

يحظر النشر حتى: 9:30 (توقيت دبي)، 3 نوفمبر 2010

مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

مؤشر الأداء الاقتصادي PMI يحقق رقماً قياسياً في شهر أكتوبر، مشيراً إلى تحسن قوي في أوضاع العمل.

ملخص

شهدت أوضاع العمل في القطاع الخاص غير النفطي في الإمارات العربية المتحدة مزيداً من التحسن في بداية الربع الرابع من العام المالي 2010. تسارع نمو كل من الإنتاج والطلبات الجديدة منذ شهر سبتمبر، وجاء الأول أكثر وضوحاً، في حين استمرت الشركات في توظيف المزيد من القوى العاملة. وفيما يتعلق بالأسعار، شهدت أسعار المنتجات ارتفاعاً طفيفاً جاء بمعدل أضعف ببطء من ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج.

بصعوده من 52.6 نقطة في شهر سبتمبر إلى 53.8 نقطة في شهر أكتوبر محققاً ارتفاعاً قياسياً جديداً، أظهر مؤشر الأداء الاقتصادي الرئيسي (PMI™) لـ HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليخدم مقياساً رقمياً بسيطاً يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - زيادة قوية في التعافي الاقتصادي. وبذلك يكون المؤشر الرئيسي قد سجل زيادة في كل شهر من الشهور الخمسة الأخيرة.

وللشهر التاسع على التوالي، سجلت شركات القطاع الخاص الإماراتي زيادة في الإنتاج خلال شهر أكتوبر. علاوة على ذلك، كانت الزيادة الأخيرة قوية كما كانت الأسرع على مدار الدراسة. وقد دعمت زيادة مستويات النشاط توسعات أسرع في حجم الأعمال الجديدة، فضلاً عما أورده المشاركون عن تقليص تراكمات الأعمال بمعدلات أكبر.

وشهدت الأعمال الجديدة الواردة زيادة واضحة في شهر أكتوبر، ربطها أعضاء لجنة الدراسة بزيادة قوة الطلب، وتحسن المناخ الاقتصادي، وحملات الدعاية الناجحة وتحسن القدرات التنافسية. وقد أشارت البيانات إلى أن الطلب المحلي كان أكثر تباطؤاً من الطلب الخارجي، حيث شهدت طلبات التصدير الجديدة تحسناً طفيفاً منذ شهر سبتمبر.

ورغم الزيادات الأقوى التي شهدتها الطلبات الجديدة، ظلت الأعمال غير المسلمة لدى القطاع الخاص الإماراتي في الانخفاض خلال فترة الدراسة الأخيرة. وكان التراجع الأخير قوياً كما أنه يعد الأسرع على مدار ثلاثة أشهر. وتشير التقارير إلى أن الجهود المبذولة من أجل تحسين الكفاءة كانت السبب الرئيسي لانخفاض الأعمال المعقّلة.

ولتلبية الطلب المتزايد على البضائع والخدمات، قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي بتوظيف قوى عاملة إضافية وعمدت إلى الحصول على المزيد من مستلزمات الإنتاج خلال شهر أكتوبر. ونتيجة لذلك، شهد كل من نشاط الشراء والتوظيف ارتفاعاً بمعدلات معتدلة. ومهما يكن الأمر، فقد شهد خلق الوظائف الجديدة تباطؤاً خلال الشهر. ولم يكن النمو الذي شهدته نشاط الشراء كافيًا لبناء مخزون مستلزمات الإنتاج، الذي شهد تراجعاً طفيفاً خلال الشهر.

وخلال شهر أكتوبر تواصل قصر المهل الزمنية التي يستغرقها الموردون لتسليم المواد الخام والمنتجات نصف المصنعة إلى شركات القطاع الخاص الإماراتي. ومهما يكن الأمر، فقد تراجع معدل التحسن إلى أدنى معدل له على مدار الدراسة، الأمر الذي يعكس زيادة حادة في الطلب على مستلزمات الإنتاج.

كما شهد شهر أكتوبر زيادة ضغوط أسعار مستلزمات الإنتاج، مدفوعة بشكل كبير بزيادة أسعار المواد الخام، رغم أن تضخم الأجور أيضاً شهد تسارعاً طفيفاً. وقد رحلت شركات القطاع الخاص الإماراتي جزءاً من زيادة أعباء التكاليف التي واجهتها إلى العملاء من خلال زيادة أسعار المنتجات. ورغم ذلك، جاء تضخم أسعار المنتجات طفيفاً.

تعليق

في تعليقه على دراسة مؤشر الأداء الاقتصادي للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الخليج:

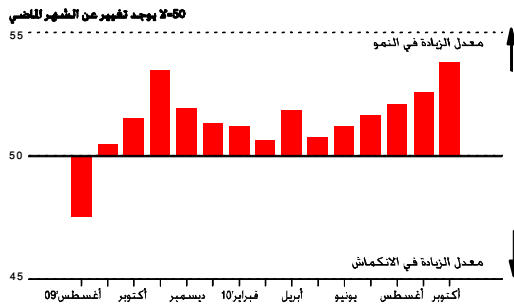
"هذه قراءة مشجعة تدعم وجهة نظرنا بأن الإمارات العربية المتحدة قد تحولت إلى مرحلة التعافي. ولا أتوقع أن يتزايد معدل الزخم في الاقتصاد، وعلى وجه الخصوص أن يكون متسارعاً، وتوجد علامات واضحة على أن معدل القدرة الاحتياطية في الاقتصاد مرتفعة بدرجة مقلقة. ورغم أن المكاسب في الطلبات الجديدة تقدم قاعدة قوية لتوقع مكاسب ثابتة في الإنتاج واستمرار الطلب على العمالة، فإننا لا نزال نبحث عن النمو الحقيقي بمعدل يقارب 2 بالمائة هذا العام، وارتفاع إلى ما يقارب 3.5-4 بالمائة في 2011".

النقاط الأساسية

- تسارع نمو الطلبات الجديدة والإنتاج.
- ارتفاع معدلات التوظيف بوتيرة متوسطة.
- الأسعار تشهد زيادة طفيفة.

نظرة عامة

مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة



لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين للشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: 971-4-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول، اتصالات الشركات
هاتف: 971-4-423-5640
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

أيمي بيترز
هاتف: 971-4-423-5608
بريد إلكتروني: aimeepeters@hsbc.com

ماركيت

كارولين لوملي، اتصالات الشركات
هاتف: +44-20-7260-2047
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

جيما ولاس، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-075
بريد إلكتروني: gemma.wallace@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في فيما يقارب 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاؤها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والإنشاءات والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم الموزونة التالية القيم الموزونة التالية والمأخوذة من المعهد القانوني لأعمال مسح المشتريات والتوريد في اقتصاد المملكة المتحدة: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص المؤشرات الإرشادية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 نقطة إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 نقطة إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دورياً عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

HSBC

تعتبر HSBC والتي تتخذ من العاصمة البريطانية لندن مقراً لها، واحدة من أكبر المنظمات التي تقدم الخدمات المصرفية والمالية في العالم. وتخدم المجموعة عملائها في مختلف أنحاء العالم عبر 800 مكتباً منتشرة في 87 دولة وإقليماً، في أوروبا وهاونج كونج ومنطقة الدول الآسيوية المطلة على المحيط الهادئ والشرق الأوسط والأمريكتين. وتعتبر شركة HSBC، التي بلغت قيمة أصولها كما هي موقوفة بتاريخ 30 يونيو 2010 نحو 2.418 مليار دولار أمريكي، إحدى كبرى مؤسسات الخدمات المصرفية والمالية في العالم. ويتم تسويق تلك الخدمات والترويج لها عالمياً تحت شعار "بنك العالم المحلي".

نبذة عن ماركيت "Markit":

ماركيت "Markit"، شركة عالمية رائدة في مجال خدمات المعلومات المالية يعمل بها أكثر من 900 موظف. وتقدم الشركة بيانات مستقلة وتقييمات ومعالجات تجارية لجميع فئات الأصول من أجل تعزيز الشفافية، وتقليل المخاطر، وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتشمل قائمة عملاء الشركة أهم المشاركين الرئيسيين في سوق المال. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات الأداء الاقتصادي (PMIs):

تغطي دراسات مؤشرات الأداء الاقتصادي الآن 26 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone" ومجموعة بريك BRIC (البرازيل، روسيا، الهند، الصين). وقد أصبحت مؤشرات الأداء الاقتصادي (PMIsTM) أكثر دراسات الأعمال متداولة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للاتجاهات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.markit.com/economics.

جميع حقوق الملكية الفكرية الخاصة بمؤشر الأداء الاقتصادي لشركة HSBC الواردة هنا مملوكة لمجموعة ماركيت المحدودة. يحظر أي استخدام غير مصرح به بما في ذلك وليس قاصراً على: النسخ، التوزيع، البيع، أو أي طريقة يتم من خلالها أي استخدام للبيانات الواردة هنا دون الحصول على الموافقة المسبقة من ماركيت. لا تتحمل ماركيت أية مسؤولية أو التزام أو تعهد فيما يتعلق بالمحتويات أو المعلومات ("البيانات") المذكورة في هذا التقرير أو تلك المتعلقة به، إضافة إلى أي أخطاء أو أوجه عدم نفاذ أو حذف أو تأخير في البيانات أو عن أي إجراءات تتخذ اعتماداً على ما ورد في هذا التقرير. ولن تكون ماركيت مسؤولة بأي حال من الأحوال عن أية أضرار عرضية، خاصة أو أضرار لاحقة تنجم عن استخدام البيانات. ماركيت Markit، و مؤشر الأداء الاقتصادي PMI جميعها علامات تجارية مملوكة لمجموعة ماركيت.