

最早发布时间：2010年11月1日10:30时（北京）

## 汇丰中国制造业 PMI™

### 第四季初，中国制造业的增长动力积聚

#### 概要：

第四季初，中国制造业的经营状况继续向好，增速加大至4月以来最高。经季节性调整的汇丰中国制造业 PMI™ 10月份录得 54.8，高于上月（52.9），环比升幅为2004年4月本项调查开始以来的最高纪录之一。

10月份，制造业产出激增。目前，扩张趋势已持续3个月，而且本月增速为今年1月以来最快。关于增产的原因，受访厂商普遍认为与新接业务量上升有关。

中国制造业10月份的新接业务量整体大幅上升，增幅创6个月新高。不过，新业务整体增幅大于新出口订单增幅，说明10月份的新业务增长主要源于国内市场。

截至10月份，积压工作已连续4个月处于上升状态，但10月份增速尚算轻微。调查显示，未完成业务的增加说明新业务增长强劲。

10月份，中国制造业的平均投入成本大幅上扬，增速为2008年7月以来最快。自今年7月以来，PMI的投入价格指数已上升逾31个点，可见制造业通胀压力上升之快。调查显示，煤、棉花、粮食、钢铁的价格皆比9月份有所上涨。成本增长的因素还包括为达到国家要求而采取的减排措施、政府的限电措施、以及全球商品期货价格上涨。

10月份，中国制造业产品进一步加价，升幅创27个月新高。目前，产出价格已经连续3个月上扬，而且10月份升幅大于长期值。出厂价格上升的主要原因是投入成本上扬，厂商需要通过加价以维持经营空间。

#### 点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI 调查结果时表示：

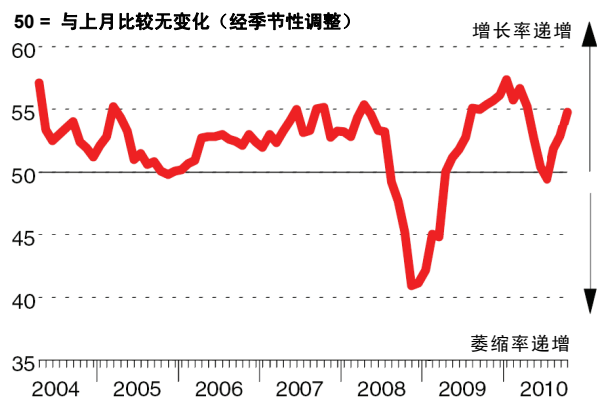
“汇丰中国制造业采购经理人继续向好，这表明了尽管出口新订单增长缓慢，但国内需求的强劲增长可确保第四季度9%左右的经济增长。出厂价格的上涨反映了旺盛的需求之下投入成本的增加，这也预示着消费物价指数很可能在十月份继续走高并达到周期性高峰。”

#### 主要调查结果：

- 国内需求强劲，带动产出上升。
- 新出口订单增长轻微。
- 投入价格创两年多以来最快增速。

#### 趋势总览：

##### 汇丰中国制造业 PMI



查询详细信息，敬请联络：

## 汇丰（HSBC）

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌  
电话： +852-2822-2025  
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅  
电话： +86-21-3888-1251  
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

## Markit

经济师 Alex Hamilton  
电话： +44-1491-461-076  
电邮： alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley  
电话： +44-20-7260-2047  
电邮： caroline.lumley@markit.com

## 编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50，说明该单项整体上升；低于50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

## 汇丰：

总部设于英国伦敦的汇丰集团是全球规模最大的银行及金融机构之一，在欧洲、香港及亚太其他地区、中东、北美和拉丁美洲的 87 个国家和地区共设多于 8,000 个分支机构，服务全球客户。截至 2010 年 6 月 30 日，汇丰资产合计 24,180 亿美元，乃全世界规模最大的银行及金融服务机构之一。汇丰在全球的推广理念是“环球金融，地方智慧”。

## 关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 1,900 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## 关于 PMI：

Markit Economics 专门编撰各种商业调研报告和经济指数，当中就包括为欧元区和“金砖四国”在内的 26 个国家和主要地区所编撰的“采购经理人指数（PMI™）”系列。采购经理人指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本报告所提供的“汇丰中国制造业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。