

最早发布时间：2010年9月29日 10:30 时 (北京)

## 汇丰中国制造业 PMI™

### 生产与新业务加速增长，支撑 9 月份 PMI 创 5 个月新高

#### 概要：

经季节性调整的汇丰中国制造业 PMI™ 从 8 月份的 51.9 升至 52.9，创 5 个月以来的最高值，显示中国制造业的经营状况温和好转。该指数自 7 月份降至 50.0 临界值以下后，目前已回升超过 3 个点，说明在最近调查期间制造业的增长动能在持续积聚。

在最新调查中，中国制造业产出上升，增速温和（略大于该项数据的长期平均值）。关于增产的原因，受访厂商认为主要与新接业务量连续两月上升有关。新业务虽有实质增速，但与今年第一季度的强劲增长仍有差距。调查显示，最近支撑增长的因素是市场需求转强。9 月份新出口业务终止了持续 3 个月的下降态势而出现回升，但增速轻微。

9 月份就业继续上升，但增速仅算轻微。关于就业增长的原因，受访厂商表示是新业务增长之故。不过，也有调查样本提到有员工退休或辞职，对就业增长有所抵消。

9 月份平均投入成本大幅上扬，升幅较上月急剧放大。受访厂商普遍表示原料价格上涨是推动通胀的主要因素，尤其是钢材价格。受此影响，制造业厂商普遍提高了产品价格，以维持经营空间。产出价格升幅显著，为 8 个月以来最高。

9 月份采购活动有实质增长，主要原因是新业务进一步增加，生产需求相应上升。目前采购增长已持续 3 个月，本月增速为 4 月份以来最大。受此影响，供应商平均供货速度出现 5 个月以来最严重的延误。调查样本指出，供应商备货短缺，影响了供货速度。

#### 点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI 调查结果时表示：

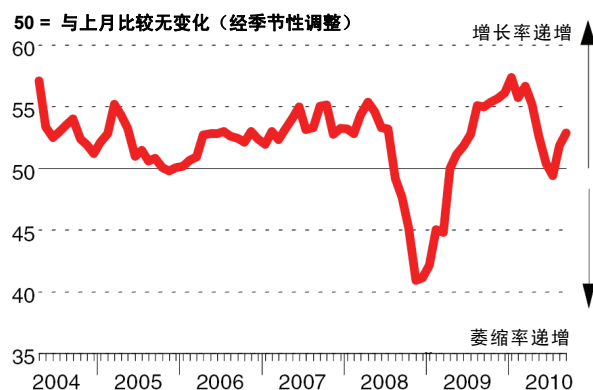
“9 月汇丰制造业采购经理指数继续向好，显示中国经济降温的速度趋缓。新订单指数上行，国内需求仍然强劲。尽管外部需求不确定性有所上升，但大量在建投资项目和充满活力的国内消费仍能支撑中国经济在今年四季度和明年保持 9% 左右的增长水平。”

#### 主要调查结果：

- 新出口业务 4 个月以来首次回升。
- 制造业就业小幅增长。
- 投入价格明显加速上扬。

#### 趋势总览：

##### 汇丰中国制造业 PMI



查询详细信息，敬请联络：

## 汇丰（HSBC）

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌  
电话： +852-2822-2025  
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅  
电话： +86-21-3888-1251  
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

## Markit

经济师 Alex Hamilton  
电话： +44-1491-461-076  
电邮： alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley  
电话： +44-20-7260-2047  
电邮： caroline.lumley@markit.com

## 编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50，说明该单项整体上升；低于50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

## 汇丰：

总部设于英国伦敦的汇丰集团是全球规模最大的银行及金融机构之一，在欧洲、香港及亚太其他地区、中东、北美和拉丁美洲的 87 个国家和地区共设多于 8,000 个分支机构，服务全球客户。截至 2010 年 6 月 30 日，汇丰资产合计 24,180 亿美元，乃全世界规模最大的银行及金融服务机构之一。汇丰在全球的推广理念是「环球金融，地方智慧」。

## 关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 1,900 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## 关于 PMI：

Markit Economics 专门编撰各种商业调研报告和经济指数，当中就包括为欧元区和“金砖四国”在内的 26 个国家和主要地区所编撰的“采购经理人指数（PMI™）”系列。采购经理人指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本报告所提供的“汇丰中国制造业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。