers' Index jsou ochranné známky náležící společnosti The Markit Group.