

最早发布时间：2010年11月1日 10:30时 (北京)

## 汇丰中国制造业 PMI™

### 第四季初，中国制造业的增长动力积聚

#### 主要调查结果：

- 国内需求强劲，带动产出上升。
- 新出口订单增长轻微。
- 投入价格创两年多以来最快增速。

第四季初，中国制造业的经营状况继续向好，增速加大至4月以来最高。经季节性调整的汇丰中国制造业 PMI™ 10月份录得 54.8，高于上月（52.9），环比升幅为2004年4月本项调查开始以来的最高纪录之一。10月份调查数据显示，产出与新业务增长强劲，并且呈现加速趋势，但就业则在2009年3月以来首次出现下降。

10月份，制造业产出激增。目前，扩张趋势已持续3个月，而且本月增速为今年1月以来最快。关于增产的原因，受访厂商普遍认为与新接业务量上升有关。

中国制造业10月份的新接业务量整体大幅上升，增幅创6个月新高。不过，新业务整体增幅大于新出口订单增幅，说明10月份的新业务增长主要源于国内市场。

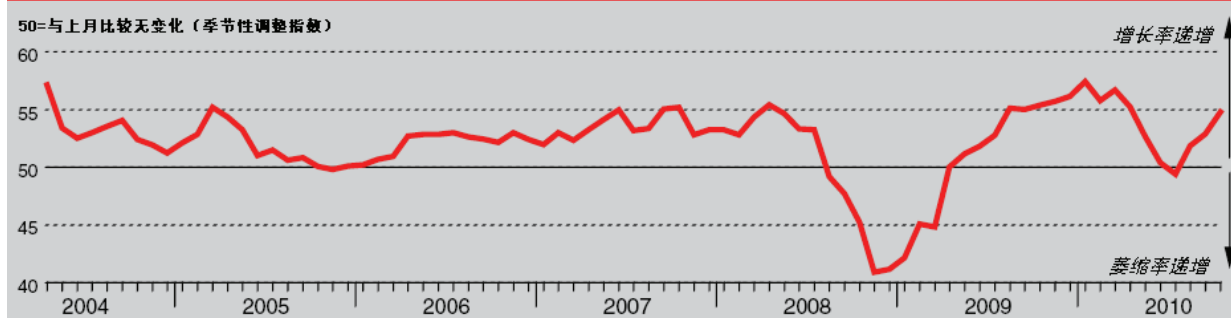
截至10月份，积压工作已连续4个月处于上升状态，但10月份增速尚算轻微。调查显示，未完成业务的增加说明新业务增长强劲。

10月份，中国制造业的平均投入成本大幅上扬，增速为2008年7月以来最快。自今年7月以来，PMI的投入价格指数已上升逾31个点，可见制造业通胀压力上升之快。调查显示，煤、棉花、粮食、钢铁的价格皆比9月份有所上涨。成本增长的因素还包括为达到国家要求而采取的减排措施、政府的限电措施、以及全球商品期货价格上涨。

10月份，中国制造业产品进一步加价，升幅创27个月新高。目前，产出价格已经连续3个月上扬，而且10月份升幅大于长期值。出厂价格上升的主要原因是投入成本上扬，厂商需要通过加价以维持经营空间。

10月份采购活动增长明显。受此影响，供应商供货延误问题进一步恶化，该趋势目前已持续15个月，当中本月延误程度最大（并列）。本次调查显示，生产需求激增，且供货延误加剧，导致制造业厂商普遍需要动用现有采购库存以应对新业务的增长。

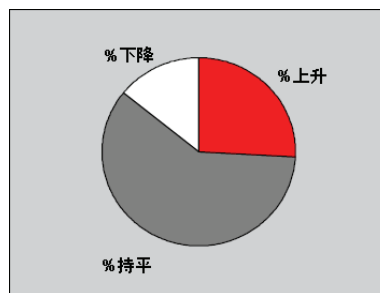
### 汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。

## 产出指数

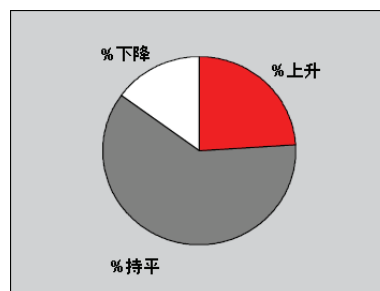
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



10 月份，中国制造业生产大幅加速增长，经季节性调整的产出指数创 2004 年 4 月本项调查开始以来的最大环比升幅之一。10 月份扩张率显著，为今年 1 月以来最大。据受访厂商反映，产出增长的原因主要是新订单量激增。目前，产出增长趋势已持续 3 个月。

## 新订单指数

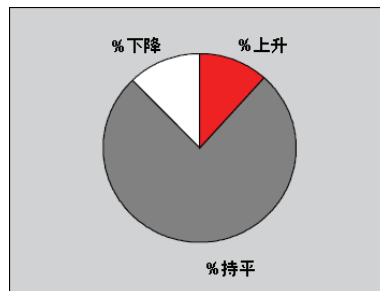
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



10 月份新订单激增，增速为 4 月份以来最快。目前，新订单的增长趋势已持续 3 个月。关于新业务增加的原因，受访厂商普遍认为与需求增长有关。不过，数据显示新业务的整体增长主要源于国内市场，新业务的整体增速远大于新出口订单的增速。

## 新出口订单指数

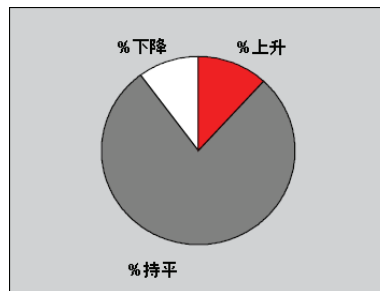
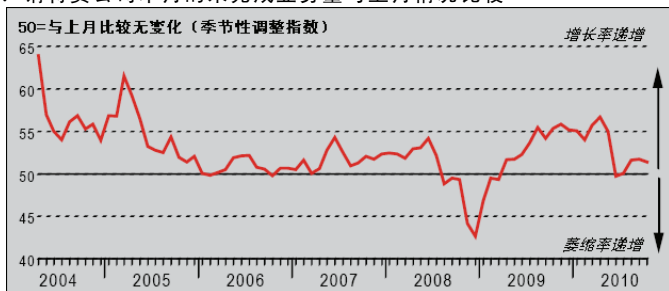
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



10 月份，经季节性调整的新出口订单指数连续第 2 个月保持在 50.0 分界线上方，说明新出口业务继续增加。不过，出口增速仅属轻微，远低于新业务的整体增速。绝大多数调查样本（约 76%）报告出口订单量环比持平。受访厂商普遍表示，全球经济形势不明朗，海外需求仍然疲软。

## 积压工作指数

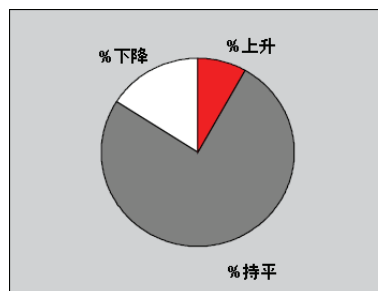
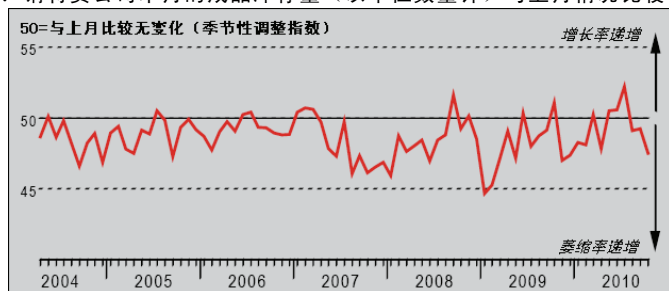
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



10 月份，中国制造业的未完成业务量上升，经季节性调整的积压工作指数连续 4 个月高于 50.0 分界线。报告积压工作环比增加的调查样本占比约 12%，原因普遍是新接业务增加。不过，本月工作积压增速仅算轻微，为 3 个月以来最低。

## 成品库存指数

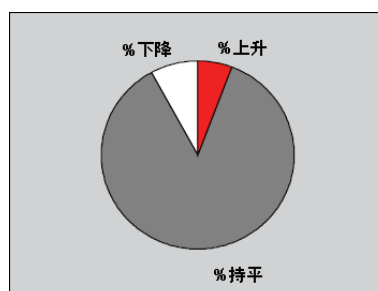
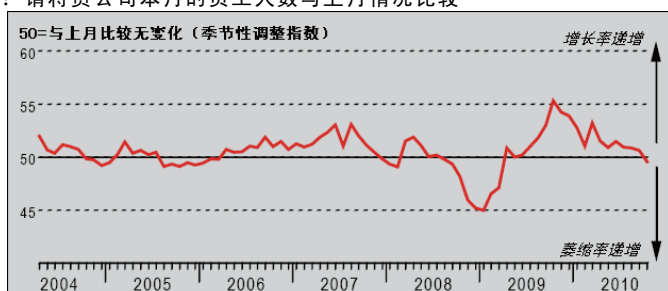
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



截至10月份，成品库存已连续3个月下降。本月降幅温和，在今年以来属最大。报告库存环比下降的调查样本占比16%，约两倍于报告库存上升的样本量。调查显示，部分厂商选择动用库存来应对新业务增长。

## 就业指数

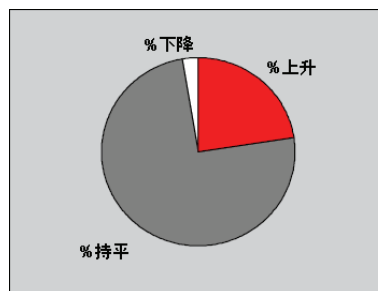
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



10月份数据显示，中国制造业就业率下降，这在2009年3月以来尚属首次。据调查样本反映，用工规模下降是雇员辞职和退休的共同作用之故。不过，企业减员幅度尚属轻微。报告就业增长的受访厂商普遍把原因归结为新产品开发，在部分情况中，与公司扩张计划也有关系。

## 出厂价格指数

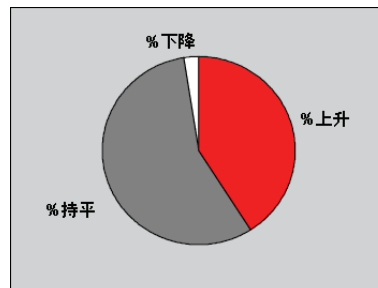
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



截至10月份，制造业厂商已连续第3个月对产品加价。出厂价格升幅显著，经季节性调整的出厂价格指数已攀升至2008年7月以来的最高点。加价的原因普遍是投入成本激增，厂商需要通过加价来维持经营空间。本月报告加价的调查样本占比将近23%，仅3%的样本报告降价。

## 投入价格指数

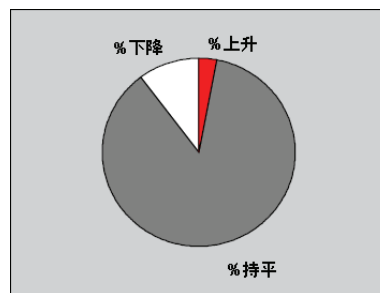
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



10月份，中国制造业的投入成本明显加速上扬，经季节性调整的投入价格指数升至2008年7月以来的最高点，比今年7月份的近期低点则攀升了逾31个点，这说明投入价格的涨势大幅加速。调查显示，煤、棉花、粮食、钢铁的价格皆比9月份有所上涨。据反馈，推高成本的因素包括政府的限电措施、减排要求、以及在一些情况中，商品期货价格上扬。

## 供应商供货时间指数

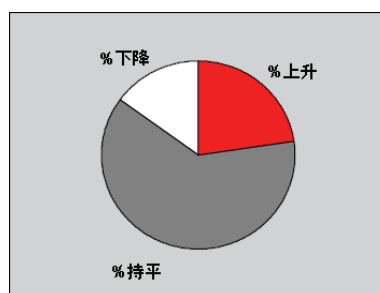
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



10月份，中国制造业的投入品供应商平均供货时间继续延长，约10%的调查样本报告供应商备货速度环比放慢。目前，供货延长状态已持续15个月，当中本月延误程度为并列最高。受访厂商表示，投入品供应延误的主要原因是供应商备货短缺。还有部分厂商提到运输问题和政府的限电措施等因素。

## 采购数量指数

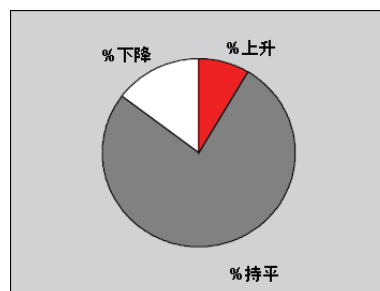
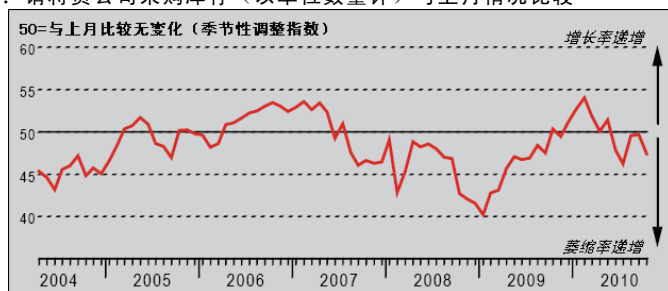
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



经季节性调整的采购数量指数10月份继续维持在50.0分界线上，说明中国制造业的采购量明显增加。关于增加采购的原因，受访厂商普遍表示与新业务增长强劲，生产需求因此相应上升有关。目前，采购已连续4个月保持增长，本月增速为2月份以来最快。

## 采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



数据显示，截至10月份，中国制造业的半成品和原料库存已连续5个月下降，本月降幅温和，为3个月以来最大。将近15%的调查样本报告库存环比下降，约9%报告上升。受访厂商表示，采购库存下降反映生产需求激增。

## 数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法(SIC)予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数(PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

## 声明

本报告所提供的“汇丰中国制造业PMI™”知识产权属Markit Group Limited所有。未经Markit同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。Markit、PMI和Purchasing Managers' Index是The Markit Group的商标。