

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Crescimento da atividade do setor privado permaneceu lento, apesar de ter se acelerado

Resumo

Em novembro, a atividade do setor privado brasileiro cresceu pela taxa mais rápida em cinco meses, mas o aumento permaneceu de um modo geral, ténue. Este fato foi ressaltado pelo Índice Consolidado de Produção HSBC, sazonalmente ajustado, que registrou 51.5, acima do valor de 50.8 observado em outubro.

O aumento mais forte da produção do setor privado refletiu um ganho ligeiramente mais rápido na atividade de serviços e um retorno ao crescimento da produção do setor industrial. O crescimento mais rápido foi indicado pelo Índice de Atividade de Negócios, sazonalmente ajustado, que aumentou de 51.8 para 52.1. A produção do setor industrial cresceu marginalmente apenas, depois do declínio de outubro.

Onde foi registrado um aumento da produção de serviços, este crescimento foi atribuído de um modo geral, a um crescimento na entrada de novos negócios. A taxa de crescimento do volume de novos negócios foi sólida, apesar de ter se desacelerado em relação a um mês atrás. Os ganhos no volume de novos negócios do setor de serviços continuaram a sustentar o crescimento do volume de novos pedidos no nível composto, com os trabalhos recebidos pelos fabricantes caindo pelo quarto mês consecutivo.

Os pedidos em atraso no setor brasileiro de serviços se acumularam pelo terceiro mês consecutivo em novembro. Apesar de apenas ligeira, a taxa de expansão foi a mais rápida desde maio de 2009. Este fato, combinado com uma taxa mais lenta de redução de acúmulos no setor industrial, significou que os negócios pendentes ficaram inalterados, de um modo geral, nos dois setores em novembro.

O nível de emprego no setor de serviços do Brasil aumentou em novembro, estendendo o período atual de crescimento para dezesseis meses. A taxa pela qual as empresas aumentaram o número de funcionários foi a mais rápida desde junho. Como resultado, o ritmo de crescimento do nível de emprego no setor privado acelerou-se atingindo seu ponto mais rápido em quatro meses.

Em novembro, os preços de produção definidos pelos provedores brasileiros de serviços aumentaram pelo o décimo segundo mês consecutivo. Embora modesta apenas, a taxa de inflação de preços de produtos foi a mais rápida desde março. Um aumento mais forte nos preços de produtos também foi registrado pelos fabricantes e, como resultado, os preços dos produtos do setor privado cresceram pelo ritmo mais rápido desde abril.

Os custos médios de insumos enfrentados pelas empresas do setor de serviços do Brasil cresceram solidamente em novembro. O ritmo de inflação acelerou-se em relação a outubro atingindo seu ponto mais forte em quatro meses. No nível composto, a taxa de inflação de custos acelerou-se para um recorde de alta de três meses.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O índice de gerente de compras de serviços (PMI Serviços) HSBC subiu de 51,8 em outubro para 52,1 em novembro, refletindo uma expansão modesta do setor. Este é o décimo sexto mês consecutivo no qual o índice fica acima do nível 50. Do lado da inflação, tanto o índice de preços de insumos quanto o índice de preços finais apresentaram alta com relação a novembro, o que é mais uma evidência da persistência de pressões inflacionárias na economia.

"O índice composto, por sua vez, subiu para 51,5, após ter caído para 50,8 em outubro –o menor nível dos últimos 15 meses. A divergência entre o setor de serviços e a indústria se estreitou, mas sugere que enquanto as condições da demanda doméstica seguem robustas, a apreciação cambial ainda pesa na atividade fabril."

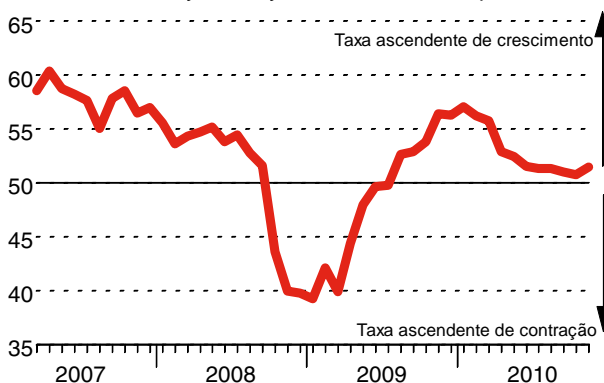
Pontos-chave

- Índice Consolidado de Produção atingiu um recorde de alta de cinco meses atingindo 51.5, mas permaneceu abaixo da tendência de longo prazo de 52.3.
- Volume de novos negócios cresceu no setor de serviços, mas diminuiu ainda mais no setor industrial.
- Taxa global de criação de empregos acelerou-se para um recorde de alta de quatro meses.

Resumo histórico

PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Markit

Alex Hamilton, Economist
Telephone +44-1491-461-076
Email alex.hamilton@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças". Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras (PMI) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

Sediado em Londres, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. Sua rede internacional é constituída de cerca de 8.000 escritórios em 87 países e territórios na Europa, Hong Kong; resto da região Ásia-Pacífico; o Oriente Médio; América do Norte e América Latina. US\$2.418 bilhões em 30 de junho de 2010, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. A imagem do HSBC que é veiculada internacionalmente é a "do banco local internacional".

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 1.900 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

Disponíveis agora para 26 países e regiões chaves, entre as quais a Zona Euro e BRIC. O PMI™ tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e freqüentemente únicos. Para maiores informações visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras (PMI) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Group. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. Markit, PMI e Índice Gerente de Compras são marcas comerciais registradas de propriedade do The Markit Group.