

最早发布时间：2010年9月1日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

8月份 PMI 创 3 个月新高，产出与新业务皆恢复增长

概要：

经季节性调整的汇丰中国制造业 PMI™ 8月份录得 51.9, 创 3 个月以来的新高, 显示中国制造业的经营状况继上月轻微走弱后出现温和好转。不过, 该数值仍然比年初录得之调查历史最高纪录有将近 6 个点的差距。

8 月份, 中国制造业产出上升, 终止了此前连续两个月的下降状态。不过, 与年初接近历史最高纪录的增速相比, 本月差距仍大。关于增产的原因, 受访厂商普遍表示与 8 月份新接业务量增加有关 (3 个月以来, 新业务首次出现上升)。新业务增速温和, 但仍低于该项数据的长期平均值。调查显示, 新业务的增长是市场需求转强及促销活动成功之故。不过, 新业务增长主要集中在国内市场, 新出口业务已连续第 3 个月出现轻微下降。

8 月份, 中国制造业就业继续上升, 主要原因是新业务增长及毕业招聘增加。不过, 增速尚算轻微 (为 2009 年 6 月以来的并列最低增速)。就业增长迟缓, 主要与雇员自动离职有关, 而薪酬过低是员工选择退休或辞职的主要原因。

最新数据显示, 中国制造业的平均投入成本在经历了连续两个月的下降后, 于 8 月份出现回升。投入价格的涨幅明显, 但仍低于该项数据的长期平均值。据调查, 国内市场的钢价和国际市场的粮食价格环比皆有上升。在原料价格上涨和市场需求转强的共同作用下, 制造业厂商在 8 月份提高了产品价格, 此举在 3 个月以来尚属首次。不过, 产出价格的升幅相对仍算轻微。

点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI 调查结果时表示：

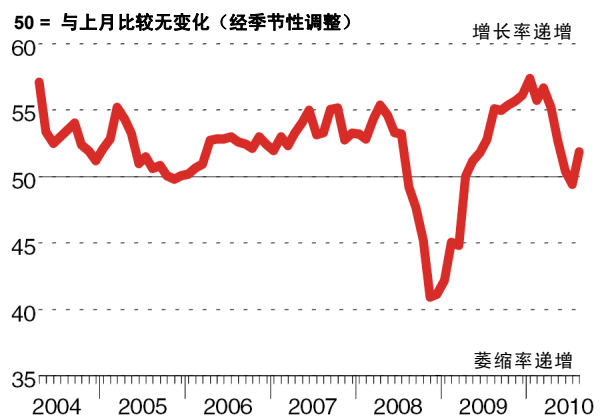
“汇丰中国制造业采购经理人指数重新回到了扩张的景气区间, 从此前的 49.4 升至三月来的最高值 51.9。这再次确认了我们一直以来的观点：中国经济在放缓但并不会崩溃。内需仍将富有弹性, 支持今年下半年和明年 9% 左右的增长, 尽管外需很可能在未来数月走弱。”

主要调查结果：

- 3 个月以来产出首次出现上升。
- 新业务整体有所上升, 但新出口订单量继续下降。
- 平均投入成本明显上扬。

趋势总览：

汇丰中国制造业 PMI



查询详细信息，敬请联络：

汇丰（HSBC）

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852-2822-2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅
电话： +86-21-3888-1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话： +44-1491-461-076
电邮： alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话： +44-20-7260-2047
电邮： caroline.lumley@markit.com

编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50，说明该单项整体上升；低于50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰：

总部设于英国伦敦的汇丰集团是全球规模最大的银行及金融机构之一，在欧洲、香港及亚太其他地区、中东、北美和拉丁美洲的 87 个国家和地区共设多于 8,000 个分支机构，服务全球客户。截至 2010 年 6 月 30 日，汇丰资产合计 24,180 亿美元，乃全世界规模最大的银行及金融服务机构之一。汇丰在全球的推广理念是「环球金融，地方智慧」。

关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 1,900 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

Markit Economics 专门编撰各种商业调研报告和经济指数，当中就包括为欧元区和“金砖四国”在内的 26 个国家和主要地区所编撰的“采购经理人指数（PMI™）”系列。采购经理人指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告所提供的“汇丰中国制造业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。