

HSBC 이머징마켓지수 보도자료

배포 일시: 2010년 10월 11일 09:00:00

HSBC 이머징마켓지수

HSBC EMI, 이머징마켓의 지속적인 약세 시사

주요 내용

- 2010년 3분기 HSBC 이머징마켓지수 54.3으로 하락
- 제조업 경기 둔화세가 가장 두드러짐
- 인도 경제는 성장세 기록
- 경제 활동 전망 어두움
- 인플레이션 압력 추가 완화

요약

3분기 HSBC 이머징마켓지수(EMI)에 따르면, 이머징마켓의 경제 성장률은 지난 2분기에 이어 2분기 연속 하락했다.

제조업 생산 성장률이 여전히 증가세이기는 하나, 일년 남짓한 기간만에 최저치를 기록하면서, 경기 둔화세는 제조업 분야에서 가장 두드러졌다. 브라질, 러시아, 중국 모두 성장률 하락을 겪었으며, 각각 5분기, 1년, 1년 반 만에 최저치를 기록했다.

주요 이머징마켓 중 인도만이 견조한 성장률을 유지하며 여타 국가들을 훨씬 앞질렀다. 인도의 3분기 생산은 크게 증가하였고, 신규 주문도 상당히 늘어났으며 인도는 신규 수출 주문 둔화세가 나타나지 않은 유일한 두 국가 중 하나이다.

HSBC EMI는 최고치를 기록했던 1분기의 57.5에서, 2분기 56.0로, 3분기에는 54.3으로 하락했다. 그러나, 43.4를 기록하며 최저점을 나타낸 2008년 4분기보다는 훨씬 상회하는 수준이다.

스티븐 킹 HSBC 수석 이코노미스트는 "수출은 올해 초에 강력한 모멘텀을 나타냈다가 급속히 그 여세를 잃어가고 있고 서비스 부문 경기도 빠르게 둔화되어 글로벌 금융 위기가 정점에 도달한 이후 최저치를 기록했다. 3분기 지수는 이머징마켓의 경기회복 속도가 미국이나 유럽에 비해 빠르게 둔화되고 있음을 시사한다."고 말했다. 또한 "그러나 장기적으로 볼때, 이머징국가들의 생산성 주도 경제 성장은 향후에도 지속적으로 선진국의 성장률을 앞지를 것으로 전망된다. 구조적으로도, 이머징마켓은 글로벌 경제 성장의 견인차의 역할을 지속할 가능성이 크다."라고 덧붙였다.

3분기에 이머징마켓 생산은 6분기 연속 증가했으나, 증가율은 5분기 만에 최저치를 기록하며 금융 위기 이전의 평균치를 하회했다. 서비스 부문 성장률도 1년 만에 최저치를 나타냈으나 장기 평균 성장률을 하회한 제조업 부문에 비해서는 견실한 성장세를 유지했다. 제조업 생산 지수는 올해 1분기에 기록한 사상 최고치에서 6포인트 하락했다.

그러나, 제조업 성장 부분에서 약재만 있었던 것은 아니다. 체코와 폴란드의 제조업 성장률이 각각 6년래, 4년래 최고치를 기록하며, 중유럽과 동유럽은 낙관적인 결과를 나타냈다. 러시아의 제조업 부문도 견실한 성장세를 기록하면서, 서비스 부문의 급락세를 상쇄했다. 중동에서는 사우디아라비아와 아랍에미리트의 HSBC 구매관리자지수(PMI)가 처음으로 발표되었고 이들 국가의 구매관리자지수가 이번 HSBC EMI에도 처음으로 포함되었는데, 사우디아라비아는 경제 활동이 크게 증가했고, 아랍에미리트에서는 생산이 견조한 성장을 기록했다.

그러나, 어두운 전망이 서서히 나타나기 시작하는 것으로 보인다. 서비스 부문의 경우, 3분기에 기업 활동에 대한 일년 후 전망은 금융 위기 정점 이후 최저치로 하락했다. 특히 중국의 서비스 업체들이 가장 비판적이었다.

생산 가격 상승율이 2010년 이후 지금까지 가장 낮은 수준을 보이면서, 제조업과 서비스 부문 모두에서 둔화되고 있다. 그러나, 제조업체들은 특히 중국과 러시아에서 공급업체의 배송시간이 전반적으로 지연되고 있다고 답했는데, 수요가 공급을 초과하는 상황이기 때문에 공급업체들이 가격을 올릴 수 있었다.

HSBC EMI는 세계적인 금융 정보 서비스 회사인 Markit이 오랫동안 조사해온 PMI(구매관리자지수) 데이터를 사용하여 만들어진다. HSBC는 작년에 Markit과 파트너십을 체결하여 다수의 이머징마켓 PMI를 후원하고 또한 만들고 있다.

HSBC EMI는 분기별로 발표되며, 아래 사이트에서 확인할 수 있다.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

다음 HSBC EMI는 2011년 1월 10일에 발표될 예정이다.

문의처:

HSBC

프레드릭 뉴먼, 아시아 선임 이코노미스트

전화 +852 2822 4556

fredericneumann@hsbc.com.hk

한국 HSBC 은행 홍보부

서현진 이사

전화 02 2004 0882

hyonjinsuh@kr.hsbc.com

편집자 참고 사항:

HSBC 이머징 마켓 지수 (EMI)는 가중치를 둔 종합지수로서 체코, 홍콩, 이스라엘, 멕시코, 폴란드, 싱가포르, 남아프리카공화국, 한국, 대만, 터키, 아랍에미리트, 사우디아라비아 및 중요도가 증가하고 있는 BRIC 국가인 브라질, 러시아, 인도 및 중국의 국가별 구매관리자 지수 (PMI) 설문조사를 기초로 제작되었다. 이 설문조사는 5,800 여개 이상 응답 기업들의 비즈니스 환경을 전반적으로 추적하고 있다.

EMI가 기반하고 있는 구매관리자지수 (PMI) 설문조사는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 정확한 예측을 제공하는 공식 데이터로 탁월한 명성을 얻고 있다. 모든 국가에서 동일한 방법으로 설문조사 데이터가 수집되며, 설문 참가자들은 GDP 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 국제표준산업분류 (ISIC, International Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 산정된다.

설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터를 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영되어 있다. 각 지수에 대하여 경기 동향 지수가 만들어지며, 이 지수는 긍정적인 응답과 '동일'한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계이다. 경기동향지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. 모든 데이터는 계절별로 조정된다.

제조업 및 서비스업에 대해 수집된 국가별 자료는 국가별 전체 경제 지표 또는 종합적인 이머징 마켓 수준 지표를 제공하기 위하여 국가 또는 지역 GDP에 대한 상대적 기여도에 따라 가중치를 주었다.

HSBC Holdings plc:

HSBC는 영국 런던에 본사를 두고 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 87개국 8,000여 개의 지점 영업을 하고 있는 세계 최대 금융 그룹 중 하나이며, 총 자산 규모는 2010년 6월 30일 기준 미화 2조 4,180억 달러이다 HSBC는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)'이라는 슬로건을 채택하고 있다.

HSBC의 이머징 마켓 비즈니스

- HSBC는 1865년 홍콩과 상하이에서 설립되었다.
- HSBC는 이머징 마켓의 선도적인 글로벌 은행이다.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

- HSBC는 2010년 상반기 아시아, 남미, 중동에서 미화 70억 달러의 세전이익을 달성했다.
- HSBC는 중국에서 선도적인 글로벌 은행이다.
 - HSBC는 2010년 상반기 중국에서 미화 12억 8,000만 달러의 세전이익을 달성했다.
 - 25개 도시에 102개 지점을 가지고 있다.
 - 13개의 농촌은행이 개설되었다.
- HSBC는 중동에서 선도적 글로벌 은행이다.
- HSBC는 남미에서 가장 큰 은행 중 하나이며, 두 번째로 큰 지점망을 가지고 있는 글로벌 은행이다. (남미 15개 국가)
 - HSBC는 멕시코에서 자산기준 5위, 수신고 기준 4위 은행이다.
 - HSBC는 자산기준 남미 6위 글로벌 은행이다.
 - HSBC Bank Brasil SA Banco Multiplo는 자산 및 수신고 기준 6위 은행이다.
 - 유로머니 선정 'Best Debt House'를 수상하는 등 DCM의 선두주자이다 (멕시코, 남미, 브라질)
- HSBC Global Banking and Markets의 사업전략은 이머징 마켓 중심이며, 자금 조달에 집중하고 있다.
 - 2010년 상반기 세전이익 미화 56억 달러 중 45%가 이머징 마켓에서 창출되었다.
 - 유로머니 선정 'Best Global Bank'를 포함하여 금융산업 부문의 주요 상을 다수 수상하였다.
- HSBC는 최대의 글로벌 중소기업 네트워크를 가지고 있다..
 - 350만명의 고객을 보유하고 있으며, 그 중에서 52%가 이머징 마켓에 소재하고 있다.
 - 2010년 상반기 세전이익의 62%가 이머징 마켓에서 창출되었다.

HSBC의 데이터 제공업체

Markit

Markit은 선도적인 글로벌 금융 정보 서비스 회사로서 1,900명 이상의 직원을 보유하고 있다. Markit은 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 교역 처리 서비스를 제공하여 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 개선을 돕고 있다. 금융 시장에 참여하는 대부분의 주요 기관이 Markit의 고객이다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조

Markit Economics

Markit Economics는 26개 국가 및 유로존과 BRIC를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈 등 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들이 가장 최신의 정확한, 차별화된 경제 동향 월간 지표를 제공하기 위한 목적으로 선호하고 있다.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010
 Registered Office and Group Head Office:
 8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom
 Web: www.hsbc.com
 Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

크리스 윌리엄슨, 수석 이코노미스트

전화: + 44 20 7260 2329

chris.williamson@markit.com

캐롤라인 럼리, 홍보부

전화 +44 20 7260 2047

caroline.lumley@markit.com

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여 어떠한 책임이나 의무도 없으며, 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index 는 모두 Markit Group 이 소유한 상표이다.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

©HSBC Holdings, plc