

Пресс-релиз

Москва, 7 октября 2010 г.

Индекс развивающихся рынков банка HSBC

Ослабление экономического роста развивающихся рынков продолжается, показывает Индекс EMI (Emerging Markets Index) банка HSBC

Основные выводы

- Индекс развивающихся рынков банка HSBC понизился до 54.3 баллов в 3 квартале 2010 года.
- Замедление роста особенно заметно в обрабатывающем секторе.
- Индия сопротивляется тенденции ослабления роста
- Перспективы роста деловой активности ухудшаются.
- Инфляционное давление продолжает снижаться.

Общие выводы

Темпы экономического роста на развивающихся рынках падают второй квартал подряд, как показывает Индекс развивающихся рынков (EMI) банка HSBC.

Снижение темпов было особенно очевидным в обрабатывающем секторе, где рост объемов производства, хотя и оставался со знаком «плюс», был минимальным более чем за год. В Бразилии, России и Китае было зафиксировано снижение темпов роста. Из Бразилии поступили сообщения о самом низком росте за пять кварталов; в России рост резко упал до минимального за год уровня, в то время как в Китае темпы роста опустились до самых низких значений за последние полтора года.

Из крупных развивающихся стран только Индия сохранила устойчивые темпы роста, намного опережая другие страны. В Индии был отмечен высокий рост объемов производства в 3 квартале, а также значительный рост числа новых заказов. Индия стала одной из двух стран, где не было зарегистрировано уменьшение объема новых экспортных заказов.

В третьем квартале 2010 года индекс EMI банка HSBC опустился до 54.3 баллов по сравнению с 56.0* баллами во втором квартале текущего года и максимальным показателем в 57.5 баллов в 1 квартале 2010 года. Однако Индекс продолжал оставаться значительно выше значения 4 квартала 2008 года, составившего 43.4 балла.

Стивен Кинг, главный экономист HSBC, заявил: *«Мощный рост экспорта, наблюдавшийся в начале года, стремительно затухает. Деловые ожидания, связанные с возможным изменением конъюнктуры в секторе услуг, стремительно опустились до минимального уровня с разгара мирового финансового кризиса. Данные по третьему кварталу говорят о том, что в развивающемся мире темпы оживления экономики снижались намного быстрее, чем в США или странах Еврозоны».*

«Однако более долгосрочные перспективы остаются привлекательными, и есть вероятность того, что рост в развивающихся странах, движимый повышением производительности труда, продолжит опережать темпы роста в развитом мире. Развивающиеся страны, скорее всего, останутся движущей силой глобального роста».

*Просим обратить внимание на то, что пересмотры главного индекса за предшествующие периоды отражают включение в расчеты Индекса EMI данных по Саудовской Аравии и ОАЭ.

Индекс зафиксировал рост объемов производства в развивающихся странах шестой квартал подряд, однако темпы этого роста упали до минимального уровня за последние пять кварталов и оказались ниже среднего показателя, наблюдавшегося до финансового кризиса. Рост в секторе услуг был минимальным за год, однако продолжал оставаться устойчивым по сравнению с показателями в обрабатывающем секторе, где рост объемов производства опустился ниже долгосрочной тенденции. Индекс объемов производства в обрабатывающем секторе снизился на шесть пунктов по сравнению с рекордно высоким уровнем в первом квартале этого года.

Однако были и позитивные новости, касающиеся роста в обрабатывающем секторе. В частности, в Центральной и Восточной Европе: темпы роста достигли самого высокого за шесть лет показателя в Чехии и самого высокого уровня за четыре года в Польше. Рост в обрабатывающем секторе России был устойчивым, что помогло компенсировать резкое снижение темпов роста в сфере услуг. На Ближнем Востоке впервые в третьем квартале начали выходить два новых Индекса PMI от HSBC, которые учитывались при расчете Индекса EMI: в Саудовской Аравии наблюдался резкий рост деловой активности, в то время как в Объединенных Арабских Эмиратах был отмечен устойчивый рост объемов производства.

Однако мы наблюдаем небезоблачную картину. В третьем квартале ожидания в секторе услуг относительно уровня деловой активности компаний упали до самого низкого уровня с разгара финансового кризиса. Поставщики услуг в Китае были настроены наименее оптимистично.

Инфляция, обусловленная ростом цен на выпускаемую продукцию, была минимальной на текущий момент 2010 года, замедлившись как в обрабатывающем секторе, так и в сфере услуг. Однако предприятия обрабатывающей отрасли сообщали о широко распространенных задержках в поставках, главным образом в Китае и России, что давало возможность поставщикам повышать цены, поскольку спрос превышал предложение.

Индекс EMI банка HSBC рассчитывается на базе данных PMI, предоставляемых компанией Markit, поставщиком высококачественных услуг для мирового финансового рынка. В прошлом году HSBC объявил о сотрудничестве с компанией Markit в рамках финансирования и подготовки целого ряда исследований PMI по развивающимся рынкам.

Индекс EMI банка HSBC будет выпускаться ежеквартально. Данные исследования публикуются на официальном интернет-сайте HSBC:

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Следующий индекс EMI банка HSBC будет выпущен 10 января 2011 года.

Контактная информация:

HSBC

Анна Чехомова, пресс-офис HSBC в России
(Агентство Maslov PR)
Телефон: +7 495 981 06 09
Эл. адрес: hsbc@maslov-pr.com

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации HSBC в России
Телефон: +7 495 721 1515
Эл. адрес: julia.molchanova@hsbc.com

Примечания для редакторов:

Индекс развивающихся рынков (EMI) банка HSBC является совокупным показателем, рассчитываемым на основе данных Индексов PMI™ развивающихся стран, включая Чешскую Республику, Гонконг, Израиль, Мексику, Польшу, Сингапур, Южно-Африканскую Республику, Южную Корею, Тайвань, Турцию, ОАЭ, Саудовскую Аравию и страны БРИК: Бразилию, Россию, Индию и Китай. Эти исследования отслеживают изменения рыночной конъюнктуры на основе данных, получаемых из более чем 5800 компаний в совокупности.

Индексы PMI, на базе которых рассчитывается показатель EMI, представляют собой наиболее ожидаемые исследования рыночной конъюнктуры во всем мире и имеют непревзойденную репутацию благодаря точному прогнозированию официальных данных. Данные исследования проводятся во всех странах по единому методу. Выбор респондентов отражает их географическое положение, а также вклад региона и представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов.

Ответы на вопросы исследования отражают изменения рыночной конъюнктуры по сравнению с предыдущим месяцем и основываются на показателях на середину месяца. Для каждого из показателей рассчитывается диффузионный индекс, который отражает процент положительных ответов и половину ответов группы "без изменения". Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение. Все показатели сезонно скорректированы.

HSBC:

Группа HSBC со штаб-квартирой в Лондоне обслуживает своих клиентов в более чем 8 000 офисах, расположенных в 88 странах мира в Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной и Южной Америке, на Ближнем Востоке и в Африке. С активами \$2,418 млрд. по состоянию на 30 июня 2010 года Группа HSBC является одной из самых крупных мировых организаций, оказывающих финансовые услуги. Группа HSBC позиционирует себя во всем мире как 'The world's local bank'.

Группа HSBC в России осуществляет свою деятельность через ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Банк предлагает широкий спектр корпоративных и инвестиционно-банковских продуктов компаниям и финансовым институтам. С июня 2009 года в России стали также доступны розничные банковские услуги мирового уровня от HSBC. HSBC в России также предлагает своим клиентам услуги по управлению частным капиталом (private banking) с доступом к глобальным ресурсам HSBC.

HSBC на развивающихся рынках:

- История HSBC начинается с 1865 года с основания первых офисов в Гонконге и Шанхае
- HSBC является лидирующим международным банком в развивающихся странах.
- В 1 полугодии 2010 года прибыль HSBC до уплаты налогов составила 7,0 млрд. долларов США в Азии, Латинской Америке и на Ближнем Востоке.
- HSBC является ведущим международным банком в Континентальном Китае:
 - В 1 полугодии 2010 года прибыль HSBC в Китае до уплаты налогов составила 1,28 млрд. долларов США;
 - 102 офиса в 25 городах;
 - 13 офисов в сельской местности.
- HSBC является крупнейшим и наиболее широко представленным международным банком на Ближнем Востоке.
- HSBC располагает одной из крупнейших сетей и имеет вторую по величине зону банковского обслуживания в Латинской Америке, которая охватывает 15 стран региона:
 - 5-й крупнейший банк в Мексике по размеру активов и 4-й – по объему вкладов;
 - 6-й международный банк по размеру активов в Латинской Америке;
 - HSBC в Бразилии является 6-м крупнейшим банком по размеру активов и вкладов

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Выпущено HSBC Holdings plc © 2010 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: www.hsbc.com

Зарегистрирована в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987

- Ведущий игрок на рынках заемного капитала (Мексика, Латинская Америка, Бразилия) согласно рейтингу лучших кредитных организации по версии журнала Euromoney;
- Стратегия диверсифицированного бизнеса HSBC по банковскому обслуживанию на международных рынках является одной из лидирующих в развивающихся странах:
 - 45% прибыли до налогообложения за 1 полугодие 2010 года в размере 5,6 млрд. долларов США было получено в развивающихся странах;
 - HSBC выиграл ключевые награды отрасли и получил звание «Лучшего банка на развивающихся рынках» по версии журнала Euromoney.
- HSBC имеет крупнейшую международную сеть, предоставляющую услуги для коммерческих организаций:
 - 3,5 млн. клиентов, из которых 52% находятся в развивающихся странах;
 - В 1 полугодии 2010 года 62% прибыли до налогообложения было получено в развивающихся странах.

О поставщиках данных HSBC:

Markit:

Markit является лидирующим поставщиком высококачественных услуг для мирового финансового рынка с количеством служащих свыше 1900 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. Наша база клиентов включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Markit Economics:

Markit Economics является специализированным поставщиком обзоров хозяйственной деятельности и экономических показателей, включая серию Индекса Менеджеров по снабжению (PMI), которая в настоящее время охватила 26 стран и основные регионы, включая Еврозону и страны БРИК. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности.

Крис Уильямсон, Главный экономист
Телефон: +44 20 7260 2047
Эл. адрес: chris.williamson@markit.com

Каролина Ламлей, Корпоративные коммуникации
Телефон: + 44 20 7260 2329
Эл. адрес: caroline.lumley@markit.com

Права на интеллектуальную собственность Индекса развивающихся рынков банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Group Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любых ошибок, неточностей, пропусков или задержек данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Markit, PMI и Purchasing Managers' Index являются торговыми марками, принадлежащими Markit Group.

«ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)» («банк HSBC», «HSBC в России»). Генеральная лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2

«HSBC», «Группа HSBC» означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, (HSBC Holdings plc.) компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Выпущено HSBC Holdings plc © 2010 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: www.hsbc.com

Зарегистрирована в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987