

最早发布时间：2010年10月5日10:30时(北京)

汇丰中国服务业 PMI™

中国服务业经营活动有所增长，但增速放缓至 19 个月最低

主要调查结果：

- 新业务增幅明显。
- 就业增速为2009年11月以来最低。
- 经营信心仍算充足，但在本项调查历史中并列倒数第3位。

经季节性调整后，汇丰经营活动指数 9 月份数值继续保持在 50.0 分界线上方，显示中国服务业的经营活动有进一步增长。本月指数值（55.2）虽回落至 19 个月以来最低，但仍说明中国服务业有实质扩张。自本项调查开始以来，经营活动就一直保持增长记录。报告经营活动上升的受访企业普遍把增长归因于新接业务增加。还有样本提到贸易环境利好。

9 月份，中国服务业接获的新业务量进一步上升。本月扩张率虽然明显，但在 3 个月以来是最低，而且低于长期平均值。自 2008 年 12 月以来，新接业务量一直保持上升记录。事实上，在本项调查记录中，新业务指数第一次且唯一一次降至 50.0 分界线以下就是在 2008 年 12 月。调查显示，新业务的增长反映市场需求上升，在一些情况中则是因为新产品开发。另外，还有调查样本提到促销成功等因素。

最新数据显示，中国服务业的积压工作量在 9 月份继续下降。在新业务明显增加的情况下，积压工作仍出现下降，这说明服务业产能充裕。不过，本月未完成业务量的降幅仅算轻

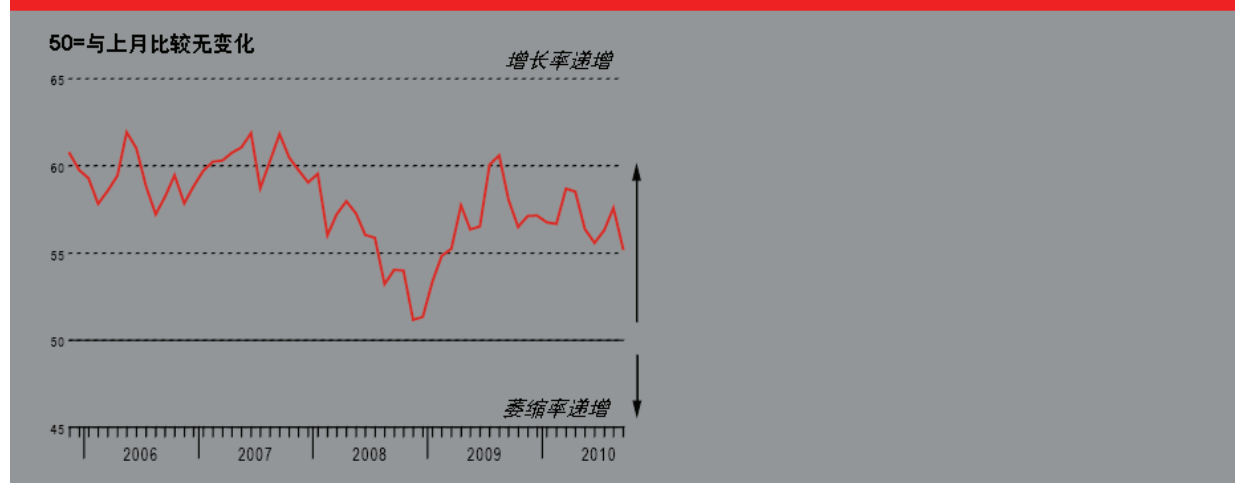
微，在当前 5 个月的下降期内是最小降幅，而且大致接近该项调查数据的历史平均水平。

在最近调查期内，中国服务业的用工规模继续增加，但增速放缓至 10 个月以来最低。受访企业普遍表示就业增长反映新接业务量增加。报告减员的企业则表示原因是辞职的人数上升。

截至 9 月，平均投入成本已连续 11 个月上扬，但 9 月份升幅仍算温和（已放缓至 4 个月以来最低，且低于长期平均值）。报告成本上升的受访企业把原因归结为原料涨价，以及劳动力相关成本上扬。因此，服务业企业在 9 月份普遍也相应提高了收费价格，这种加价趋势目前已持续 9 个月，但本月加价幅度仅算轻微，为 9 个月以来之最低。受访企业表示，新业务竞争加剧，限制了加价空间。

中国服务业界虽然对未来 1 年的经营前景仍然充满信心，但乐观度已降至本项调查的历史低点之一。调查样本显示，未来新业务增长、新产品问世、经济前景看好等预期因素是支撑业界乐观心态的原因。

经营活动指数

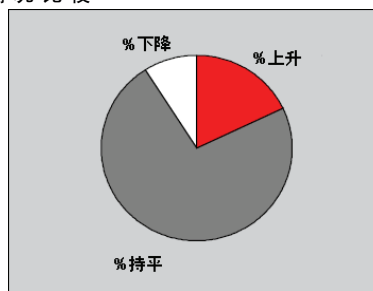
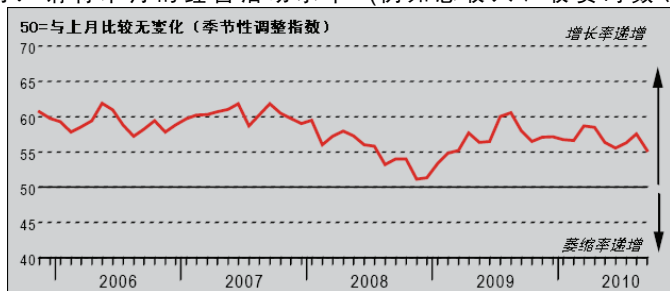


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。

经营活动指数

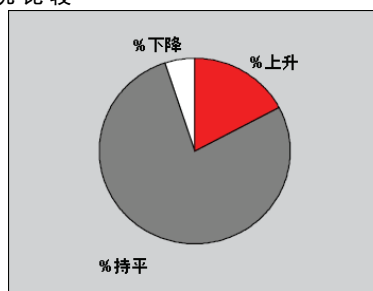
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



延续 2005 年 11 月本项调查开始以来的一贯趋势，中国服务业的经营活动在 9 月份继续增长，报告环比增长的调查样本占比将近 18%。不过，本月虽有实质增长，但增速为 2009 年 2 月以来最低，而且低于长期平均值。调查样本显示，经营活动的扩张主要反映了新业务持续增长。

新业务指数

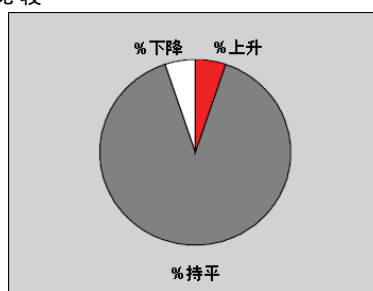
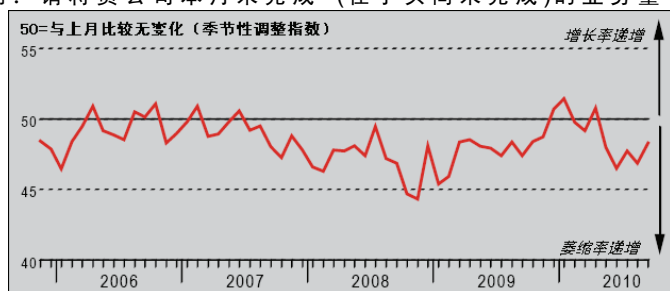
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



9 月份，中国服务业的新接业务量继续上升。经季节性调整的新业务指数虽然降至 3 个月以来最低，但仍说明新订单明显增加。将近 17% 的调查样本报告新业务增长，原因普遍是市场需求强劲。还有调查样本提到了新产品问世和促销成功等因素。

未完成业务指数

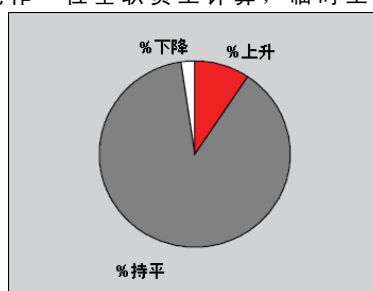
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



虽然新订单明显增加，但中国服务业的积压工作在 9 月份继续减少，这说明业界产能充裕。不过，积压工作降幅轻微，在当前 5 个月的下降期内是最小降幅，与该项调查数据的长期平均值大致持平。绝大多数样本（将近 90%）显示，未完成业务量与 8 月份持平。

就业指数

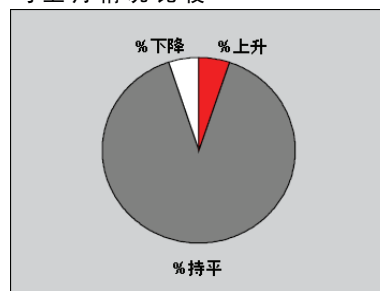
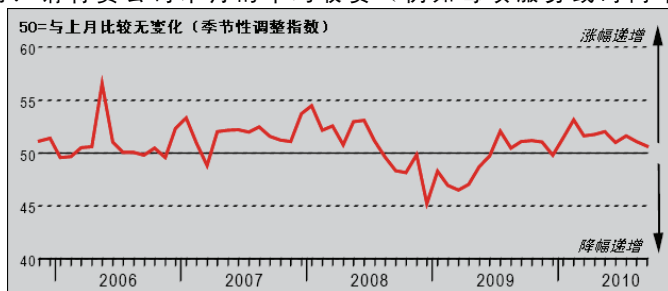
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



中国服务业就业在 9 月份进一步上升。约 9% 的受访企业报告环比增员，仅 2% 的样本报告减员。报告增员的企业普遍把原因归结为新接业务增加。不过，本月就业增速是去年 11 月以来之最低，受访企业普遍表示原因是辞职人数上升。自 2009 年 2 月以来，服务业从业人数一直保持增长。

收费价格指数

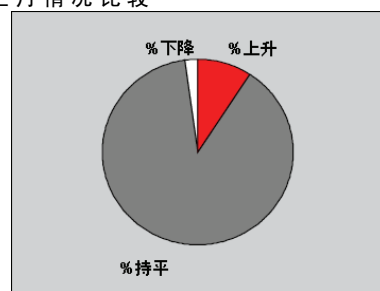
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



9月份，经季节性调整的收费价格指数维持在50.0分界线上，显示中国服务业产出价格进一步上升。报告加价的受访企业普遍表示原因与投入成本上涨有关。不过，企业加价幅度轻微，在目前9个月的上升期内属于最低。降低了收费的企业则普遍把原因归结为新业务竞争激烈。

投入价格指数

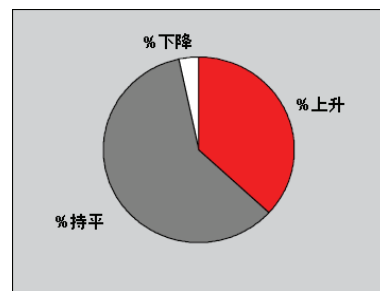
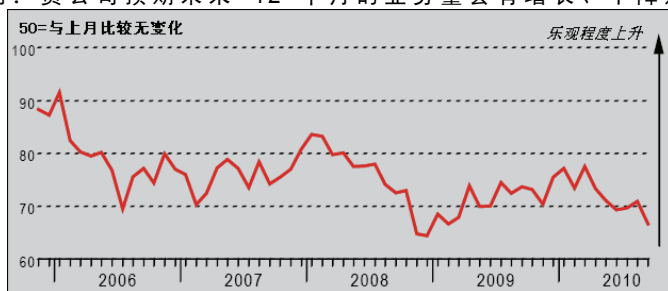
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



9月份，服务业平均投入成本继续上扬，约9%的调查样本报告成本环比上升。不过，本月投入价格的升幅为4个月以来最低，而且低于该项数据的长期平均值。调查显示，投入价格的上扬反映原料涨价，在一些情况中，与薪酬成本上升也有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



9月份，中国服务业界对未来一年的经营前景保持高度乐观。不过，乐观度是2009年2月以来之最低。将近37%的调查样本预期经营活动量在未来12个月会有增长，主要原因是预期新业务将进一步增加。另外，新产品问世、以及未来一年经济将继续快速复苏等预期因素也对业界的乐观心态有支持作用。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告所提供的“汇丰中国服务业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。