

Interditado até: 10:00 (SAO PAULO), 1 de dezembro 2010

PMI™ Produção Industrial HSBC

PMI indica condições gerais de negócios estáveis em novembro

Resumo

As condições de negócios no setor industrial do Brasil como um todo ficaram de um modo geral estáveis em novembro. Os níveis de produção ficaram basicamente inalterados, sustentados por mais uma redução de pedidos em atraso, já que o volume de novos pedidos continuou a cair ligeiramente. Porém, os dados mostraram que a criação de empregos se recuperou, e a inflação de preços cobrados acelerou-se pela taxa mais rápida desde abril. O número básico PMI™ Produção Industrial HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado registrou 49.9 em novembro, perto da marca neutra de 50.0, e acima do valor de 49.5 de outubro. A leitura indicou que as condições operacionais na indústria ficaram inalteradas de um modo geral durante o período mais recente da pesquisa.

Após uma queda modesta em outubro, a produção industrial brasileira ficou basicamente inalterada em novembro. Os relatórios indicaram que uma demanda fraca do mercado, e os níveis de volume de novos pedidos foram os principais fatores restringindo a atividade de produção. Os dados sugeriram que a redução adicional nos pedidos em atraso influenciou os níveis de produção.

O volume total de novos negócios recebidos pelos fabricantes brasileiros continuou a cair ligeiramente em novembro. Os dados sugeriram que as exportações continuaram a ser um ponto fraco. Os respondentes declararam que uma demanda sem vigor e a concorrência forte foram responsáveis pelos volumes mais baixos de novos pedidos.

Em novembro, a redução da entrada de novos trabalhos permitiu aos fabricantes brasileiros que concentrassem os recursos ociosos na conclusão de contratos existentes. Portanto, os negócios pendentes continuaram a diminuir, embora em menor proporção do que nos três meses anteriores.

A atividade de compra no setor industrial brasileiro foi cortada novamente em novembro, refletindo outra contração no volume de novos pedidos. Os integrantes do painel também mencionaram as tentativas de minimizar os custos, e acrescentaram que os níveis atuais de estoque foram geralmente suficientes para atender à demanda. Os estoques de pré-produção e os de produtos finais continuaram a ser reduzidos como resultado.

Apesar da demanda mais fraca por insumos, os fabricantes brasileiros mencionaram outra deterioração do desempenho dos fornecedores em novembro. Os prazos de entregas alongaram-se pelo décimo sexto mês consecutivo, embora ligeiramente apenas.

Os fabricantes brasileiros contrataram pessoal adicional em novembro, principalmente na expectativa de uma demanda maior no futuro próximo. No entanto, a criação de emprego foi marginal apenas.

Tanto a inflação de insumos quanto a de preço de produtos aceleraram-se no período mais recente da pesquisa, mas permaneceram moderadas. Esta última sendo a mais rápida em sete meses, e mais acentuada do que o aumento dos custos de insumos pela primeira vez na história das séries. As empresas atribuíram os aumentos aos preços mais elevados de matérias-primas.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

"No geral, as condições gerais da indústria de transformação ficaram estáveis em novembro. O Índice de Gerentes de Compra (PMI) HSBC está agora em 49.9, de 49.5 no mês anterior. O índice de produção se recuperou e voltou a registrar alta maior do que a marca de 50. No entanto, as condições do mercado de trabalho – com o índice de emprego registrando valor em ou acima de 50 por quinze meses consecutivos – pode estar se traduzindo em pressões inflacionárias, com os preços de produtos finais subindo num ritmo superior ao dos preços de matérias-primas."

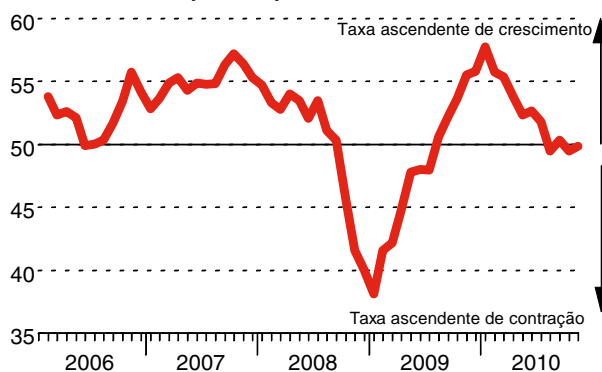
Pontos-chave

- Níveis de produção inalterados de um modo geral, mas o volume de novos pedidos continuou a cair ligeiramente.
- Criação de empregos foi fracionária.
- Inflação de preços cobrados ficou acima da inflação de custo de insumos pela primeira vez na história das séries.

Resumo histórico

PMI Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Markit

Gemma Wallace, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email gemma.wallace@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e por grupo de Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), com base na contribuição regional e do setor para a Produção Industrial Brasileira. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras (PMI) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

Sediado em Londres, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. Sua rede internacional é constituída de cerca de 8.000 escritórios em 87 países e territórios na Europa, Hong Kong; resto da região Ásia-Pacífico; o Oriente Médio; América do Norte e América Latina. US\$2.418 bilhões em 30 de junho de 2010, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. A imagem do HSBC que é veiculada internacionalmente é a "do banco local internacional".

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 1.900 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

Disponíveis agora para 26 países e regiões chaves, entre as quais a Zona Euro e BRIC. O PMI™ tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e freqüentemente únicos. Para maiores informações visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras (PMI) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Group. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. Markit, PMI™ e Índice Gerente de Compras são marcas comerciais registradas de propriedade do The Markit Group.