

最早发布时间：2010年9月1日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

8月份 PMI 创 3 个月新高，产出与新业务皆恢复增长

主要调查结果：

- 3个月以来产出首次出现上升。
- 新业务整体有所上升，但新出口订单量继续下降。
- 平均投入成本明显上扬。

经季节性调整的汇丰中国制造业 PMI™ 8月份录得 51.9，创 3 个月以来的新高，显示中国制造业的经营状况继上月轻微走弱后出现温和好转。不过，该数值仍然比年初录得之调查历史最高纪录有将近 6 个点的差距。

8 月份，中国制造业产出上升，终止了此前连续两个月的下降状态。不过，与年初接近历史最高纪录的增速相比，本月差距仍大。关于增产的原因，受访厂商普遍表示与 8 月份新接业务量增加有关（3 个月以来，新业务首次出现上升）。新业务增速温和，但仍低于该项数据的长期平均值。调查显示，新业务的增长是市场需求转强及促销活动成功之故。不过，新业务增长主要集中在国内市场，新出口业务已连续第 3 个月出现轻微下降。

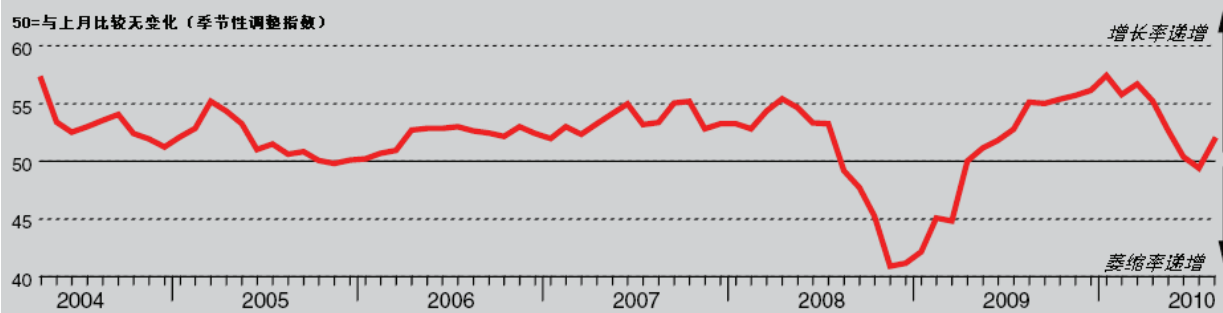
8 月份，中国制造业就业继续上升，主要原因是新业务增长及毕业招聘增加。不过，增速尚算轻微（为 2009 年 6 月以来的并列最低增速）。就业增长迟缓，主要与雇员自动离职有关，

而薪酬过低是员工选择退休或辞职的主要原因。

最新数据显示，中国制造业的平均投入成本在经历了连续两个月的下降后，于 8 月份出现回升。投入价格的涨幅明显，但仍低于该项数据的长期平均值。据调查，国内市场的钢价和国际市场的粮食价格环比皆有上升。在原料价格上涨和市场需求转强的共同作用下，制造业厂商在 8 月份提高了产品价格，此举在 3 个月以来尚属首次。不过，产出价格的升幅相对仍算轻微。

8 月份，新业务恢复增长，生产需求相应上升，驱动厂商连续第 2 个月增加投入品采购，对供应商产能的压力也因此持续上升，供应商供货速度连续 13 个月出现延缓。受访厂商表示，供应商供货速度下降，主要与备货短缺有关。至于库存方面，在本次调查期间，采购库存继续下降，部分厂商表示在生产中倾向于动用现有库存。同时，因销售超出预期，部分厂商需要动用成品库存以应对新增业务。

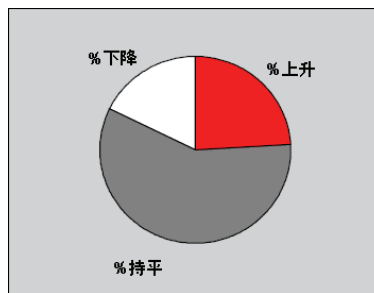
汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。

产出指数

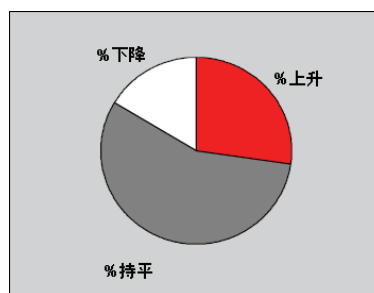
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



经季节性调整的产出指数 8 月份回升至 50.0 分界线上，显示中国制造业生产自 5 月份以来环比首次恢复增长。不过，增速尚属温和，低于该项数据的长期平均值。此外，与接近历史最高纪录的年初数值相比，8 月份指数仍有超过 8 个点的差距。报告产量上升的厂商（占比 24%）普遍把原因归结为新接业务量增加。

新订单指数

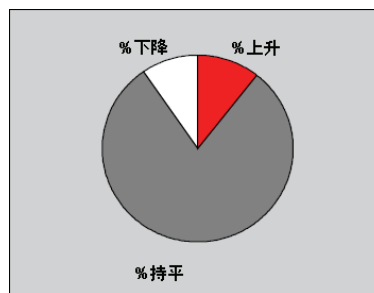
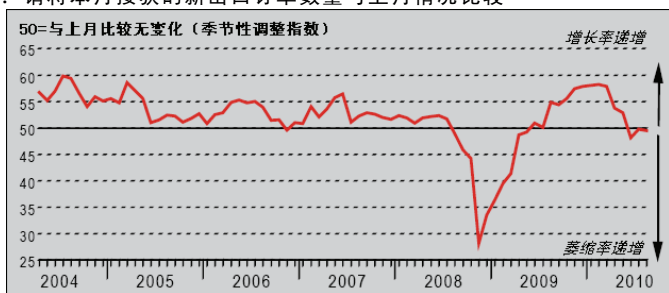
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



与产出的趋势相似，中国制造业的新接业务量在连降两月后于 8 月份温和回升。虽然环比增长强劲，但经季节性调整的新订单指数仍低于第一季度的平均值 8 个点。调查显示，新业务的增长说明市场需求转强，以及促销活动成功。

新出口订单指数

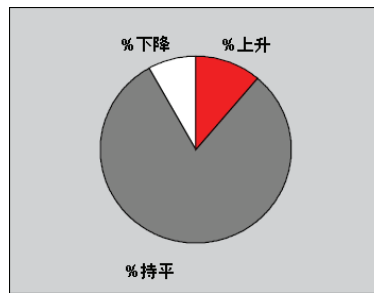
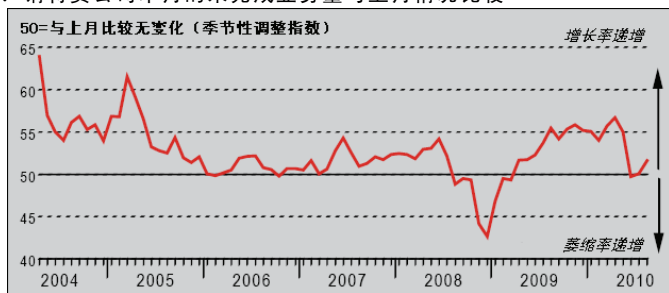
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



经季节性调整的 8 月份新出口订单指数继续处于 50.0 分界线下，说明中国制造业的新接出口业务量进一步下降。降幅虽然轻微，但与年初的强劲增长态势形成反差。报告出口订单减少的受访厂商普遍把原因归结为海外市场需求疲软。还有部分厂商表示，产品提价，削弱了出口竞争力。

积压工作指数

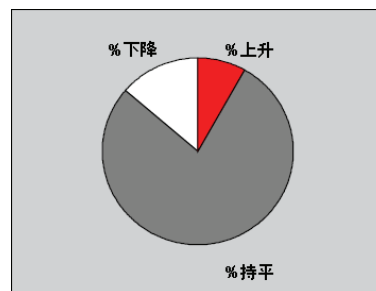
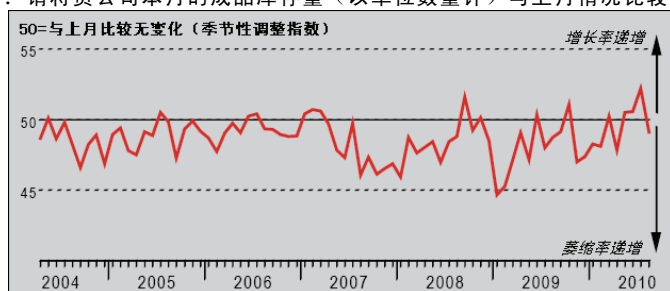
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



最新数据显示，8 月份中国制造业的积压工作连续第 2 个月上升，约 11% 的调查样本报告积压工作量环比上升，而报告下降的样本占比约 8%。积压工作的增速为 3 个月以来最高，但仍低于该项数据的长期平均值。调查显示，未完成业务量上升的主要原因是新接业务量增加。

成品库存指数

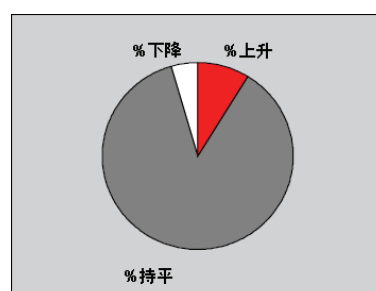
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



8月份，中国制造业的成品库存下降，终止了此前持续3个月的增长态势。库存降幅轻微，略低于该项数据的长期平均值。约14%的调查样本报告成品库存环比下降，约8%的样本报告上升。关于成品库存下降的原因，受访厂商普遍认为与销售超出预期有关。

就业指数

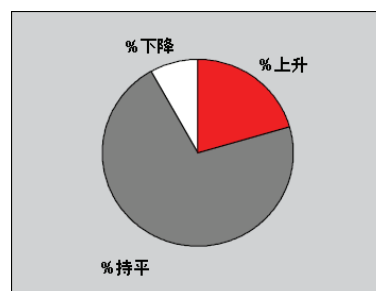
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



截至8月份，中国制造业就业已连续15个月保持增长。不过，本月就业增速轻微（为2009年6月以来的并列最低增速）。支撑就业增长的因素是新业务量回升及毕业招聘增加。报告用工规模下降的受访厂商提到有雇员自动离职，而薪酬过低是员工选择退休或辞职的原因。还有样本提到工人另寻新职位等因素。

出厂价格指数

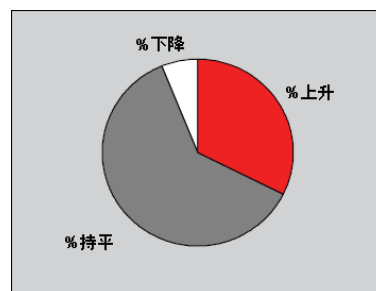
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



经季节性调整的出厂价格指数8月份回升至50.0分界线上，显示制造业出厂价格自5月份以来首次出现环比上升。厂商提价幅度温和，略低于该项数据的长期平均值。调查显示，加价是原料价格上涨和市场需求转强共同作用的结果。

投入价格指数

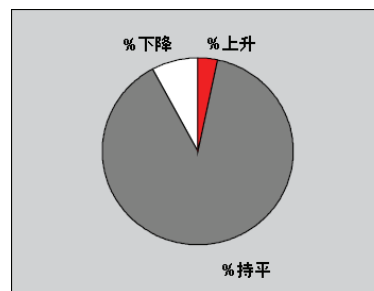
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



8月份，经季节性调整的投入价格指数3个月以来首次升至50.0分界线上，升幅超过11个点，显示平均投入成本明显上扬。调查样本显示，国内钢价上扬是驱动成本上涨的主要因素，尤其是在基础金属制造业。还有许多厂商提到国际市场上粮食价格的环比上升。

供应商供货时间指数

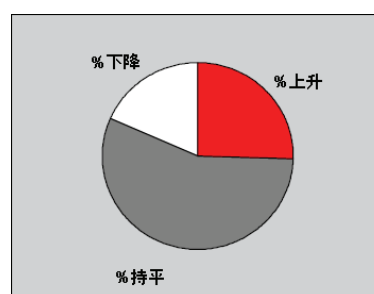
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



8月份，供应商平均供货时间有所拖延，将近8%的厂商报告供应商交货速度环比放慢。本月延误程度温和，略大于上月。厂商认为供应商交货延误主要与备货短缺有关，部分厂商还提到运输问题。

采购数量指数

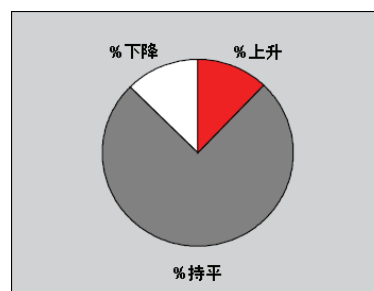
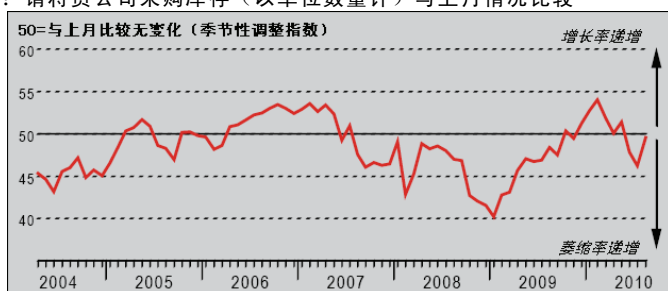
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



截至8月份，中国制造业的采购活动已连续两个月在上升。8月份投入品的采购增幅虽加速至3个月以来最大，但仍属温和。将近26%的调查样本报告较7月份增加了采购，约18%的样本报告采购量下降。受访厂商普遍表示，随着新业务恢复增长，需要增加对原料的采购，以便提高产量。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



8月份，中国制造业的半成品和原料库存进一步下降，但降幅轻微（在最近3个月的库存下降期内，本月降幅最小）。报告采购库存下降的厂商普遍表示，为保持合理库存而在生产中动用了现有存货。至于库存上升的原因则普遍与采购增加有关。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法(SIC)予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数(PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告所提供的“汇丰中国制造业PMI™”知识产权属Markit Group Limited所有。未经Markit同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。Markit、PMI和Purchasing Managers' Index是The Markit Group的商标。