

汇丰中国服务业 PMI™ (附综合 PMI 数据)

制造业生产恢复增长，私营经济产出创 4 个月以来最大增速

概要：

8 月份，经季节性调整的汇丰综合产出指数录得 54.6，高于上月 (52.6)，说明中国私营企业的经营状况有实质改善。不过，本月整体增速仍略低于长期平均值。本月制造业产出恢复增长，服务业增幅扩大，私营经济因此呈现加速扩张趋势。经季节性调整的汇丰经营活动指数升至 57.6，创 4 个月以来新高，充分反映服务业的加速增长态势。

8 月份，中国服务业接获的新业务量继续上升，而且增幅可观，为 4 月份以来最大。同时，制造业的新接订单恢复增长，因此私营经济的新业务量在 8 月份有实质性上升。

中国服务业的积压工作在 8 月份进一步下降。调查样本普遍反映有足够资源应对现有工作量。与此相反，制造业的未完成业务平均有所上升，但其升幅不足以抵消服务业的降幅。因此，8 月份私营经济的积压工作量连续第 3 个月出现下降。

8 月份，中国服务业就业进一步增长，增速升至 3 个月以来最高。与此相反，制造业的就业增速则有所放缓，私营经济的用工规模因此仅录得与 6、7 月相近的温和增幅。

综合而言，8 月份投入价格指数明显上升，说明成本已扭转 7 月份的下降趋势并大幅回升。服务业和制造业均明显存在投入成本大幅上扬的现象。与此同时，最新调查显示，私营企业在 3 个月以来首次出现加价，虽然加价幅度仍算轻微。

中国服务业界预期经营活动在未来 12 个月会有所增长，业界的乐观心态与新业务将有强劲增长的预期有关。本月乐观度虽然创 3 个月新高，但仍低于长期平均值。

点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国服务业 PMI 和综合 PMI 数据时表示：

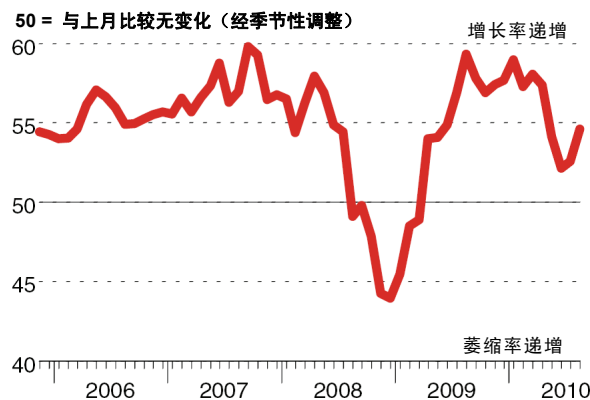
“强劲的国内需求带动向上的服务业活动，进一步促成了劳动力市场的持续改善。这将相应地提升商业信心并且促进私人消费，从而形成一个良性循环，尽管预期的房地产市场持续紧缩可能带来有限的负面影响。”

主要调查结果：

- 8 月份整体经营活动加速增长，创 4 个月以来新高。
- 私营经济的新业务增幅扩大。
- 私营经济的投入成本明显上扬。

趋势总览：

汇丰中国综合产出 PMI



查询详细信息， 敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852-2822-2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅
电话： +86-21-3888-1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话： +44-1491-461-076
电邮： alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话： +44-20-7260-2047
电邮： caroline.lumley@markit.com

编辑备注：

“汇丰中国服务业PMI™”每月向逾400家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合PMI™”是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾800家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表示该变量整体上升；低于50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数（PMI™）的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量（例如销售、就业、库存和价格等），及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI调查是**首批**每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，[敬请联系 economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)。

汇丰：

总部设于英国伦敦的汇丰集团是全球规模最大的银行及金融机构之一，在欧洲、香港及亚太其他地区、中东、北美和拉丁美洲的 87 个国家和地区共设多于 8,000 个分支机构，服务全球客户。截至 2010 年 6 月 30 日，汇丰资产合计 24,180 亿美元，乃全世界规模最大的银行及金融服务机构之一。汇丰在全球的推广理念是「环球金融，地方智慧」。

关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 1,900 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，[敬请浏览 www.markit.com](http://www.markit.com)。

关于 PMI：

Markit Economics 专门编撰各种商业调研报告和经济指数，当中就包括为欧元区和“金砖四国”在内的 26 个国家和主要地区所编撰的“采购经理人指数”（PMI™）系列。PMI 系列指数已成为全球密切关注的商业调研数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，[敬请浏览 www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本报告所提供的“汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™”知识版权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。