

汇丰中国服务业 PMI™

中国服务业 11 月增速接近两年来最低

主要调查结果：

- 新业务增速放缓至2009年2月以来最低。
- 投入成本的涨速加快至3个月以来最高。
- 经营信心继续处于历史低位。

11月数据显示，中国服务业增长动力进一步减弱，经营活动与新业务的增速皆接近两年以来最低。经季节性调整的经营指数11月份录得53.1，明显低于10月份（56.4）。该数值虽说明经营活动仍有温和增长，但在2005年11月本项调查开始以来已是第3低点。部分调查样本显示，服务业产出随上海世博会的结束而有所下降，经营活动的整体增速因此受到影响。该现象在餐饮和住宿业以及运输与仓储业尤为明显。

新业务在11月有实质增长，而且该趋势目前已持续接近两年。关于新业务增加的原因，受访企业表示与新产品开发和客户需求上升有关。不过，本月增速在2009年2月以来为最低，部分调查样本反映市况不景。许多餐饮和住宿业的受访企业还提到了上海世博会结束等因素。

虽然新业务有实质增长，中国服务业的未完成业务量在11月份仍进一步下降，说明服务业产能过剩。不过，积压工作的降速轻微，在目前持续7个月下降期内为最小。

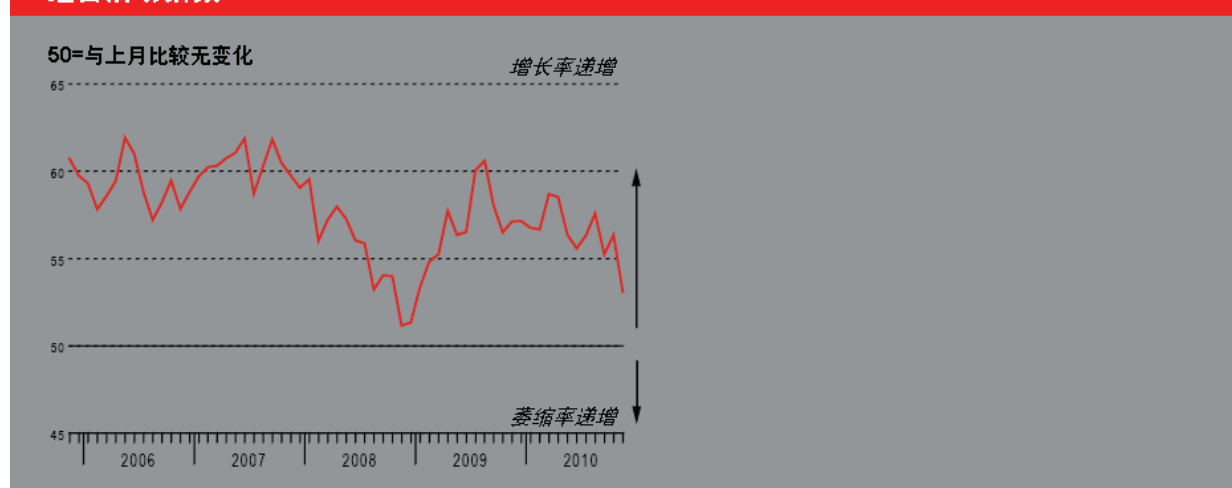
11月数据显示，中国服务业就业有实质增长，增速与长期平均值大致持平，但远低于今年4月份创下的调查历史最高记录。调查显示，就业增长主要是由于新业务进一步增加。

11月份，中国服务业的平均投入成本明显上扬，并且创下2月份以来的第2大增速。投入价格目前已连涨13个月，而且涨幅大于长期平均值。调查样本显示，劳动力相关成本和原料价格的上涨是导致成本上扬的主要因素。

为转移投入成本上涨的压力，中国服务企业提高了收费价格。不过，提价幅度轻微（小于10月份）。部分受访企业甚至降低了价格以吸引新业务。

11月份，中国服务业界的经营信心仍算强劲，但若综观调查历史数据，则本月乐观度处于第4低位。因预期新业务将进一步增长，以及公司将采取扩张策略，受访企业对未来12个月的整体经营前景感到乐观。不过，部分餐饮和住宿企业提到上海世博会的结束在一定程度上影响了经营信心。

经营活动指数

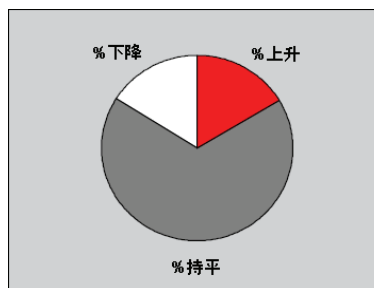
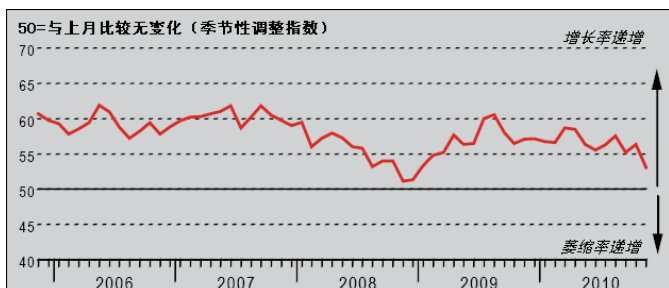


本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。

经营活动指数

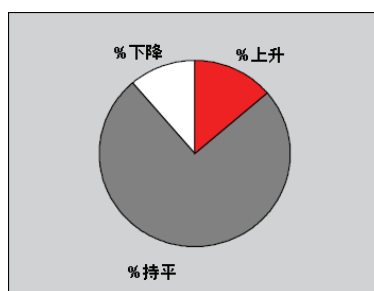
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整的经营活动指数 11 月份继续维持在 50.0 分界线上，显示中国服务业经营活动温和增长。关于增长的原因，调查样本普遍表示与新业务增加有关。不过，本月增速为将近两年以来最低，而且远低于该项数据的长期平均值。部分受访企业反映，上海世博会的结束导致整体经营活动量下降。

新业务指数

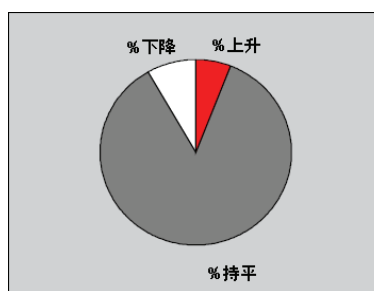
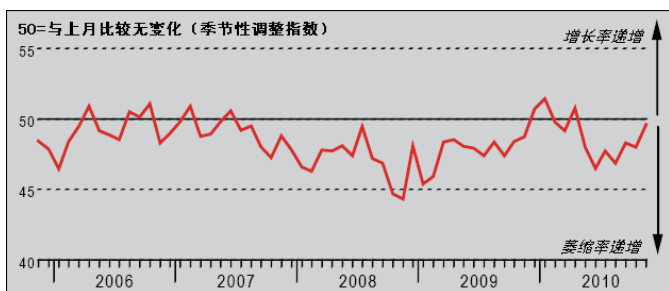
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



11 月份，中国服务业的新接业务量进一步增加。报告增长的受访企业（占比约 14%）普遍表示与新产品开发和市场需求上升有关。不过，增速已连续 3 个月放缓，目前已降至 2009 年 2 月以来最低。许多餐饮和住宿企业表示新业务随上海世博会结束而有所减少。

未完成业务指数

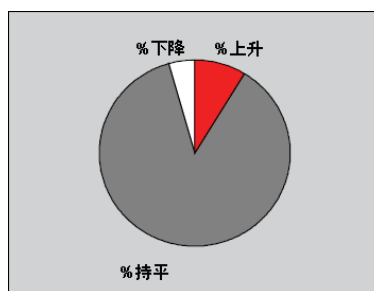
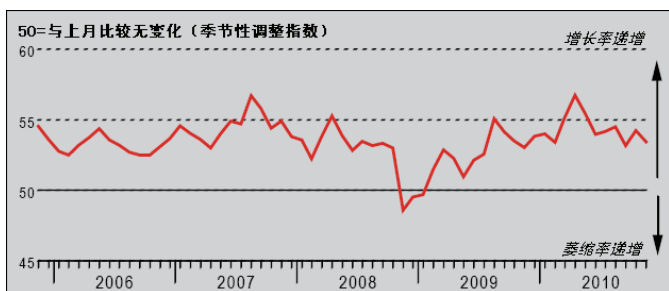
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



11 月份，中国服务业的未完成业务量继续下降，但降幅仅算轻微，在当前持续 7 个月的下降期内为最小。绝大多数样本（将近 86%）报告积压工作量环比持平。这说明服务业产能仍略有过剩。

就业指数

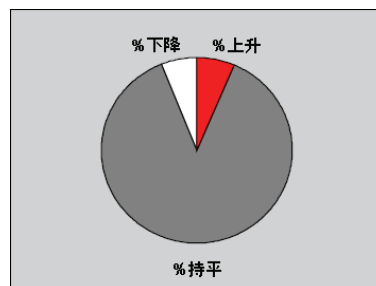
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



11 月调查显示，服务业就业有实质增长，将近 9% 的企业较 10 月份增员，减员的企业则占 5%。因此，就业出现实质增长，增速与长期平均值大致持平。综观本项调查历史，服务业用工规模绝大多数时间处于增长状态，惟截至 2009 年 1 月份在内的 3 个月例外。调查样本显示，企业增员是为了应对新接业务的增加。

收费价格指数

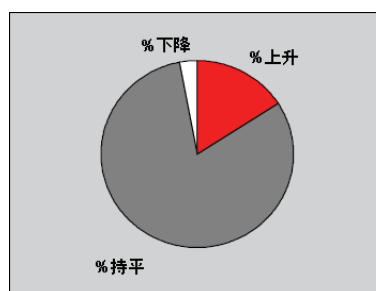
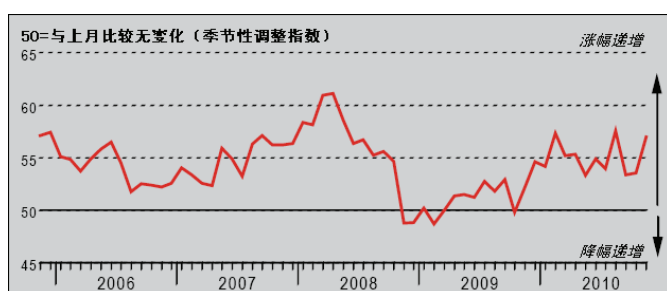
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



11月份，服务业收费价格继续上扬，经季节性调整的收费价格指数连续11个月处于50.0分界线上方。受访企业表示加价是为了转移投入成本上涨的压力。不过，加价幅度仍属轻微，部分调查样本反映竞争压力大，定价力受到制约。绝大多数调查样本（约87%）报告收费价格环比持平。

投入价格指数

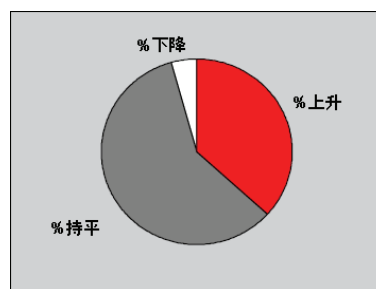
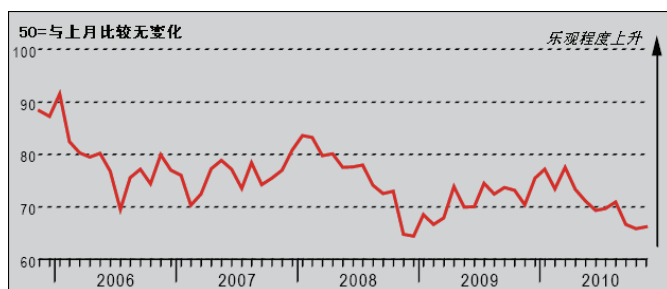
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



经季节性调整的投入价格指数显示，平均成本负担在11月份明显加速上扬。投入价格涨幅的最新数值为今年8月份以来最高。调查显示，采购成本上扬主要与原料价格上涨有关。部分样本还提到劳动力相关成本的增加。目前，投入价格已连续13个月呈现上升态势。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



中国服务业界对未来一年的经营前景保持乐观。调查显示，业界的经营信心源于对新订单增长将继续走强的预期。许多调查样本还提到了业务扩张计划等因素。不过，本月乐观度处于调查历史第4低位。部分餐饮和住宿企业表示，上海世博会的结束使经营信心有所减弱。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告所提供的“汇丰中国服务业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。