

## Communiqué de presse sur HSBC Emerging Markets Index :

Sous embargo jusqu'au : 09h30 (heure française), 7 octobre 2010

# HSBC Emerging Markets Index

## Selon l'indice HSBC Emerging Markets (EMI), la faiblesse de la croissance de l'économie des marchés émergents persiste

### Points clés

- **L'Indice HSBC Emerging Markets chute à 54,3 au troisième trimestre 2010.**
- **Le secteur manufacturier enregistre le ralentissement le plus marqué.**
- **L'Inde va à l'encontre de la tendance.**
- **Les perspectives d'activité s'assombrissent.**
- **Les pressions inflationnistes diminuent encore davantage.**

### En bref

Selon le dernier indice HSBC Emerging Markets (EMI) le taux de croissance économique des pays émergents a baissé pour le deuxième trimestre consécutif au troisième trimestre.

Le ralentissement a été plus prononcé dans le secteur manufacturier où la croissance de la production, bien que toujours positive, a été la plus faible enregistrée depuis plus d'un an. Le Brésil, la Russie et la Chine ont tous connu des chutes de leur taux de croissance. Le Brésil a affiché la plus faible progression des cinq derniers trimestres ; la Russie a vu sa croissance baisser fortement pour atteindre son plus bas niveau depuis un an alors que la croissance de la Chine a chuté à son plus faible niveau depuis un an et demi.

Parmi les principaux pays émergents, seule l'Inde a enregistré un taux d'expansion solide dépassant de loin les autres pays. L'Inde a enregistré une augmentation élevée de sa production au troisième trimestre et est l'un des deux pays à ne pas avoir signalé de réduction des nouvelles commandes à l'export.

Au troisième trimestre 2010, HSBC EMI est passé de 56,0\* au deuxième trimestre à 54,3, bien loin du pic de 57,5 enregistré au premier trimestre 2010. Cependant, il reste bien supérieur qu'au quatrième trimestre 2008 lorsque l'indice a touché un plus bas à 43,4.

Stephen King, Chef Economiste du Groupe HSBC, considère que: « La vigueur de la dynamique des exportations observée en début d'année s'est effacée rapidement. Les anticipations d'activité dans le secteur des services ont chuté rapidement et sont aujourd'hui à leur plus faible niveau depuis les résultats alarmants observés pendant la crise financière mondiale. La publication du troisième trimestre suggère que le rythme de la reprise économique s'est affaibli plus rapidement dans le monde émergent qu'aux États-Unis ou dans la zone euro ».

« Cependant, la tendance à long terme reste convaincante et il est probable que la croissance tirée par la productivité des pays émergents continuera de surpasser le taux de croissance des pays développés. D'un point de vue structurel, les pays émergents devraient rester aux commandes de la croissance mondiale ».

La croissance des marchés émergents a perduré pour le sixième trimestre consécutif au troisième trimestre, mais le taux de croissance a baissé et a atteint son plus faible niveau depuis cinq trimestres et est inférieur à la moyenne observée avant la crise financière. La croissance des services est la

plus faible observée depuis un an mais reste importante par rapport au secteur manufacturier où la croissance de la production a chuté en dessous de la tendance à long terme. L'indice de la production manufacturière a chuté de six points depuis le plus haut historique atteint au premier trimestre.

La croissance de la production manufacturière n'a pas connu que des mauvaises nouvelles. L'Europe Centrale et l'Europe de l'Est sortent en effet du lot : la croissance a atteint un maximum depuis six ans en République tchèque et de quatre ans en Pologne. Une forte croissance a été constatée en Russie, ce qui a permis de compenser la forte baisse de celle du secteur des services. Et au Moyen-Orient, où deux nouveaux indices HSBC Purchasing Managers (PMI) ont été lancés et inclus dans l'EMI pour la première fois ce trimestre ; l'Arabie Saoudite a vu son activité augmenter fortement alors que les Emirats arabes unis ont affiché une croissance robuste de leur production.

Mais des nuages semblent se former à l'horizon. Dans le secteur des services, les anticipations des entreprises au troisième trimestre sur les niveaux d'activité d'ici un an ont baissé à leur plus faible niveau depuis ceux observés pendant la crise financière. Les prestataires de services chinois étaient les moins optimistes.

L'inflation des prix de vente a enregistré sa plus faible progression depuis le début de l'année 2010 : ralentissement aussi bien dans les services que dans le secteur manufacturier. Cependant, les entreprises manufacturières ont dans l'ensemble signalé des retards de la chaîne d'approvisionnement, notamment en Chine et en Russie, ce qui a permis aux fournisseurs d'augmenter leurs prix, la demande dépassant l'offre.

L'indice HSBC EMI est calculé sur la base des données PMI, un indice reconnu. Ce dernier est créé par la société de services d'informations financières mondiales Markit. HSBC a annoncé l'an dernier un partenariat avec Markit afin qu'elle parraine et produise plusieurs PMI sur les marchés émergents.

L'indice HSBC EMI sera publié tous les trimestres et est disponible sur :

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Le prochain indice EMI HSBC sera publié le 10 janvier 2011.

**Pour de plus amples informations veuillez contacter :**

#### **HSBC**

Agnes Arlandis, Managing Director, Emerging Markets

Tel: +41 58 705 55 55

E-Mail: [agnes.arlandis@hsbcpb.com](mailto:agnes.arlandis@hsbcpb.com)

#### **HSBC Media Relations**

Pascal Dubey

Tel: +41 79 251 76 09

E-Mail: [pascal.dubey@hsbcpb.com](mailto:pascal.dubey@hsbcpb.com)

#### **Notes aux rédacteurs :**

L'Indice HSBC Emerging Markets (EMI) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index™ ou PMI™) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taïwan, Turquie, Arabie Saoudite, Emirats Arabe Unis et les pays du BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5 800 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index), à partir desquelles l'indice EMI est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête reflètent les éventuels changements du mois en cours par rapport au précédent en fonction de données collectées au milieu du mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un « sans changement ». Les indices de diffusion ont les propriétés des indicateurs de tendance et sont des mesures synthétiques pratiques présentant l'orientation principale du changement. Un indice supérieur à 50 révèle une augmentation générale de la variable, et lorsqu'il est inférieur à 50 il indique une baisse du même ordre. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Les données recueillies au niveau national sur l'industrie manufacturière et les services sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB régional et national pour obtenir des indicateurs portant sur l'ensemble de l'économie nationale ou des marchés émergents.

#### **HSBC Holdings plc:**

HSBC est basée à Londres et est l'une des organisations de services financiers et bancaires les plus grandes du monde. Son réseau international comprend 8 000 bureaux dans 87 pays et territoires européens ; Hong Kong ; le reste de la région Asie-Pacifique ; le Moyen-Orient ; l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine. Avec des actifs de 2 418 milliards de dollars au 30 juin 2010, HSBC est l'une des institutions financières et bancaires les plus grandes au niveau mondial. Le slogan mondial de HSBC est « votre banque partout dans le monde ».

#### **HSBC dans les marchés émergents**

- HSBC a été créé à Hong Kong et Shanghai en 1865
- HSBC est la plus importante banque internationale des marchés émergents
- Au premier semestre 2010, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 7 milliards de dollars en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.
- HSBC est la principale banque internationale en Chine continentale :
  - Au premier semestre 2010, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 1,28 milliards de dollars en Chine continentale ;
  - La banque dispose de 102 succursales dans 25 villes ;
  - La banque a ouvert 13 banques agricoles.
- HSBC est la banque internationale la plus grande et la plus représentée au Moyen-Orient :
- En Amérique Latine HSBC dispose de l'un des réseaux les plus vastes et de la deuxième zone de couverture bancaire (elle est présente dans 15 pays de la région).
  - Au Mexique HSBC est la 5<sup>ème</sup> banque la plus importante en termes d'actifs et 4<sup>ème</sup> en termes de dépôts

**[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)**

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

- o HSBC est la 6<sup>ème</sup> banque internationale en termes d'actifs en Amérique Latine
- o HSBC Brésil est la 6<sup>ème</sup> banque la plus importante en termes d'actifs et de dépôts
- o Euromoney Best Debt House, est un acteur clé des marchés obligataires (Mexique, Amérique Latine, Brésil)
- La stratégie mondiale de la Banque de financement, d'investissement et de marchés de HSBC est centré sur le financemet et s'appuie principalement sur le développement des marchés émergents :
  - o 45% du profit avant impôts au premier semestre 2010, soit 5,6 milliards de dollars, est issu des marchés émergents ;
  - o HSBC a gagné des prix importants de l'industrie bancaire, notamment le « Best Global Emerging Markets Bank » attribué par Euromoney.
- HSCB dispose de la franchise bancaire commerciale internationale la plus importante :
  - o 3,5 millions de clients dont 52% se trouvent dans les marchés émergents
  - o Au premier semestre 2010, 62% du profit avant impôts était issu des marchés émergents.

## A propos du fournisseur de données de HSBC

### Markit :

Markit est une entreprise internationale de services fournissant des informations financières. Elle est leader sur son marché et emploie plus de 1 900 personnes. Markit fournit des données indépendantes, réalise des évaluations et effectue le traitement des négociations pour toutes les catégories d'actifs afin d'améliorer la transparence, réduire les risques et parfaire l'efficacité des opérations. Markit compte parmi ses clients les principales institutions financières du marché. Pour plus d'informations veuillez consulter le site [www.markit.com](http://www.markit.com)

### Markit Economics :

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, incluant les Indices des Acheteurs PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, économiste en chef

Téléphone 44 20 7260 2329

E-mail [chris.williamson@markit.com](mailto:chris.williamson@markit.com)

Caroline Lumley, Communication Corporate

Téléphone 44 20 7260 2047

E-mail [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI Marchés émergents HSBC appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.**

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe:

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987