

## 汇丰中国服务业 PMI™

### 新业务加速增长，8月份经营活动创4个月以来最大增幅

#### 主要调查结果：

- 8月份经营活动与新接业务皆大幅增长。
- 就业有实质增长。
- 投入价格加速上扬，创2008年5月以来最大涨幅。

经季节性调整后，汇丰经营活动指数8月份数值继续维持在50.0分界线上方，说明中国服务业经营活动进一步增长。8月份指数值从上月56.3升至57.6，扩张明显，为4月份以来的最大增速，但仍低于长期平均值。报告经营活动上升的受访企业普遍把增长归因于新接业务增加。还有部分企业提到贸易环境利好等因素。

8月份，中国服务业接获的新业务量继续上升，这种趋势目前已持续21个月。与经营活动的趋势相似，新业务也有大幅增长，且增速升至4月份以来最高。报告新业务增长的受访企业普遍认为原因与市场需求趋旺有关。还有企业提到新产品开发，以及促销成功等因素。

中国服务业的积压工作在8月份进一步下降。调查样本普遍表示，尽管新接订单激增，仍有足够资源应对现有工作量。积压工作出现实质性下降，创2009年2月以来的第2大降幅。目前，服务业手头（尚未完成）工作量已连续4个月处于下降状态。

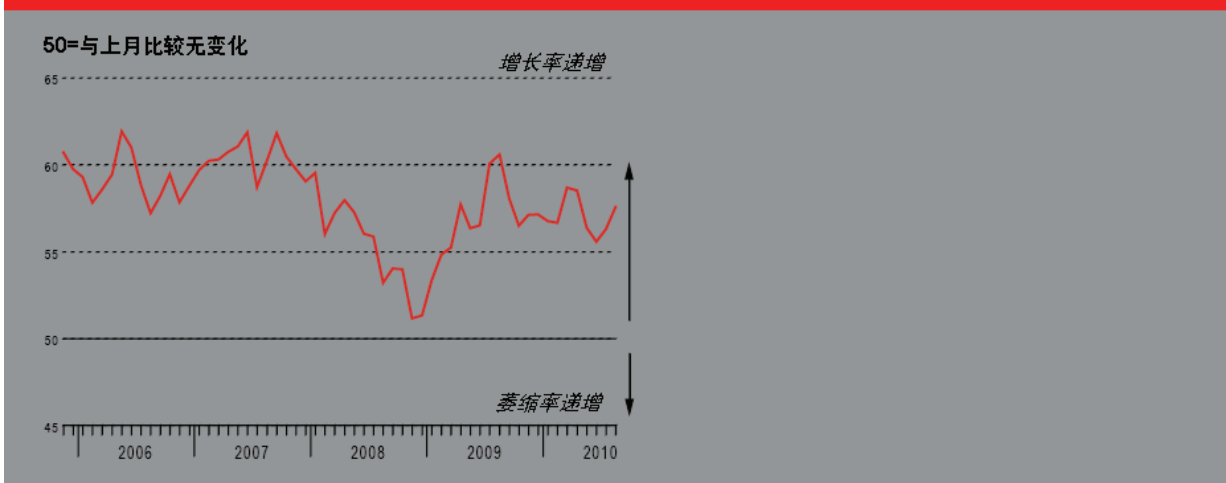
8月份，中国服务业就业进一步增长，增速升至3个月以来最高。调查显示，就业增长主要是因为新接业务增加。还有受访企业提到公司扩张计划等因素。目前，服务业用工数量已连续19个月保持增长。

8月份，中国服务业的平均投入成本明显上扬，而且涨幅加速，创2008年5月以来的新高。调查显示，投入价格的上扬是原料涨价和劳动力相关成本上升共同作用的结果。据反映，食品、钢、油等商品的价格环比皆有所上扬。

相比之下，中国服务业8月份收费价格的升幅仅属温和，绝大多数企业表示收费水平环比持平。不过，企业的加价幅度仍略高于长期平均值。关于加价的原因，受访企业普遍表示与投入成本上扬有关。市场需求的转强也使得许多服务企业能够在月内加价。

中国服务业界预期经营活动在未来12个月会有所增长，业界的乐观心态与新业务将有强劲增长的预期有关。本月乐观度虽然创3个月新高，但仍低于长期平均值。

#### 经营活动指数

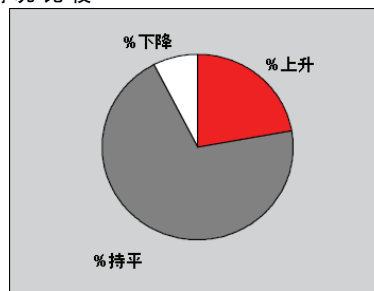
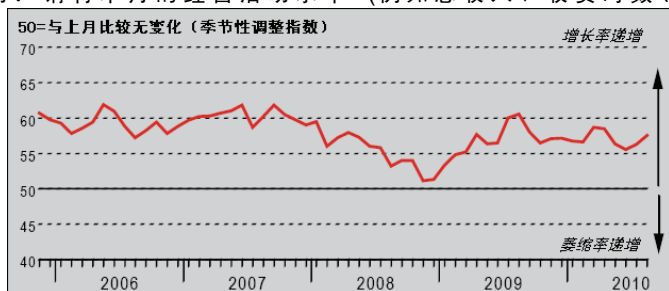


本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。

## 经营活动指数

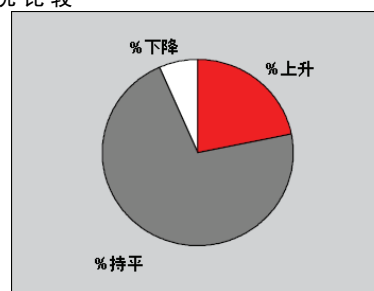
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整的经营活动指数8月份升至4个月以来的最高点，说明中国服务业的经营活动进一步增长。本月增速虽然明显，但仍低于长期平均值。约22%的受访企业报告经营活动环比增长，报告下降的样本占比将近8%。关于服务业产出增长的原因，普遍被归结为新业务进一步增加。

## 新业务指数

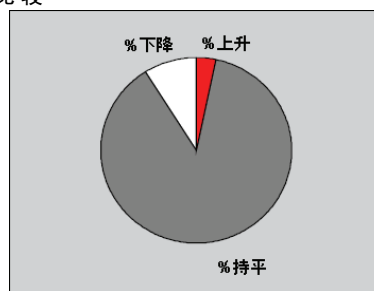
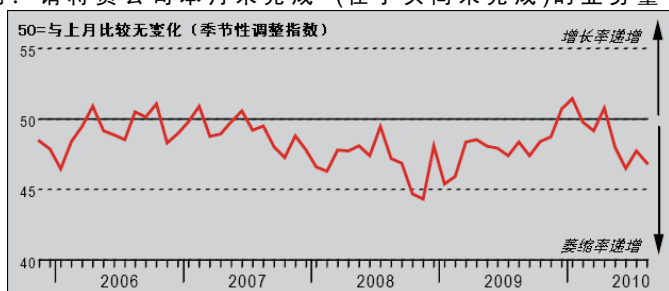
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



8月份，新接业务量继续上升，将近22%的调查样本报告环比增长，而报告环比下降的样本约占7%。本月新业务增幅明显，而且加速至4个月以来最高。调查显示，新业务的增长主要反映市场需求上升。还有企业提到了新产品问世和促销成功等因素。

## 未完成业务指数

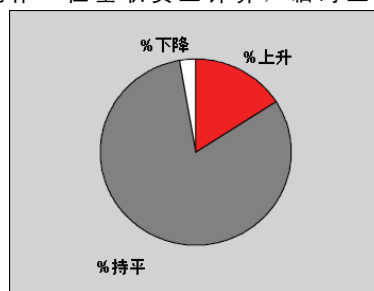
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



经季节性调整的未完成业务指数8月份继续处于50.0分界线下，说明中国服务业的手头工作量进一步下降。积压工作有实质性减少，创2009年2月以来的第2大降幅。虽然新业务明显增加，但企业普遍表示有足够资源应对现有工作量。截至8月份，积压工作已连续4个月处于下降状态。

## 就业指数

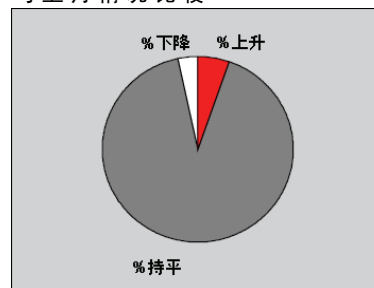
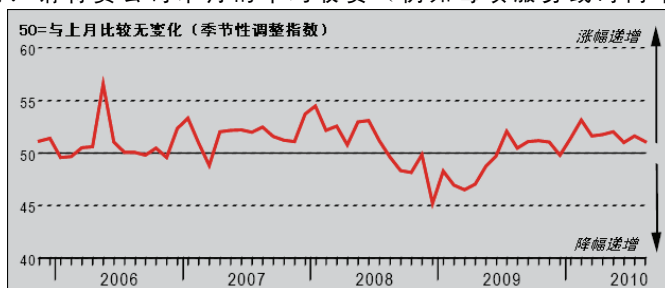
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



8月份，中国服务业就业上升，扩张趋势目前已持续19个月。企业用工数量有实质增长，且增幅创3个月以来新高。将近16%的受访企业报告环比增员，原因普遍与新接业务增加有关。公司扩张计划和新产品开发对就业增长也有支持作用。

## 收费价格指数

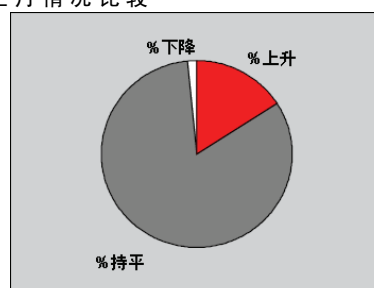
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



截至 8 月份，中国服务业的收费价格已持续 8 个月上扬。不过，经季节性调整的收费价格指数显示收费升幅仅属温和，绝大多数调查样本（将近 91%）表示收费与 7 月份持平。关于加价的原因，与市场需求上升有关。还有企业表示需要将投入成本上涨的负担转移给顾客。

## 投入价格指数

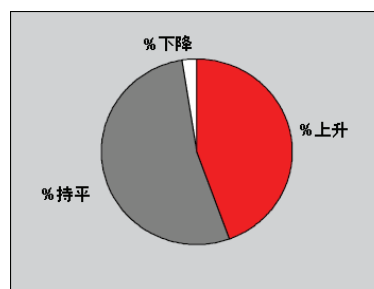
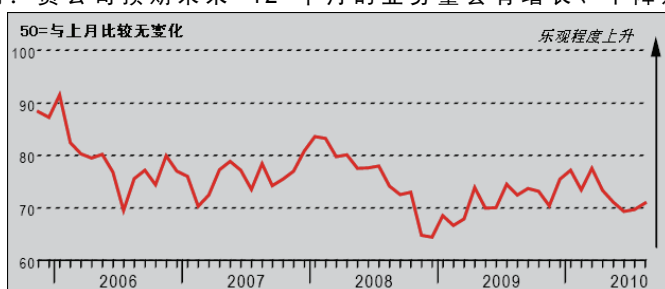
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



经季节性调整的投入价格指数 8 月份攀升至 27 个月新高，显示中国服务业的平均投入成本明显上扬。将近 16% 的企业报告采购成本环比上升，仅 2% 的样本报告下降。成本升幅扩大，反映一系列原料价格上涨，以及在部分情况下，劳动力相关成本上升。食品、油、钢等商品的价格皆比 7 月份有所上扬。目前，投入成本已连续 10 个月处于上升状态。

## 经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？



8 月份，中国服务业界对未来一年的经营前景充满信心，约 44% 的调查样本预期未来 12 个月整体经营活动会有增长。不过，本月乐观度仍低于长期平均值。调查显示，业界的乐观心态主要源于对来年新业务增长将持续加强的预期。许多调查样本还提及业务扩张计划等因素。

## 数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

## 声明

本报告所提供的“汇丰中国服务业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取的任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。